

名古屋銀行会社説明会

～個人投資家の皆さまへ～

2020年1月23日

株式会社 名古屋銀行
取締役頭取 藤原 一朗

(東証・名証第1部：8522)

I. 地域経済について

- | | |
|---------------|---|
| 1. 愛知県の強み | 3 |
| 2. 農業に強い“愛知県” | 4 |
| 3. 経営動向調査 | 5 |

II. 名古屋銀行について

- | | |
|----------------------|----|
| 1. 名古屋銀行の概要 | 8 |
| 2. 名古屋銀行のあゆみ | 9 |
| 3. 株主還元 | 10 |
| 4. 2019年9月期決算の概要（単体） | 13 |
| 5. 業績予想 | 14 |
| 6. 第20次中期経営計画 | 15 |

III. 成長戦略

- | | |
|---------------|----|
| 1. 未来創造業宣言 | 17 |
| 2. お客様の未来のために | 18 |
| 3. 基幹系システムの更改 | 30 |
| 4. 人財教育への取組み | 31 |
| 5. SDGsの取組み | 32 |

資料編

37



名古屋銀行イメージキャラクター
「うさぎ支店長」

I. 地域経済について

II. 名古屋銀行について

III. 成長戦略

I. 地域経済について 1. 愛知県の強み

“全国有数の経済力”

愛知県は、自動車産業やセラミックス産業が盛んであり、全国屈指の地域経済力を有する。今後は、航空機産業が新たな基軸産業として地域のけん引役となるよう、期待されている。

人口

		(万人)
1位	東京都	1,352
2位	神奈川県	913
3位	大阪府	884
4位	愛知県	748
5位	埼玉県	727

出所：総務省統計局「平成27年国勢調査・人口速報集計」

事業所数

		(万ヶ所)
1位	東京都	68.6
2位	大阪府	42.3
3位	愛知県	32.3
4位	神奈川県	30.7
5位	埼玉県	25.1

出所：総務省統計局「平成28年経済センサス」

県内総生産（GDP）

		(兆円)
1位	東京都	104.4
2位	愛知県	39.4
3位	大阪府	38.9
4位	神奈川県	34.6
5位	埼玉県	22.6

出所：内閣府「平成28年度県民経済計算」

製造品出荷額等

		(兆円)
1位	愛知県	46.9
2位	神奈川県	17.9
3位	大阪府	16.7
4位	静岡県	16.9
5位	兵庫県	15.6

出所：経済産業省「平成30年工業統計調査」

貿易額（海港）

		(兆円)
1位	名古屋港	17.8
2位	東京港	17.6
3位	横浜港	12.4
4位	神戸港	9.2
5位	大阪港	9.2

出所：神戸税関「平成30年全国港別貿易額表」

I. 地域経済について 2. 農業に強い“愛知県”

愛知県の農産物合計産出額は全国7位！

愛知県が誇る特産品（産出額全国1位の個別農産物）



キャベツ
270億円（21.7%）
（田原、豊橋）



ふき
11億円（37.9%）
（東海,知多,愛西,稲沢）



しそ
128億円（70.3%）
（豊橋,豊川,田原）



冬瓜
5億円（41.7%）
（豊橋）



いちじく
18億円（27.3%）
（安城,碧南,常滑,豊川,
稲沢,西尾,豊田）



うずら卵
32億円（69.6%）
（豊橋,豊川,阿久比,常滑,田原）



きく
216億円（34.6%）
（田原,豊川）



ばら
25億円（14.0%）
（豊川,田原,西尾,豊橋）



洋ラン類（鉢）
60億円（16.5%）
（豊橋,西尾,東海,
碧南,東浦,豊田）



観葉植物（鉢）
43億円（34.4%）
（田原,西尾,岡崎,豊橋,
南知多,美浜,安城）

品名
年間産出額（全国シェア）
（県内主要産地）

農業産出額（2017年）

3,232億円 <全国7位>

（北海道,鹿児島,茨城,千葉,宮崎,熊本,愛知）

I. 地域経済について 3. 経営動向調査 (1)

■ 東海3県の金融経済動向 (2020年1月)

東海3県の景気は、
緩やかに拡大している

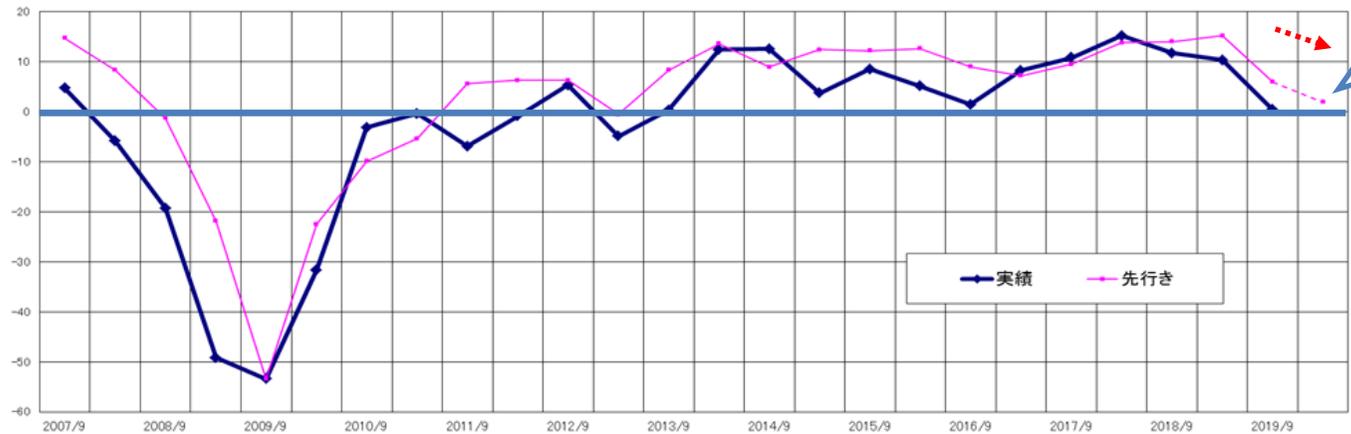
増加
改善・持ち直し

設備投資、個人消費
雇用・所得、住宅投資

出所：「日本銀行名古屋支店 2020年1月東海3県の金融経済動向」より

■ 第139回 企業経営動向調査 (名古屋銀行調べ)

業況総合判断推移表「全産業」



(注)「D.I.」:『好転』企業の割合と『悪化』企業の割合の差、見通しは半年先の予想

2019年9月実績 0.4
(前回実績比▲9.9P)

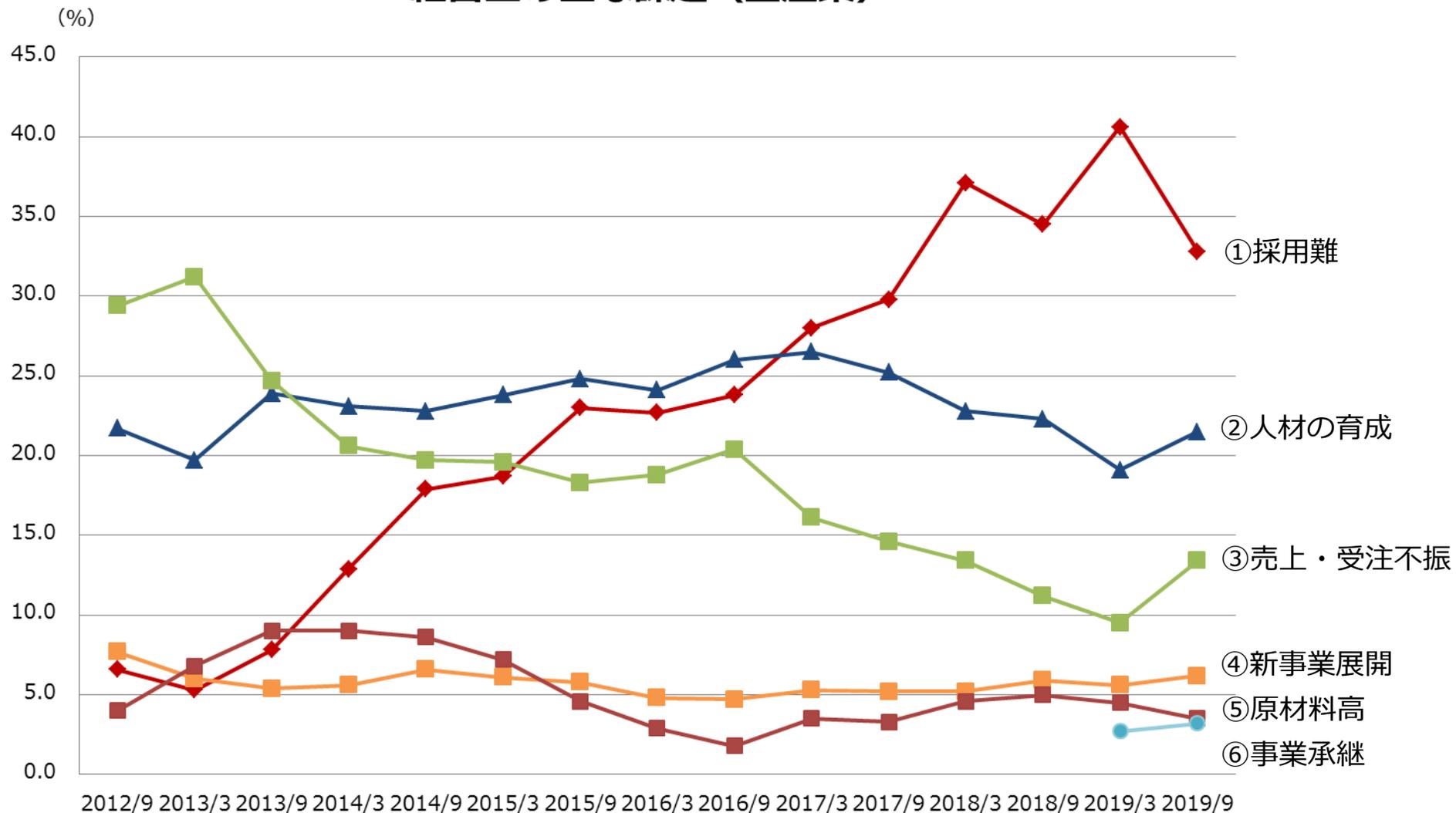
2019年3月見通しの1.9は
今回実績比+1.5P

※ 2019年9月上旬実施
※ 名古屋を中心に3,240社対象1,212社
(37.4%) から回答

(注)「D.I.」:前期比『好転』企業の割合と『悪化』企業の割合の差
(2019年10月~2020年3月は見通し)

I. 地域経済について 3. 経営動向調査 (2)

経営上の主な課題 (全産業)



I. 地域経済について

II. 名古屋銀行について

III. 成長戦略

Ⅱ. 名古屋銀行について 1. 名古屋銀行の概要

会社概要 (2019年9月30日現在)

商号	株式会社名古屋銀行
上場(証券コード)	東証1部、名証1部 (8522)
設立	1949年2月24日
代表者	取締役頭取 藤原 一郎
従業員数	1,902名
拠点数	国内 113カ所 海外支店 1カ所 海外駐在員事務所 1カ所
総資産	3兆9,028億円
資本金	250億円
発行済株式数	19,755千株 (うち自己株式数 946千株)
総自己資本比率 (国際統一基準)	連結12.56% 単体12.43%

