

中小企業経営の支援及び地域活性化の取り組み

■ 中小企業経営の支援に関する取組方針

(1) お客さまに対するコンサルティング機能の発揮

- ① 日常的・継続的な関係強化を通じ、事業性評価（事業内容や成長可能性及び経営の目標や課題の把握・分析）をします。
- ② 事業性評価を通じ、最適なソリューションを提案します。
- ③ お客さまとともに経営課題の解決に取り組み、必要に応じてソリューションの見直し提案をします。

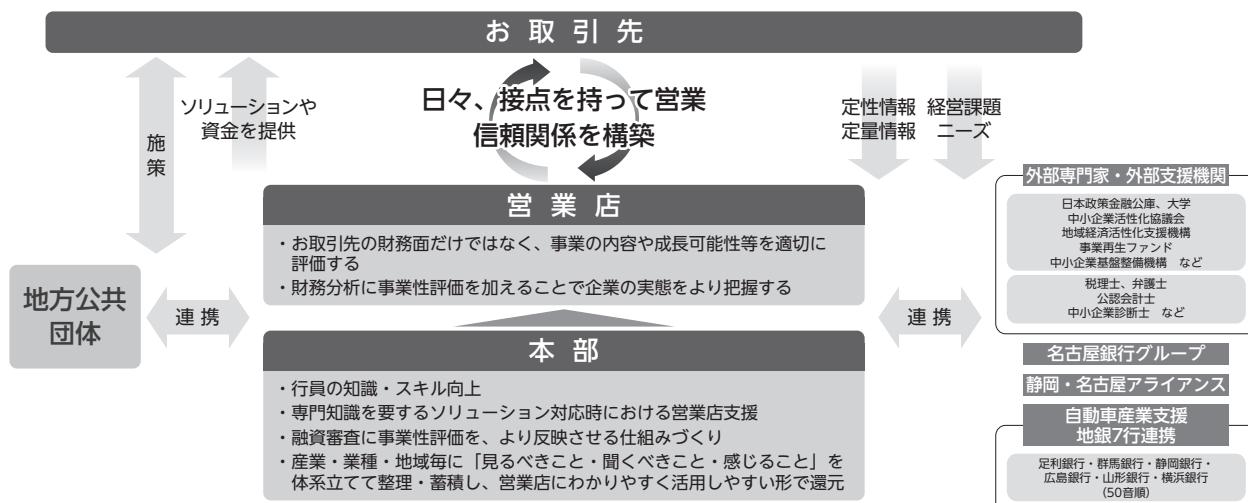
(2) 地域社会の「まち・ひと・しごと」の活力向上への積極的な参画

- ① 地方自治体との連携を図りつつ、一体となり地域の面的再生への取り組みに積極的に参画します。
- ② 成長分野の育成や産業集積による高付加価値化をサポートします。

(3) 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

地域密着型金融の取り組みに関して、具体的な目標やその成果を地域やお客さまに対し積極的に情報発信します。

■ 中小企業経営の支援に関する態勢整備



■ 地域密着型金融の具体的な取組状況

● ライフステージ別の経営支援体制

—創業期— —成長期— —定期期— —低迷期— —再生期—

日常的な訪問
信頼関係の構築・経営課題の把握と分析・継続的なモニタリング

各ステージへ
各種ソリューションの提供

ベンチャーキャピタル紹介
公的助成制度の紹介

M&A・事業承継・ファンド・DX・カーボンニュートラル・サステナビリティ・人的資本経営支援・BCP

海外ビジネス支援
ビジネスマッチング
経営コンサルティング

販路開拓
人材紹介

経営改善・事業再生

● 地域活性化に関する取組状況

○ 地域社会の「まち・ひと・しごと」の活力向上に積極的な参画をするため、各地方公共団体の地方版総合戦略の策定及び推進を支援する体制を拡充しております。