社是

地域社会の繁栄に奉仕する
これが銀行の発展と行員の幸福を
併せもたらすものである

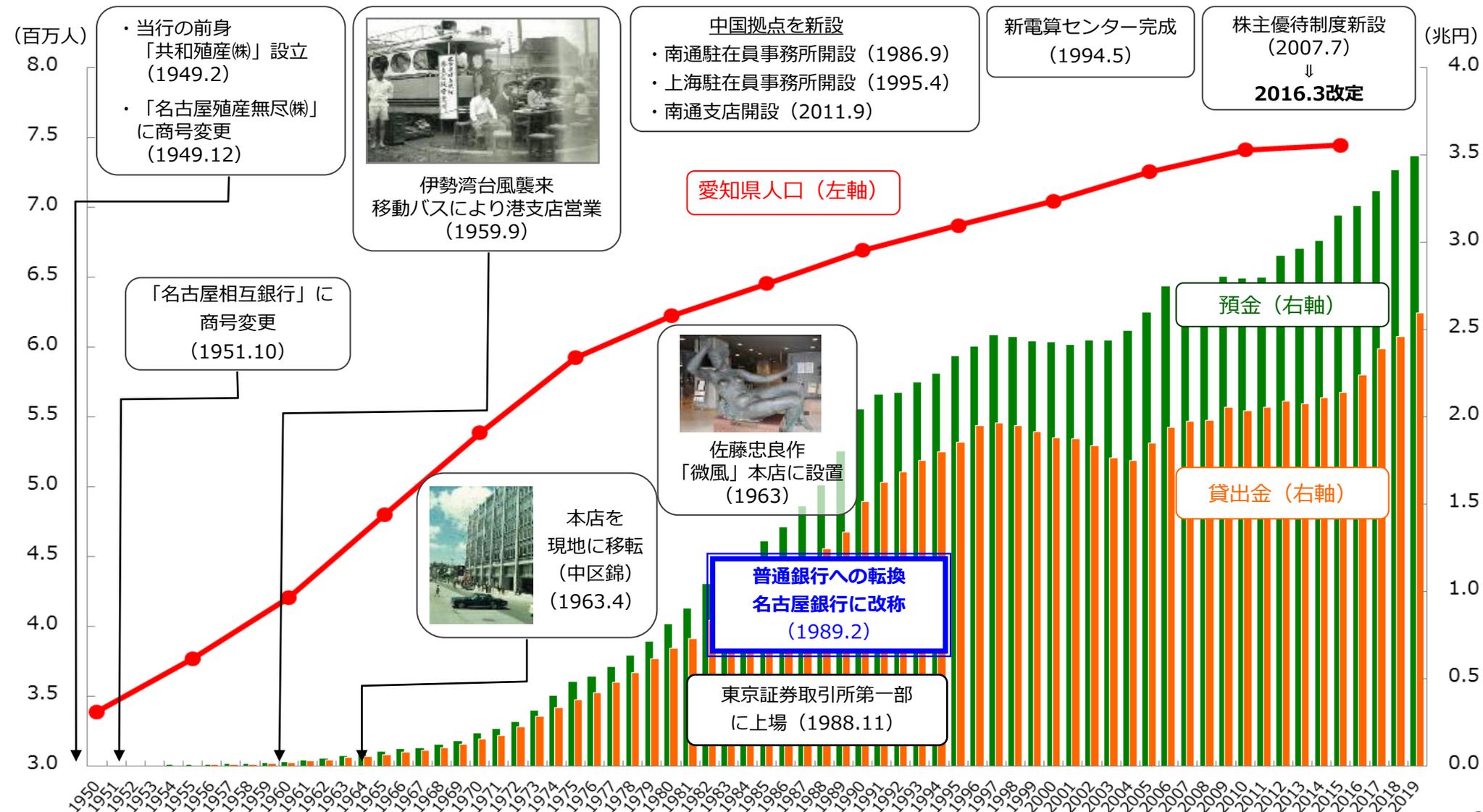
名古屋銀行 グループ会社

会社名 (当行が有する子会社等の議決権比率)	主要業務内容
株式会社名古屋リース (100.0%)	総合ファイナンス リース業
株式会社名古屋カード (53.4%)	クレジットカード業 保証業務
株式会社名古屋エム・シーカード (100.0%)	クレジットカード業 保証業務
名古屋ビジネスサービス株式会社 (100.0%)	現金等の整理 精査業務 事務集中業務

Ⅱ. 名古屋銀行について 2. 名古屋銀行のあゆみ

「愛知県の人口」と「当行の預貸金残高」

(出所) 愛知県の人口：あいちの人口



Ⅱ. 名古屋銀行について 3. 株主還元（1）

株主優待制度

➤ 名古屋銀行では、株主の皆さまのご愛顧に感謝し、株主優待制度を下記の通りお取扱いしております。

お取扱い期間：2019年6月24日（月）～2020年6月19日（金）

対象となる株主さま	保有期間	優待内容
毎年3月31日現在で100株（1単元）以上300株（3単元）未満保有の株主さま	期間の制限なし	①スーパー定期預金（期間1年、金額10万円以上100万円まで）金利： 店頭提示金利＋年0.1%上乗せ ②投資信託購入手数料：お申込金額の0.3%（上限3,000円）をキャッシュバック ③外貨定期預金手数料：30%（上限3,000円）をキャッシュバック ・ 上記①～③のうち、いずれかを選択 ・ 店頭での申込みのみの取扱い
	1年未満	同上
毎年3月31日現在で300株（3単元）以上保有の株主さま	継続して1年以上（※）	上記①～③のうち、いずれかの優待に加えて、地元特産品を掲載したギフトカタログより3,000円相当の商品を選択 例） 「さんわの手羽唐」、「ヤマサちくわ詰合せ」、「愛知みかわ豚ハムウィンナーセット」など

※「継続して1年以上」保有されている株主さまとは、毎年3月31日現在および9月30日現在の株主名簿に同一株主番号で連続して3回以上記録された株主さまといたします

Ⅱ. 名古屋銀行について 3. 株主還元 (2)

株主優待ギフト (地元特産品)

Gourmet Gift



オリーブオイルや2色の胡麻香油、ドレッシング、出汁醤油の素、ふりかけ…様々な調味料で食卓を華やかに彩ります。

食卓の彩り

- エキストラヴァージンオリーブオイル115g、胡麻ドレッシング120ml、醤油の素6g、有明海苔ふりかけ40g、香味あぶら115g、白金あぶら115g 各1本



良質な小麦粉に多く水を加えて熟成させることにより、つるつるしこしこの食感の麺に仕上げました。

半生ざるきしめん・みそ煮込うどん

- 半生きしめん100g×7袋、めんつゆ25g×7袋、半生うどん100g×7袋、あじみそ45g×7袋



淡白な味わいの青柳ういろや、餡入りの四季づくしの他に小倉サンド、カエルまんじゅうなど名古屋銘菓の詰合せです。

なごやかセット

- ひとくちくろく・しる・抹茶・さくら・上がり)5個、四季づくし(上がり・抹茶・さくら・しる)4個、カエルまんじゅうこしあん3個入、青柳小倉サンド5個、青柳ういろさくら1本



外はカリッと中はジュワッとくる食感がやみつきで、大人からお子様まで幅広い世代で人気の商品です。

さんわの手羽唐

- 300g(7~10本)×3袋、たれ・スパイス・ゴマ各6袋



人気のメープルシフォンケーキと焼菓子詰合せました。フレイバーの魅力が詰まった商品のセットです。

フレイバー パスタソート

- メープルシフォンケーキ・マナズグラノラ・ウォールナッツブラウニー・バナナケーキスライス・クランベリーホワイトチョコクッキー・チョコチップピカンクッキー・ピーナツバタークッキー 各1



三河黒豚の風味豊かなスパイスカレーと、名古屋コーチンの旨みをトマトの酸味と玉ねぎの甘みが引き立てるカレー。

三河黒豚カレー&名古屋コーチンカレー

- 三河黒豚カレー200g×2袋、名古屋コーチンカレー200g×2袋



じっくりと煮込んだ国産の牛すじはとても柔らかく、愛知県名産の豆味噌「八丁味噌」のコクや旨味と相性抜群です。温めるだけで直ぐに食べられます。

牛すじどて煮

- 150g×4袋



文政10年(1827年)創業以来、豊橋名産として本物の味を求めてきた、ヤマサちくわの中でも人気の商品の詰合せです。

ヤマサちくわ詰合せ

- 特製ちくわ2本入・豆ちくわ10個入・生姜豆10個入・上揚半3枚入・タコそふと1枚入・野菜ソフト10個入・青じそ揚8個入 各1袋



あいちのかおりは、「薫るような芳醇な味」という意味の名前です。大粒でさらさらとした食感で、冷めても美味しくいただけます。

愛知県産 あいちのかおり

- 5kg



赤えび、甘えび、芝えび、ぼたんえび、四種の「炙り焼き」が入った詰合せ。四種のえびの個性が立つ香り、食感、甘みと旨みをお楽しみいただけます。

桂新堂 炙り焼き詰合せ

- 赤えび炙り焼き1枚入×16袋、甘えび炙り焼き1枚入×8袋、芝えび炙り焼き1枚入×6袋、ぼたんえび炙り焼き1枚入×3袋



愛知県産みかわ豚を、独自の製法で仕上げたハムとウィンナーの詰合せです。

愛知みかわ豚 ハム詰合せ

- ロースハム50g、ベーコン50g、厚切りモモハム80g、あらびきウィンナー130g、あらびきチョリソー130g



株主優待品の贈呈に代えて、優待品相当額(3,000円)を「社会福祉法人 中部善意銀行」へ寄付させていただきます。

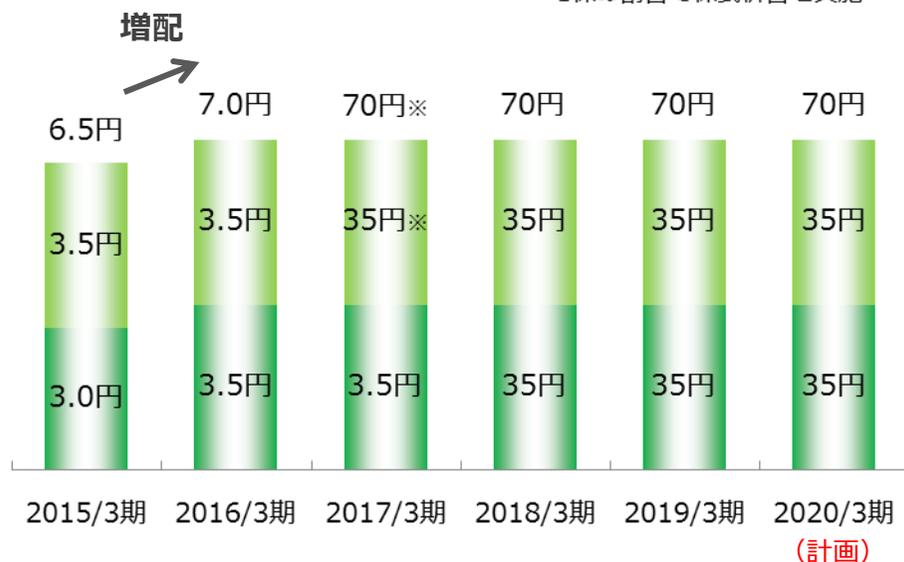
社会貢献活動団体への寄付

- ご注意
株主さまへの領収書・預り証等は発行いたしかねますのでご了承ください。

Ⅱ. 名古屋銀行について 3. 株主還元 (3)

1株当たりの年間配当金

※ 2016年10月1日付で10株につき
1株の割合で株式併合を実施



安定配当を継続

機動的な自己株式取得

積極的な
株主還元を継続

株主への利益配分

(億円)

	2018/3期	2019/3期	2020/3期 計画
1株あたり配当金	70円	70円	70円
配当利回り	1.7%	1.9%	—
年間配当額 ①	13.2	13.1	13.1
自己株式取得額 ②	5.6	—	—
株主還元額 ③=①+②	18.8	13.1	13.1
当期純利益 ④	48.6	65.0	39.0
配当性向 ①/④×100	27.2%	20.2%	33.7%
株主還元率 ③/④×100	38.7%	20.2%	33.7%

Ⅱ. 名古屋銀行について 4. 2019年9月期決算の概要（単体）

2019年9月期決算概要

【単体】

(億円)

	2018/9期	2019/9期	前期比
業務粗利益	179	183	+4
資金利益	148	141	▲6
役務取引等利益	29	34	+5
その他業務利益	1	7	+5
うち国債等債券損益	1	6	+4
営業経費(▲)	145	142	▲2
人件費	83	82	▲0
物件費	54	52	▲1
税金	8	8	+0
実質業務純益	33	40	+7
コア業務純益	31	34	+2
一般貸倒引当金繰入額(▲)	▲4	▲5	▲1
業務純益	38	46	+8
臨時損益	▲2	▲5	▲3
うち不良債権処理額(▲)	9	15	+6
うち株式等関係損益	10	12	+1
経常利益	35	40	+4
特別損益	0	▲1	▲1
税引前中間純利益	36	39	+3
中間純利益	29	29	+0
与信関連費用	5	3	▲1

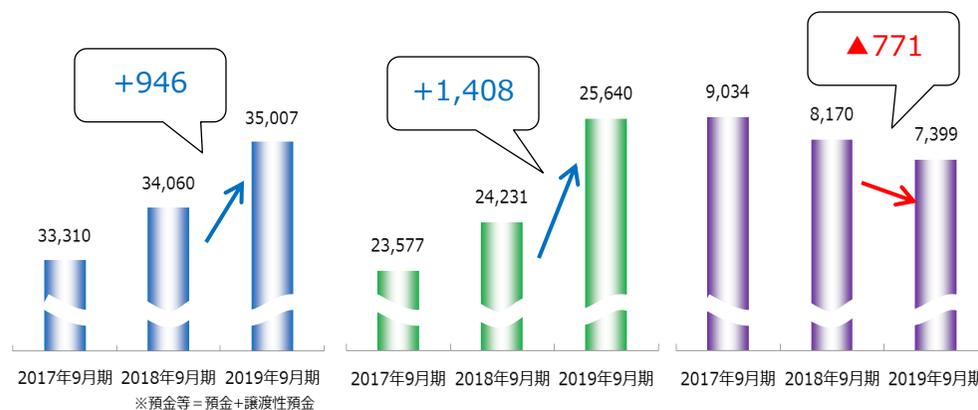
- ▶ 資金利益の落ち込みを役務取引等利益の増加でカバー
- ▶ 営業経費は継続的に減少、コア業務純益増加に寄与
- ▶ 与信関連費用は微減
- ▶ 預金等は順調に増加、有価証券から市況に左右されにくい貸出金へシフト

主要残高推移（平残）

預金等（単位：億円）

貸出金（単位：億円）

有価証券（単位：億円）



Ⅱ. 名古屋銀行について 5. 業績予想

業績予想

[単体]

(億円)

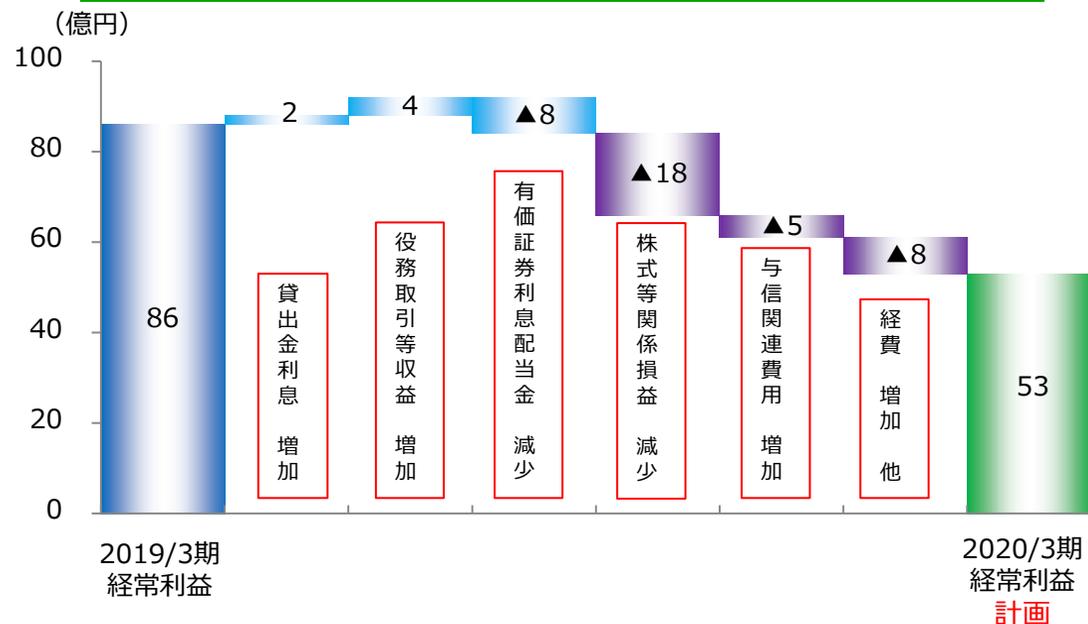
	2019/3期	2020/3期 計画	前期比
経常収益	487	449	▲38
経常利益	86	53	▲33
当期純利益	65	39	▲26
業務純益	67	62	▲5

[連結]

(億円)

経常収益	666	635	▲31
経常利益	87	55	▲32
親会社株主に 帰属する 当期純利益	61	37	▲24

経常利益の増減要因 (単体)



- 貸出金利息および役務取引等収益の本業部分は増加
- 有価証券利息配当金は、リスクを考慮した運用を実施
- 株式等関係損益は、大幅減少
 - ⇒ 政策投資上場株式縮減の方針は継続
- 与信関連費用は、世界経済等不確実要素あり、保守的に予算計上
- 次期基幹系システム関連の費用増加

Ⅱ. 名古屋銀行について 6. 第20次中期経営計画

中期経営計画

計画名称

『より強く、より永く、より深く』
～じもととの絆の深化～

計画期間

2017年4月～2020年3月（3年間）

5つの
基本方針

より強く

地域のお客さまのより
豊かな生活の実現

より永く

「永年取引」を目指した
体制の整備

より深く

徹底した人財教育を通じ
積極的で明るい行風の
醸成

永続的なBPR戦略による全員営業体制の強化

ガバナンス・リスク管理・コンプライアンス
(GRC)体制の強化

公表目標

2019/3期
目標

2019/3期
実績
(達成率)

2020/3期
目標
(最終年度)

●計画期間中 不変の目標

年間目標	事業性 新規融資 取引数	3,000先	2,798先 (93.2%)	3,000先
年間目標	個人 新規作成 顧客数	50,000先	40,770先 (81.5%)	50,000先

●計画期間中 毎年設定する目標

年間目標	法人複合 取引先数 ※1	18,500先	17,243先 (93.2%)	18,000先
年間目標	個人複合 取引先数 ※2	415,000先	415,024先 (100.0%)	420,000先

※1 法人複合取引先数とは、法人取引先で当行の指定するメイン化項目のお取引を1項目以上いただいているお客さまの数とします
(E B総合振込、給与振込、でんさい稼働先、職域NISA稼働先、関連会社取引先)

※2 個人複合取引先数とは個人取引先の中で当行の指定するメイン化項目のお取引を1項目以上いただいているお客さまの数とします
(投資商品保有、ローン利用、bankstage利用、給与振込/年金振込利用、クレジットカード/デビットカード利用(他社カード含まず))

I. 地域経済について

II. 名古屋銀行について

III. 成長戦略

未来創造業宣言

私たちは『未来創造業』です。

私たちは、

法人のお客さまと **会社の発展につながる未来** を創ります。

個人のお客さまと **家族の幸せにつながる未来** を創ります。

そして、私たちはお客さまと自分の未来のために一生懸命に仕事をします。

銀行業から未来創造業へ 私たちは歩み続けます

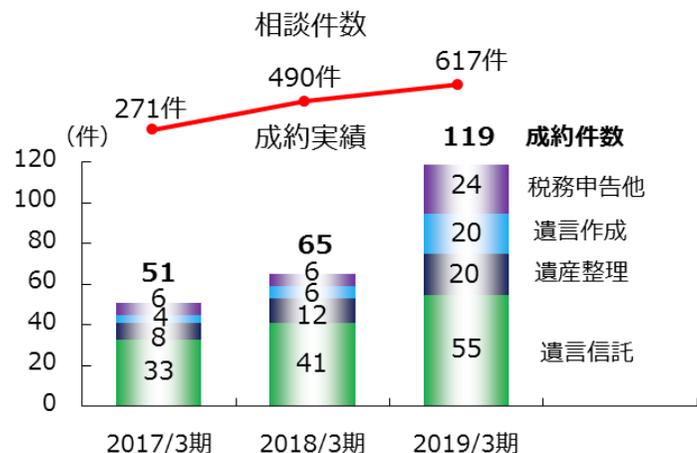


Ⅲ . 成長戦略 2. お客様の未来のために (1)

相続相談プラザ

相続相談業務に特化した独立プラザ

- 開設日：2015年7月1日
- 多様化する相続ニーズに応える体制を整備
- 信託契約代理店として「個人信託」「入居一時金保全信託」「公益信託」「特定贈与信託」の取扱開始



<名古屋銀行相続相談プラザ>

名古屋市千種区内山三丁目31番20号
今池NMビル2F

TEL 0120-758-776

受付時間：平日9：00～17：00
(土日祝・銀行休業日は除きます)

事前予約制で専門のスタッフが対応し、
遺言相続など生前のご相談についても
サポートいたします。



「めいぎん遺言代用信託」の取扱開始

愛知県に本店を置く地方銀行で初！

- 取扱開始日：2019年2月8日
- みずほ信託銀行(株)の信託代理店として、合同運用指定金銭信託（遺言代用型）の取扱開始
- 相続発生時に遺言書等によらず簡便な手続きでご家族へスムーズに金銭を引渡すことが可能

「名古屋銀行リ・バース60」の取扱開始

満60歳以上の方のためのリバースモーゲージ型住宅ローン

退職金で
★**自宅を購入**
したいけど
全部を使ってしまうと将来が不安

退職後の収入では
★**住宅ローンの返済が不安**
返済額を減らせないかしら

近郊の住宅から
便利なマンションに
★**住み替えたい**

買い物も通院も
近くて便利に！
★**リフォーム**
したいけど、
年齢的にローンが難しい

- 取扱開始日：2018年10月1日
- 商品の特徴：
 - ①毎月のお支払いはお利息のみ
 - ②お借入期間は終身
 - ③お借入金額は最高5,000万円まで
 - ④ご相続人も安心なノンリコース型

Ⅲ . 成長戦略 2. お客様の未来のために (2)

安定的な資産形成や資産運用の実現に向けて

お客様のニーズに適したサービスを充実させ、
お客様本位のコンサルティングを実践

金融商品に関するお客様本位の業務運営（フィデューシャリー・デューティー）に沿った販売体制

- お客様の安定的な資産形成や資産運用の実現に向けて、役職員一人ひとりが、常にお客様本位で考え行動します
- 各種取組みを行い、お客様のニーズに適合した質の高い金融サービスの提供に努めます

- パーソナル・コンシェルジュ（個人向け営業担当者）を愛知県内の営業店に配置（2019年3月末現在 79名）
- お客様本位のコンサルティングを実践
- アフターフォローを通じたお客様との信頼関係を強化

「職場積立NISA」の取扱い

POINT1

役職員の皆さまへの
金融・投資教育を無償で行い
ライフプランをサポートします

POINT2

職場積立NISA専用ファンドは
購入手数料無料

個人型確定拠出年金（iDeCo）の取扱い

POINT1

掛金が全額
所得控除されます

POINT2

運用益も非課税で
再投資されます

POINT3

受け取る時
税制優遇措置があります

ほけんプラザ

- お客様のライフプランに応じたコンサルティング機能の強化
- ほけんの窓口グループ株式会社との業務提携(2016年11月15日)
- 業務提携したほけんの窓口グループ株式会社のノウハウを活用した保険相談窓口としてほけんプラザを開設

ほけんの窓口 @名古屋銀行

(募集代理店：株式会社名古屋銀行)

『ほけんプラザ豊田南』 (ローンプラザ豊田内)

(開設日：2017年5月9日)

[営業時間]

平日：10:00～18:00
土・日：10:00～18:00

TEL 0120-758-055

[定休日]

水曜日、土日以外の祝日、
12月31日～1月3日

『ほけんプラザ大名古屋ビルヂング』 (名古屋銀行ハートフルプラザ内)

(開設日：2018年3月23日)

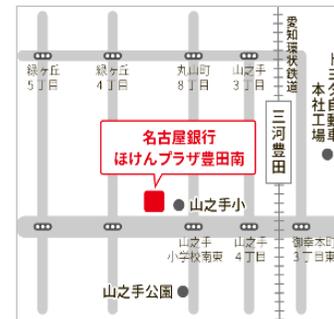
[営業時間]

平日：11:00～19:00
土・日：10:00～18:00

TEL 0120-758-133

[定休日]

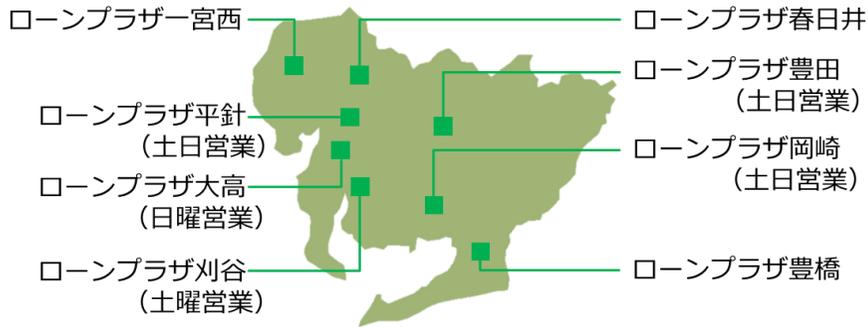
月曜日、土日以外の祝日、
12月31日～1月3日



Ⅲ . 成長戦略 2. お客様の未来のために (3)

住宅ローン

- ローンプラザの充実
8か所に配置し、うち5か所で土・日なども営業



- 休日相談会の実施 (2か月毎、年6回実施)
- LA (ローンアドバイザー) を、愛知県内のローンプラザに配置 (2019年3月末現在 渉外LA 43名)

地方創生「移住・定住」住宅ローン (愛知県移住者応援プラン)

- 取扱開始日：2019年7月18日
 - 愛知県移住支援金※を受給されるお客さまに対し、通常の住宅ローンより申込条件を緩和
- ※愛知県が実施する、東京23区から愛知県50市町村に移住し、対象の企業に就職した方等に支援金が支給される移住支援制度

岡崎南支店の移転

- 2020年夏頃リニューアルオープン予定
- JR岡崎駅南部に開発予定の新たな街(施行面積41.17ha)に移転予定
- 同地には藤田医科大学岡崎医療センターやホームセンター等も進出を予定



豊橋ミラまち支店の新築 (2019年1月29日開設)

- 2020年夏頃新築予定
- 豊橋市南栄地区に新たに誕生する約400区画の住宅地を含む複合開発地「ミラまち」内に出店予定
- 2010年4月の大高支店開設以来、**10年振りの新規出店(新築)**
- 愛知県内では107店舗目



Ⅲ . 成長戦略 2. お客様の未来のために (4)

ICキャッシュカード発行サービス

- デザインICキャッシュカード** **オリジナルICキャッシュカード**
- 選べる豊富なデザイン
 - 店頭にて即時発行
 - オリジナルICキャッシュカード
 - お客様自ら撮影した画像を使用
 - 世界に一枚だけのカードを発行

サービス開始日：2015年12月1日

全国初の取組み

- 大学コラボレーションカード
第1回デザインコンクール受賞作品
東山動植物園コラボレーションカード
取扱開始日：2016年5月16日
企業コラボレーションカード
取扱開始日：2017年1月4日

- 第2回デザインコンクール受賞作品
取扱開始日：2017年6月19日
地公体コラボレーションデザイン
取扱開始日：2018年2月19日
第3回デザインコンクール受賞作品
取扱開始日：2018年6月18日

ICデザインキャッシュカード一覧 (一部抜粋)



東山動植物園コラボレーションデザイン



デザイン数**74種類** (2019年7月22日現在)

名古屋銀行ハートフルプラザ

- 開設日：2016年3月1日
- 各種セミナーやお客様との商談会を随時開催



名古屋銀行ハートフルプラザ セミナー予定 (抜粋)

日時	テーマ	定員
2月6日(木)	marutaの栄養講座 ～オイルで健康ライフ!～	20名
2月15日(土)	やさしいマネー塾 ～知っておきたい資産運用のツボ～	20名
2月19日(水)	知って安心相続セミナー② 円満な相続のために	20名
2月20日(木)	世界の経済環境とマーケット動向	20名
2月26日(水)	今日からできる紅茶の美味しい淹れ方	16名

<お問い合わせ・お申し込み先>
名古屋銀行ハートフルプラザ TEL 052-562-0758

Ⅲ . 成長戦略 2. お客さまの未来のために (5)

補助金申請サポート

- 認定支援機関として、積極的にご支援
- 平成30年度補正予算「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」の採択件数(一次公募・二次公募合計)は、

3年連続!

7年連続!

全国2位・愛知県1位 (認定支援金融機関別)

<全国認定支援金融機関 採択順位>

順位	認定支援機関	採択件数
1	商工組合中央金庫	168件
2	名古屋銀行	110件
3	A銀行	95件
3	B銀行	95件
5	C銀行	88件

<近隣認定支援金融機関 採択順位>

順位	認定支援機関	採択件数
1	名古屋銀行	110件
2	D信用金庫	48件
3	E信用金庫	47件
4	F銀行	43件
5	G銀行	37件

※ 名古屋銀行集計ベース

でんさい

- でんさいとは、株式会社全国電子債権ネットワークが運営する電子記録債権で、手形・売掛債権の問題点を克服した新たな決済手段です。

- でんさいネット (株式会社全銀電子債権ネットワーク) 主催の「でんさい取引の拡大に関する表彰」において、2019年度上半期 債権者稼働率賞※ **全国1位** (銀行等部門)

※2019年3月末時点の利用契約数を基準として、2019年9月末時点の債権残高保有利用契約数の増加が顕著な金融機関が表彰されました

2017年度下半期は3位入賞、2018年度下半期は2位入賞しており、コンスタントにでんさいの稼働が増加



- お客さまの事務負担軽減・管理コスト削減のため、積極的にでんさいの利用を推進
- 名古屋銀行ハートフルプラザで定期的に「でんさいセミナー」を開催 (次回は2020年1月24日(金)開催予定)

Ⅲ . 成長戦略 2. お客様の未来のために (6)

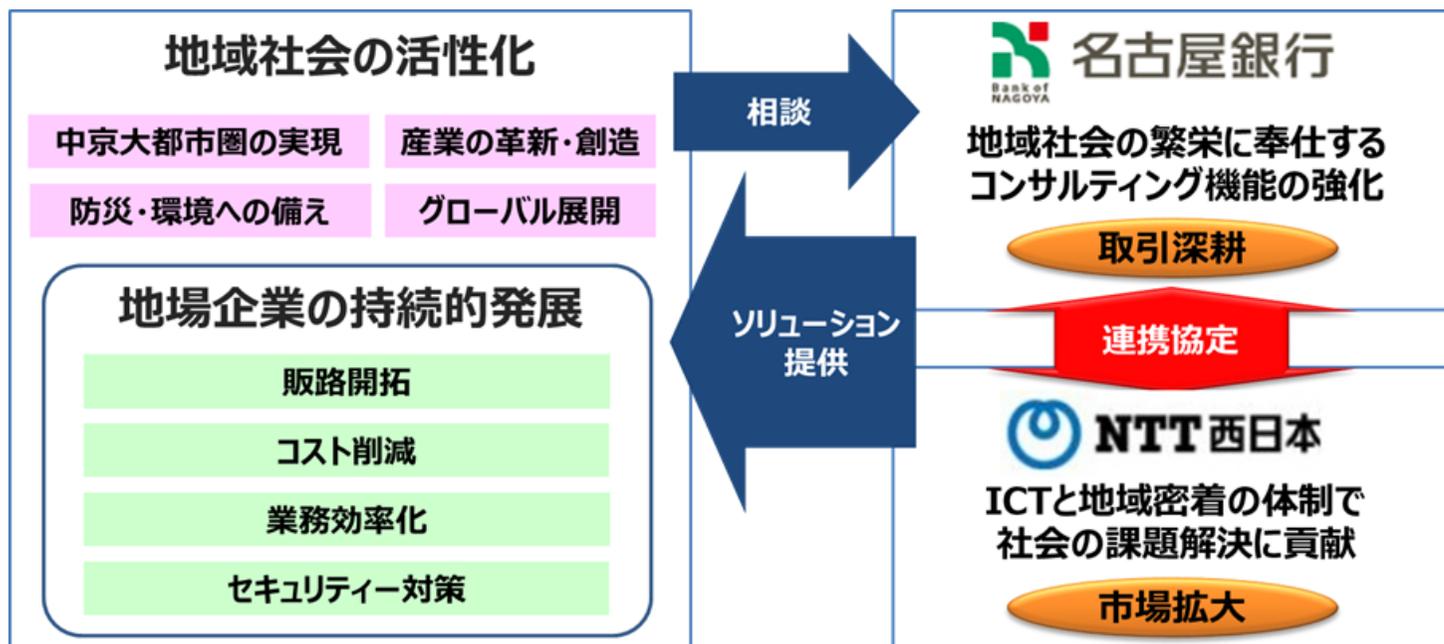
コンサルティング業務①

➤お客様の経営課題の解決をご支援するために、さまざまな業種の企業と提携

☞ICTソリューションを提供し、さまざまな経営課題の解決をサポート
⇒「西日本電信電話株式会社（NTT西日本）」との業務提携（2019年3月19日）

- ・ITを活用した業務効率化
- ・RPAの導入
- ・サイバーセキュリティの強化
- ・生産性向上
- ・人手不足解消

コスト削減
業務効率化
働き方改革



Ⅲ . 成長戦略 2. お客様の未来のために (7)

コンサルティング業務②

円滑な
事業承継の
ために

- ☞ 「事業承継」について具体的に考えるキッカケ作り
⇒個別でも相談できる「事業承継相談会」の開催
- ☞ 「次世代のビジネスリーダー」育成をご支援
⇒「次世代経営塾」の開講
 - ・ 25名以下の少数精鋭
 - ・ コンサルタントが経営について徹底的に伝授
- ☞ 経営者・後継者の婚活をご支援
⇒「株式会社IBJ」との業務提携 (2018年5月28日)
 - ・ 結婚相談所の開業もご支援
- ☞ 「企業」と「従業員」の未来をご支援
⇒M&Aのご提案

ビジネスマッチング



人材確保・
離職率改善

- ☞ お客様のニーズを見極め、適切な人材をご紹介
⇒「人材紹介業務」の開始 (2019年6月10日)
 - ・ 経営幹部や後継者などの人材を提携先の人材紹介会社を通じてご紹介
- ☞ 「働き方改革」や「生産性向上」に向けたご支援
⇒「(株)あしたのチーム」との業務提携 (2018年10月29日)
 - ・ 個々のお客様に合わせたクラウド※型人事評価制度システムの構築及び運用支援サービスのご提供

※クラウドとは、専用のソフトウェアなどを必要とせず、インターネットを通じて提供されるサービスです

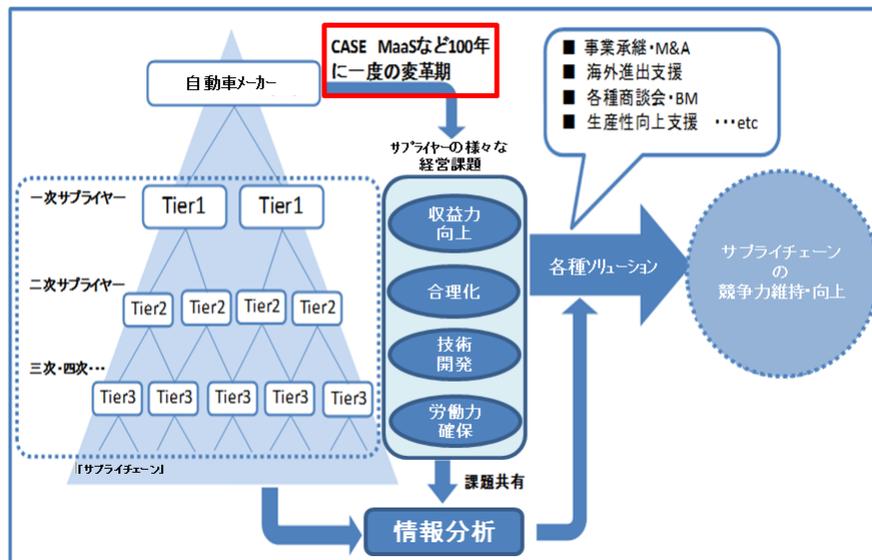
Ⅲ . 成長戦略 2. お客様の未来のために (8)

自動車産業サポート室

- 開設日：2019年10月1日
- 愛知県の基幹産業である自動車業界への提案力強化を目指す専担部署
- 「CASE※1」「MaaS※2」などの進展による、自動車業界の「100年に一度の大変革期」に対応
- 自動車業界のサプライチェーンに対して、産業分析や業界動向等の情報収集を行い、各種ソリューションをお客さまにご提案

※1CASEとは、Connected (つながる)、Autonomous (自動運転)、Shared (共有)、Electric (電動) の頭文字で、自動車の新しい4つの技術・潮流を示す造語です。

※2MaaSとは、Mobility as a Serviceの略で、マイカー以外の移動手段・サービスを連携させる新たな移動の概念です。



TOPICS セミナーを開催しました！

- タイトル：モビリティ・イノベーション セミナー
～MaaS、CASEによる自動車分野の変革と展望～
- トヨタ自動車やソフトバンク等が出資する、MONET Technologiesの小澤氏により、同社の取組みをご紹介
- MaaS先進国であるアメリカのシリコンバレーで活動する、Archetype Digital, Inc. (ベンチャーキャピタル) の野崎氏により、世界のMaaSトレンドをご紹介

シリコンバレーの生の情報をご紹介！

名古屋銀行

モビリティ・イノベーション
Innovation
Seminar

参加費 無料

定員 250 名様
【ご予約制(先着順)】

MaaS、CASEによる自動車分野の変革と展望

2020年 1月 17日(金)

14:00～17:00(受付 13:30～)

会場：名古屋銀行協会 大ホール
名古屋市中区丸の内 2-4-2

後援(予定)：
愛知県 経済産業省中部経済産業局
中部経済連合会 中部産業連盟 名古屋市
株式会社日本政策投資銀行

申込締切日：2020年 1月 10日(金)

「100年に一度の大変革期」といわれる自動車業界の、今後の動向や新たなものづくりへの取組みをテーマとした地方創生SDGs関連セミナーです。

★次世代自動車の普及によって、自動車産業はどのように変化するか？
★産業構造の変化に対応するためには、どのような分野へ転職したらいいか？このような疑問・不安に対して解説します。

※当日の参加費および交通費は、最寄までご案内いたします。
※一部内容が変更となる場合がございます。

名古屋銀行

Ⅲ . 成長戦略 2. お客さまの未来のために (9)

商談会

➤ あいち・じもと農林漁業成長応援 「食」と「農」の大商談会

・「食」と「農」に関わる地元業者さまの商談会

	2016年 (第1回)	2017年 (第2回)	2018年 (第3回)	2019年 (第4回)
出展企業	126社	203社	250社	251社
個別商談 参加バイヤー企業	73社	102社	162社	179社
商談成約率	28.6%	33.5%	32.4%	32.2%

・第5回開催概要

開催予定日：2020年3月5日（木）

会 場：愛知県国際展示場（Aichi Sky Expo）

➤ ビジネス商談会「名銀ジョイント」

・成約率の高い逆見本市形式の商談会で、
大企業と地元中小企業を橋渡し

主なバイヤー業種

- サービスエリア運営会社
- 大手カタログ通信販売業者
- 地元大手鉄道会社運営のネット通販等

商談会開催数

89回

(2018年4月1日～
2019年3月31日)

累計556回

(2016年9月9日～
2019年3月31日)

TOPICS 商談会を開催します！

- タイトル：第5回あいち・じもと農林漁業成長応援
「食」と「農」の大商談会withいいともあいち
- 開催日時：2020年3月5日（木）9：30～16：00
- 会場：愛知県国際展示場（Aichi Sky Expo）
- 出展企業：280社（同商談会では**過去最多**）
- 個別商談参加バイヤー：211社（同商談会では**過去最多**）
- 今回から会場を変更し、Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)にて開催
- 「食」と「農」業界研究フェス2020を同日開催
学生と出展企業をつなぎ、出展企業には学生の意見を取入れる機会を、学生には業界・企業研究の機会をご提供

初の試み！

Ⅲ . 成長戦略 2. お客様の未来のために (10)

SDGs・寄贈型私募債「未来への絆」

お客様の社会貢献のニーズに応えることで、
「地元・お客様・名古屋銀行」のつながり強化を図る

《名古屋銀行》

- 地域社会への貢献
- お客様のニーズに応える

《お客様（発行企業）》

- 地域社会への貢献
- 寄贈に伴う事務・費用負担なし
- 長期固定金利での調達



東海3県の金融機関として
初めて取扱いを開始！

引受け実績 198件

(2019年3月末現在)

TOPICS

地元企業 × 地元中学校 × 教育委員会
× 商工会 × 地公体
のコラボレーション

- ▶ 東郷町内中学校の生徒が、地元の企業の魅力を紹介するため、自ら訪問して取材研究を行い、東郷町企業マップを作成
- ▶ 東郷町内中学校へ大型時計や除塵マット、テント等を寄贈



<2019年10月31日に行われた合同贈呈式の様子>

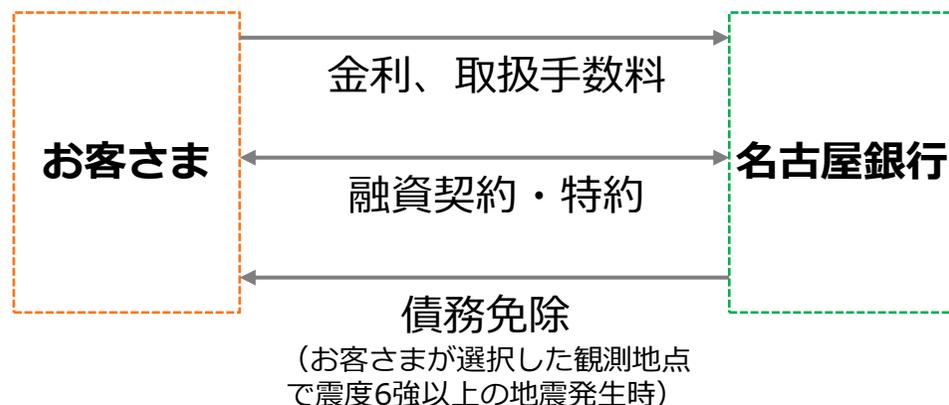
Ⅲ . 成長戦略 2. お客様の未来のために (11)

大規模地震対策融資 (元本免除特約付) 地震あんしんローン

大規模地震発生時に借入金の元本が免除となる 特約付融資

- ▶ 地域のお客様に対して、大規模地震発生時のリスク対策や 事業継続計画の整備をご提案

**地震発生時に借入元本を免除する
特約を付与した融資商品の取扱いは、
愛知県内の金融機関で初！**



セミナーの開催

本業支援に関する主なセミナーの内容

- 補助金
- 経営力向上計画
- 知的財産ビジネス
- 営業力強化
- 事業承継
- 海外進出
- 次世代自動車産業
- 診療報酬・介護報酬改定
- プレスリリース
- 創業
- 民泊
- 企業内保育施設
- 自家消費型太陽光発電システム
- 購入型クラウドファンディング 等

名古屋銀行主催の
本業支援に関するセミナー開催数

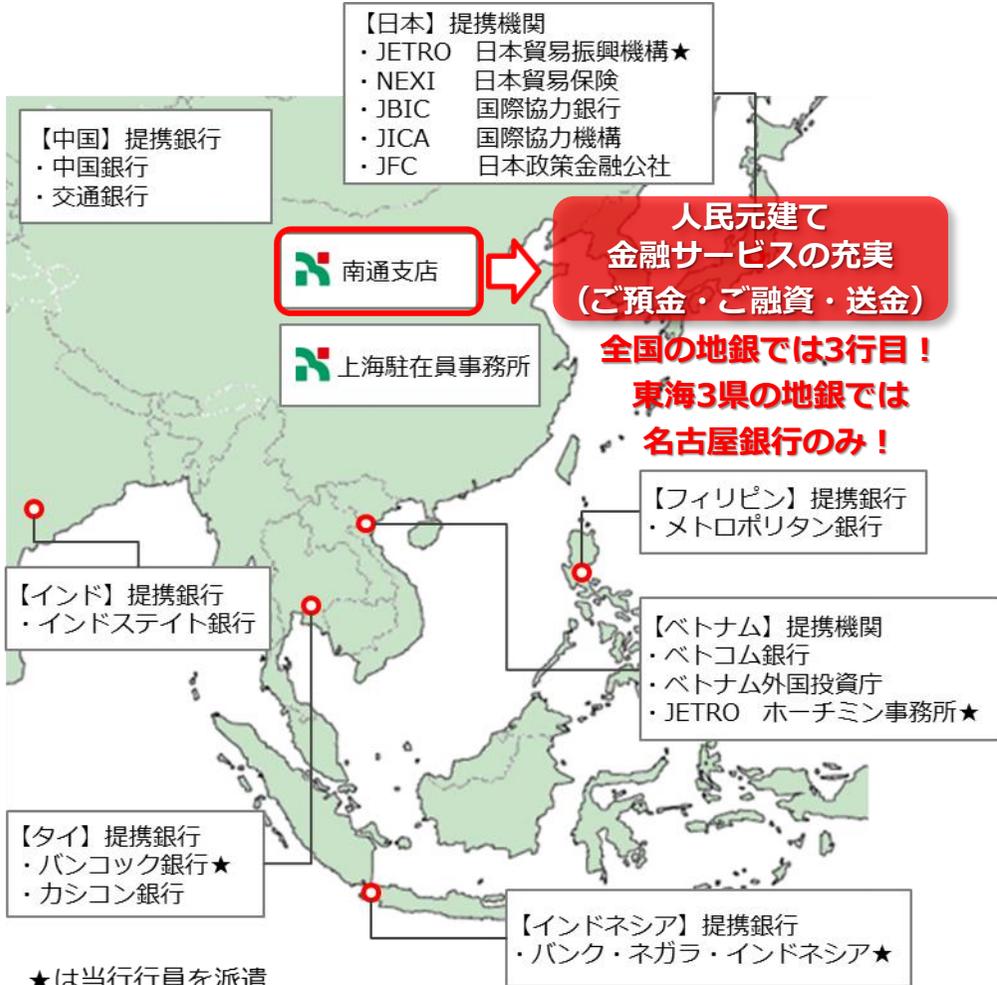
78回

(2018年4月1日～2019年3月31日)

Ⅲ . 成長戦略 2. お客様の未来のために (12)

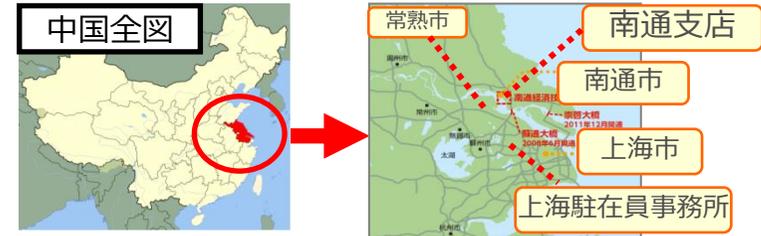
中国・東南アジアへの進出サポート

▶ 中国・東南アジアを中心に情報収集機能と海外進出するお客様の支援体制を強化



南通支店の概要

駐在員事務所設立	1986年9月
支店設立	2011年9月
人員	19名（日本人5名、中国人14名） ※2019年3月期
業務内容	預金業務・融資業務・送金業務
取引通貨	人民元、米ドル、日本円



南通への日系企業進出傾向

1980～90年代…綿花の産地で繊維関連企業が中心（東レ、帝人など）
 2000年代…化学関連企業が中心（DIC、旭化成、王子製紙など）
 2010年代…電子・自動車関連企業が中心（アイシン精機など）

南通市および周辺地域の経済指標

	年末常住人口	域内総生産 (GDP)	経済成長率
江蘇省	8,051万人	92,595億元	6.7%
南通市	731万人	8,427億元	7.2%
上海市	2,424万人	32,680億元	6.6%

出所：2018年経済指標

Ⅲ . 成長戦略 3. 基幹系システムの更改

株式会社NTTデータとの基本契約締結

契約締結日 : 2018年1月25日

利用開始時期 : 2021年1月を予定

- 預金・為替・融資等の業務処理機能、お客さまのシステムや外部センターとの接続機能等を担う基幹系システムに、株式会社NTTデータが運営する共同センター「STELLA CUBE」を採用予定

「STELLA CUBE」の特長

① 拡張性と柔軟性に優れた最先端システム

当行の業務ノウハウとの融合により、お客さまのニーズにあった商品・サービスをより迅速かつ安定的な提供が可能

② システムの安全性と安定性

NTTデータ提供の「STELLA CUBE」は、2011年10月のサービス開始以降、安定した運用を続けており、当行にとって信頼性の高いシステム運営とセキュリティ管理の一層の強化が実現

③ 基幹系共同センターのスケールメリット

システム開発・運用等のシステムコストの更なる削減により本業の抜本的な見直しが可能となり、経営基盤の強化が期待

基幹系システムの考え方

標準化・簡素化 ~Simple&Standard~

- ↳ これからの銀行のビジネスモデルは、コンサルティングで付加価値を付けていくことが重要であり、基幹系というベースのシステムはできるだけ標準化・簡素化して、他行との共同利用によってシステムコストを抑える

抜本の見直しで生産性向上を追求

- ↳ 仕事の進め方を全面的に見直し、システム更改を通じて真の生産性向上を追求していくことで、働き方改革を実施していく

優れたITリソース = 経営資源の戦略的再配分

- ↳ これまで自営を続けてきたことで、システム・ITに強い人材という当行ならではの優れた経営資源を戦略的に再配分することで成長戦略を描く

基幹系システム更改の費用（計画）※2019年3月末現在

（億円）

導入費用（総額）	除却費用	合計
42	2	44

Ⅲ . 成長戦略 4. 人財教育への取組み

人材育成

当行が成長・発展していくには“人財育成=人づくり”が重要

- お客さまをよく知り、適切な事業性評価ができる行員を育成
- “匠の技”を伝承していくための研修・セミナーを実施
- 行員同士のコミュニケーションを深め帰属意識を醸成



めいぎん大学 学長「うさぎ学長」

めいぎん大学校

「自ら学びたい」と思う行員が、「学びたいこと」を「学びたい時」に学ぶことができる場

めいぎんゼミ

知見・ノウハウ・パッションなど、業務知識に偏重しない仕事に対する想い・考え方を伝え育む場



めいぎん休日セミナー

従来の平日研修だけでなく、業務知識の補完、業務+αの知識習得、資格取得支援のため、休日に行うセミナー



名銀ラボ

業界知識の共有を目的とし、「業種特性」「業界動向」等について本支店一体となり開催する勉強会



Ⅲ . 成長戦略 5. SDGsの取組み (1)

めいぎんSDGs宣言

SDGs達成のために金融機関として貢献し、あらゆる活動を行っていくことを宣言しました

名古屋銀行のSDGs取組方針

33%の中堅・中小企業の経営者が、SDGsについて「すでに取り組んでいる」「取り組みを検討している」と回答

出所：『日刊工業新聞』2020.01.17朝刊

政府は中小企業への普及を「主戦場」と位置づけ

- ▶ お客様のSDGs認知度の更なる向上と、取組みを支援する
- ▶ 地域金融機関として、自らもSDGs達成に向け積極的に取組む

お客さまとともにSDGs達成に向け取組み、持続的な地域経済の発展に貢献する

TOPICS グリーンボンドを発行

- ▶ 環境問題や社会課題の解決に取り組まれているお客さまをご支援させていただくとともに、当行のSDGsに対する積極的な取組みについて幅広くステークホルダーの皆さまに認知していただくため、2019年12月にグリーンボンドを発行
- ▶ 資金用途を太陽光発電事業向け設備投資に限定



TOPICS 愛知県の公園事業と東山動植物園へ寄付

- ▶ SDGs達成に貢献する当行の取組みにご賛同いただいたお客さまから收受した収益の一部を、愛知県の公園事業と東山動植物園へ寄付いたしました
- ▶ この取組みを、日本経済新聞社の広告へ、ご賛同いただいたお客さまの社名とともに掲載いたしました (掲載日：2019年5月31日、11月29日)



Ⅲ . 成長戦略 5. SDGsの取組み (2)

名銀グリーン財団

名古屋市が発表した「緑のまちづくり30年構想」が発端となり、名古屋銀行創立25周年の記念事業として1975年3月に誕生。

愛知県内の小中学校および公共施設等に樹木を寄贈し、「街にみどりやすらぎを」のキャッチフレーズのもと、積極的な緑化活動を展開。



2019年9月27日にグリーン財団発祥の地である稲永東公園（婦人の森）で行われた、創立70周年記念植樹式の様子

<2019年3月現在実績>

愛知県内小・中学校等の 公立学校への植樹寄贈	のべ524校
愛知県内公共施設の整備 並びに植樹寄贈	のべ52施設

名古屋銀行チャリティコンサート

1982年より名古屋フィルハーモニー交響楽団と著名な演奏者によるコンサートを、年に1回開催しています。

チャリティコンサートとして、地域の皆さまへ文化の触れ合いの場を提供するとともに、売上金を全額寄託し、地域社会福祉の向上に役立てています。



2019年10月23日に愛知県芸術劇場コンサートホールで行われた、第38回名古屋銀行チャリティコンサートの様子

<2019年10月23日開催の売上金寄託実績>

社会福祉法人中部善意銀行	1,000,000円
日本赤十字社	697,000円
愛知県 子どもが輝く未来基金	100,000円
合計	1,797,000円

Ⅲ . 成長戦略 5. SDGsの取組み (3)

名古屋銀行のSDGs達成に向けた取組み一覧 (1)



貧困をなくそう

- ・日本学生支援債権 (ソーシャルボンド) への投資
- ・SDGs・寄贈型私募債「未来への絆」



飢餓をゼロに

- ・農業者向け融資「農業の底力」
- ・あいち・じもと農林漁業成長応援「食」と「農」の大商談会の開催
- ・SDGs・寄贈型私募債「未来への絆」



すべての人に健康と福祉を

- ・藤田医科大学との連携
- ・「名古屋銀行先進医療費ローン」
- ・セコム医療システム株式会社との業務提携
- ・医療機関・介護事業者向け融資商品「もっと医療、じもと介護」
- ・ピンクリボン活動
- ・ヘルプマーク普及パートナーシップ登録
- ・認知症サポーター養成
- ・愛知県及び名古屋市への寄付
- ・名古屋銀行働き方改革宣言
- ・名古屋銀行健康宣言



質の高い教育をみんなに

- ・SDGs・寄贈型私募債「未来への絆」
- ・名古屋銀行教育ローン
- ・自治体等各種団体との連携
- ・愛知県内7大学との連携・協力
- ・愛知県内6大学との人材育成に関わる連携
- ・名古屋銀行チャリティコンサート
- ・名古屋銀行キッズサッカー教室
- ・名古屋銀行ICキャッシュカードデザインコンクール
- ・日本学生支援債権 (ソーシャルボンド) への投資
- ・名古屋銀行親子絵画教室2019



ジェンダー平等を実現しよう

- ・女性活躍の促進



安全な水とトイレを世界中に

- ・名銀グリーン財団
- ・SDGs・寄贈型私募債「未来への絆」
- ・国際協力機構債券 (ソーシャルボンド) への投資



エネルギーをみんなにそしてクリーンに

- ・名銀グリーン財団
- ・太陽光パネルの設置
- ・太陽光ファンドへの投資
- ・国際協力機構債券 (ソーシャルボンド) への投資
- ・グリーンボンド発行



働きがいも経済成長も

- ・ワークライフバランス支援制度
- ・女性活躍の促進
- ・コーポレートガバナンスの高度化
- ・リスク管理態勢の強化
- ・コンプライアンスの徹底
- ・逆見本市形式のビジネス商談会「名銀ジョイント」
- ・めいぎんSDGs応援資金
- ・SDGs・寄贈型私募債「未来への絆」
- ・大規模地震対策融資 (元本免除特約付) 地震あんしんローン
- ・名古屋銀行働き方改革宣言
- ・名古屋銀行健康宣言
- ・地方創生「移住・定住」住宅ローン (愛知県移住者応援プラン)
- ・自動車産業サポート室

Ⅲ . 成長戦略 5. SDGsの取組み (4)

名古屋銀行のSDGs達成に向けた取組み一覧 (2)

	<p>産業と技術革新の基盤をつくろう</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 逆見本市形式のビジネス商談会「名銀ジョイント」 ・ 自治体等各種団体との連携 ・ 愛知県内7大学との連携・協力 ・ 国際協力機構債券（ソーシャルボンド）への投資 ・ 自動車産業サポート室
	<p>人や国の不平等をなくそう</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ダイバーシティの推進
	<p>住み続けられるまちづくりを</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「BCP応援パッケージ」 ・ 太陽光ファンドへの投資 ・ 愛知県内6大学との人材育成に関わる連携 ・ 大規模地震対策融資（元本免除特約付）地震あんしんローン ・ 国際協力機構債券（ソーシャルボンド）への投資 ・ 地方創生「移住・定住」住宅ローン（愛知県移住者応援プラン）
	<p>つくる責任つかう責任</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 環境対応型通帳・証書ケースの採用 ・ 新手形管理システムの運用 ・ SDGs・寄贈型私募債「未来への絆」
	<p>気候変動に具体的な対策を</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 名銀グリーン財団 ・ 再生可能エネルギーファンドへの出資 ・ Value運動（ヒト・モノ・カネを大切に）

	<p>海の豊かさを守ろう</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 名銀グリーン財団
	<p>陸の豊かさも守ろう</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 名銀グリーン財団 ・ ペーパーレス化の推進 ・ 国際協力機構債券（ソーシャルボンド）への投資 ・ 愛知県の公園事業と東山動植物園へ寄付
	<p>平和と公正をすべての人に</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ コーポレートガバナンスの高度化 ・ リスク管理態勢の強化 ・ コンプライアンスの徹底
	<p>パートナーシップで目標を達成しよう</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 地公体との連携協定 ・ 「めいぎん人財活躍サポートローン」 ・ 東山動植物園再生プランに関する連携協定 ・ 自治体等各種団体との連携 ・ 愛知県内7大学との連携・協力 ・ 愛知県内6大学との人材育成に関わる連携 ・ めいぎんSDGs応援資金 ・ SDGs・寄贈型私募債「未来への絆」 ・ 大規模地震対策融資（元本免除特約付）地震あんしんローン ・ 愛知県の公園事業と東山動植物園へ寄付 ・ 地方創生「移住・定住」住宅ローン（愛知県移住者応援プラン）

社是である「地域社会の繁栄に奉仕する」という理念のもと、
愛知県に軸足を置き、地域経済の発展に注力してまいります。

ご清聴ありがとうございました



名古屋銀行イメージキャラクター「うさぎ支店長」



資料編

資料編 1. 経済活性化につながる各プロジェクト

リニア中央新幹線開通

2027年東京～名古屋間、
2045年までに大阪へ延伸



名古屋駅再開発

名古屋駅のスーパーターミナル化、
名古屋駅周辺まちづくりの推進
(2027年ごろを目途)



名古屋港機能強化

「国際産業戦略港湾」を目指し、
岸壁や処分場を整備



栄地区再開発

旧住友商事ビル跡地
(2022年ごろ)
大丸松坂屋、中日ビル
(2024年ごろ)



セントレア第2滑走路増設

(2027年ごろを目途)



「ジブリパーク」

「スタジオジブリ」
のテーマパークが
愛・地球博記念公園
(長久手市)に開業予定
(2022年秋ごろ)



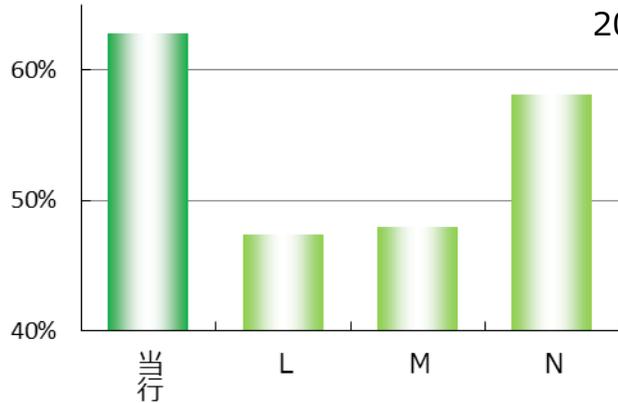
広域道路ネットワークの整備



資料編 2. 貸出金の状況およびネットワーク

事業性貸出比率（東海地区他行比較）

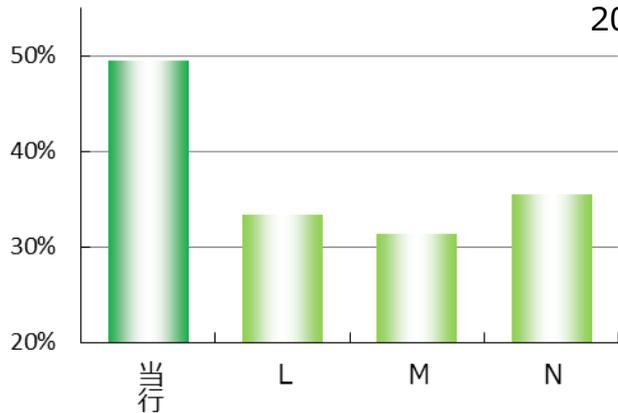
2019年9月期



※当行調べ ※事業性貸出とは貸出金から消費者ローン残高、地方公共団体残高を除く

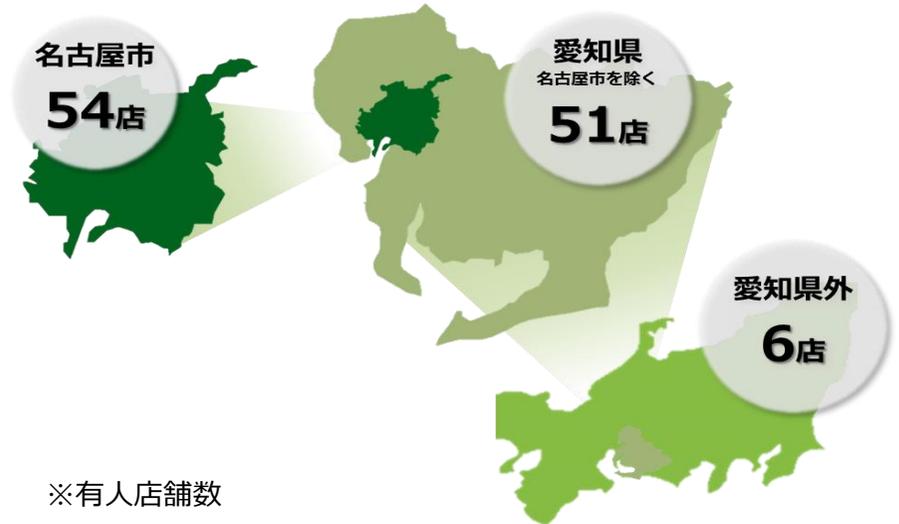
中小企業貸出比率（東海地区他行比較）

2019年9月期



※当行調べ ※中小企業貸出とは貸出金から消費者ローン残高、中堅・大企業、地方公共団体残高を除く

名古屋銀行のネットワーク



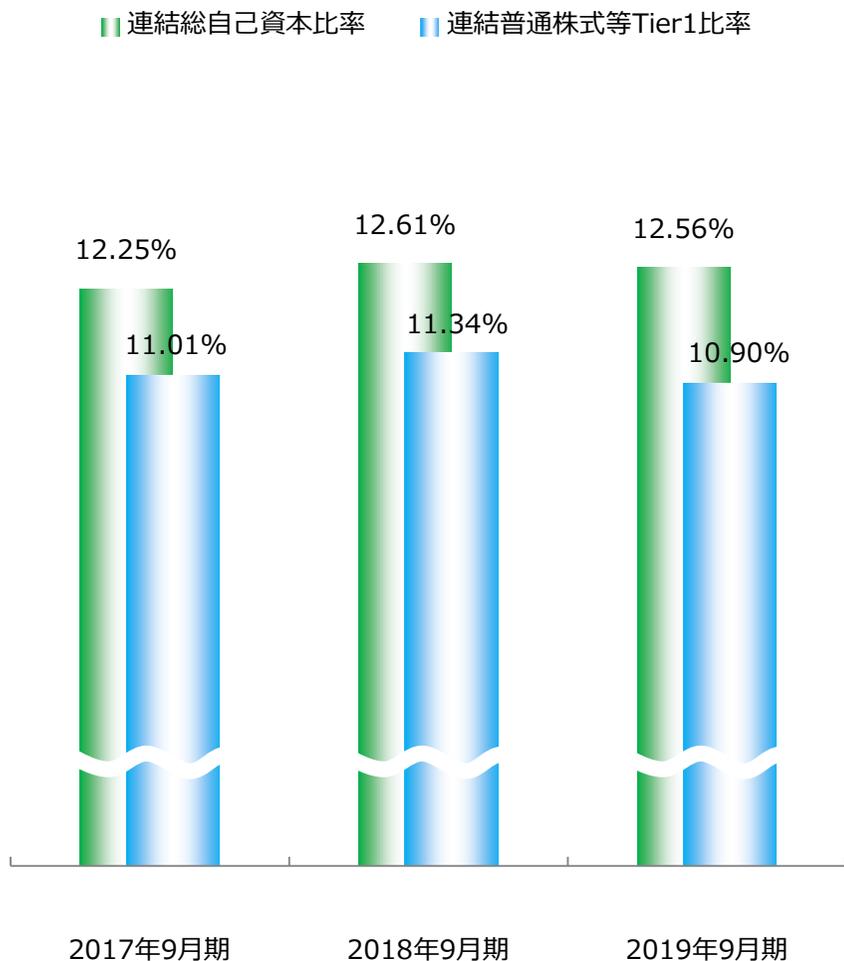
※有人店舗数

(2019年9月末日現在)

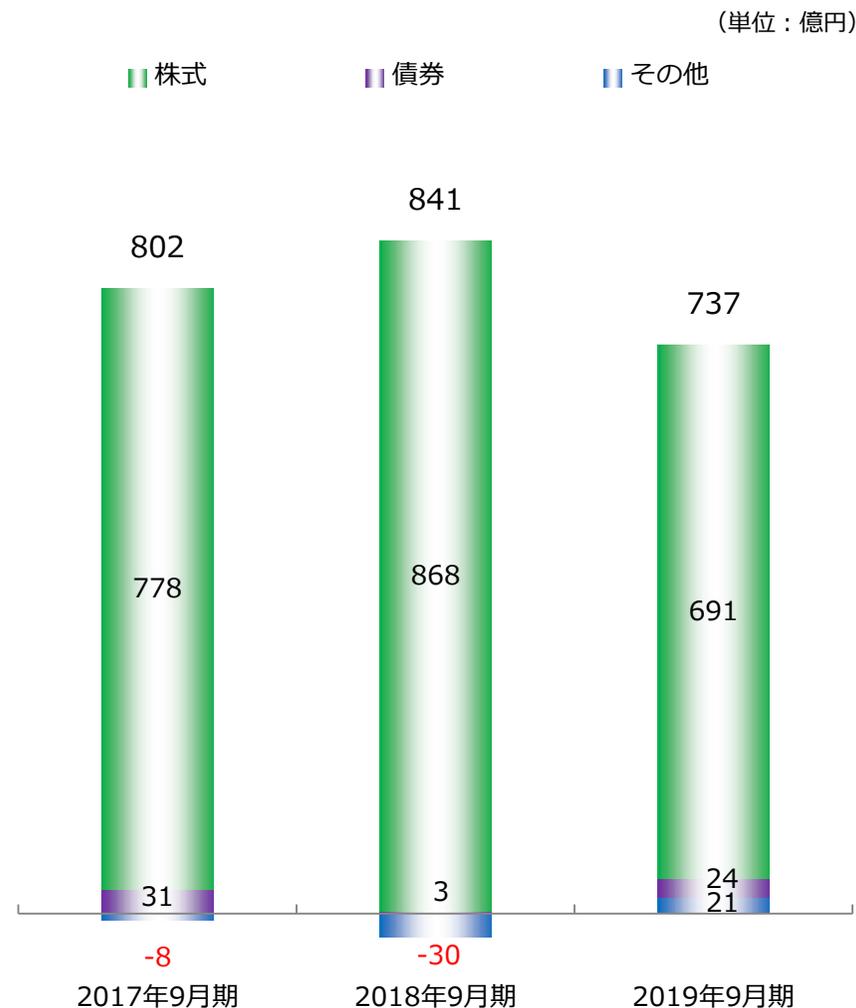
名古屋市		54店
愛知県	名古屋市を除く	51店
愛知県外	岐阜支店、多治見支店、 浜松支店、静岡支店、 大阪支店、東京支店	6店

資料編 3. 自己資本比率および有価証券の評価損益

自己資本比率



有価証券の評価損益



資料編 4. 開示債権

金融再生法開示債権

【単体】 2019年9月期

(単位：百万円)

金融再生法に基づく開示額

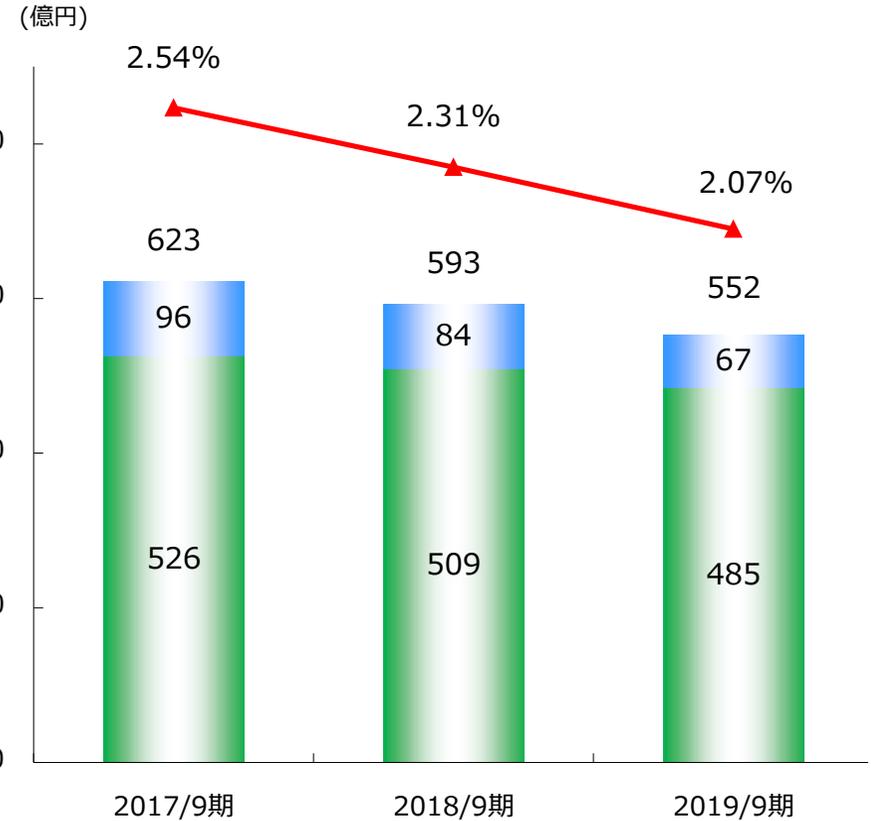
(対象債権：総与信及び自らの保証を付した私募債)

※要管理債権は貸出金のみ

債権区分	金額	貸倒引当金	担保補償等	保全率
破産更生債権及びこれらに準ずる債権	6,722 <3,483>	3,238	3,483	100.00%
危険債権	41,836	4,339	34,157	92.02%
要管理債権※	6,721	967	2,606	53.18%
小計	55,280 <52,041>	8,546	40,247	88.27%
正常債権	2,618,718	金融再生法開示債権（小計）の対象債権に占める割合		
合計	2,673,998 <2,670,759>	< >内は、部分直接償却実施後 2.07% <1.95%>		

(注) 当行は部分直接償却を実施しておりませんが、実施した場合の開示債権額を< >内に記載しております

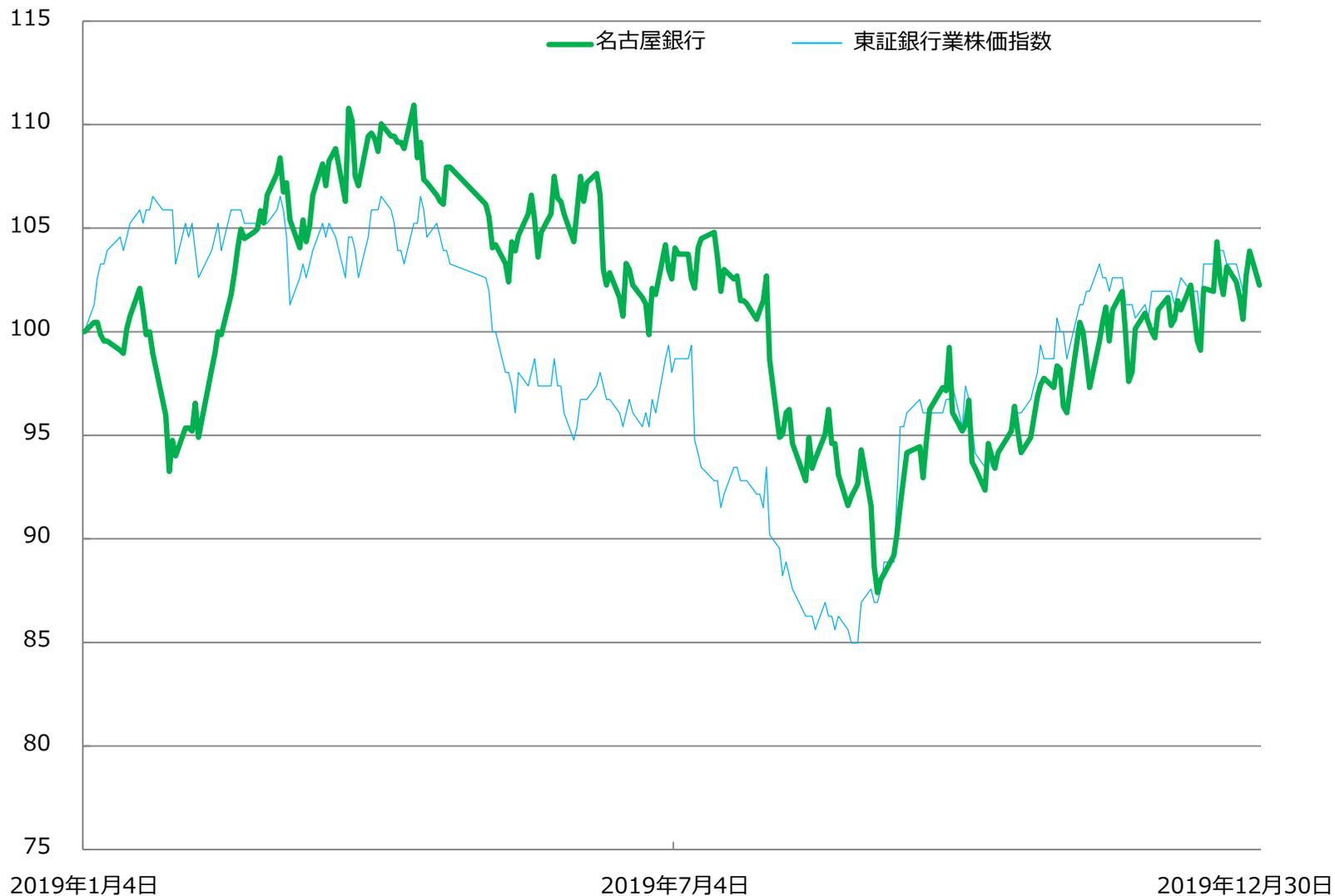
■ 要管理債権 ■ 危険債権以下 ▲ 不良債権比率



※ 危険債権以下 = 危険債権 + 破産更生債権及びこれらに準ずる債権

資料編 5. 各種指標および株価推移

株価推移 (2019年1月4日～2019年12月30日)



※ 2019年1月4日終値を基準とした株価推移

名古屋銀行 経営企画部 広報グループ

TEL. (052) 962-7996

FAX. (052) 962-1843

URL : <https://www.meigin.com/>

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。
こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。
将来の業績は経営環境の変化等に伴い、目標対比変化し得ることにご留意ください。