

# 名古屋銀行会社説明会

～個人投資家の皆さまへ～

平成29年1月12日

株式会社 名古屋銀行  
取締役頭取 中村 昌弘

(東証・名証第1部:8522)

# 目次

## I. 名古屋銀行の特徴

1.名古屋銀行の特徴	3
------------	---

## II. 愛知県の発展と共に

1.名古屋銀行のあゆみ	5
2.県内預金・貸出金シェア	6

## III. 魅力的なマーケット“愛知県”

1.愛知県の強み	8
2.航空機産業について	9
3.農業に強い愛知県	10
4.愛知県の人口動態	11
5.愛知県の未来	12

## IV. 名古屋銀行の営業施策

1.第19次経営計画	14
2.BPR戦略	16
3.第19次経営計画進捗状況	17
4.店舗戦略	18
5.お客さまの利便性を重視した取り組み	19
6.個人のお客さまへの取り組み	20
7.法人のお客さまへの取り組み	24
8.高まる女性の存在感	29

## V. 業績推移と株式

1.業績推移	31
2.預金・貸出金等計数	32
3.今年度の業績見通し	33
4.高い健全性	34
5.株式	35

## VI. 社会貢献活動

1.社会貢献活動	38
----------	----

## (参考資料)

41~43
-------

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。  
こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。将来の業績は経営環境の変化等に伴い、目標対比変化し得ることにご留意下さい。

# I. 名古屋銀行の特徴

## 社是

地域社会の繁栄に奉仕する  
これが銀行の発展と行員の幸福を  
併せもたらすものである

## I.名古屋銀行の特徴

社是「地域社会の繁栄に奉仕する」を實踐し、愛知県内の個人、中小企業とのお取引に努めています。

充実した支店ネットワークを有し、愛知県トップ地銀として営業活動を展開しています。

東海3県(愛知・岐阜・三重)の地域金融機関では唯一の海外支店を有しています。

第19次経営計画「変わる！変える！生まれ変わる！」を實踐し、新たな取組みを積極的に行っています。

安定的な配当を継続的に行うことを第一と考えています。

地域金融機関として地方創生・社会貢献活動へ積極的に取り組んでいます。

女性が生き生きと働くことができる職場とするために、ポジティブ・アクション宣言を行いました。

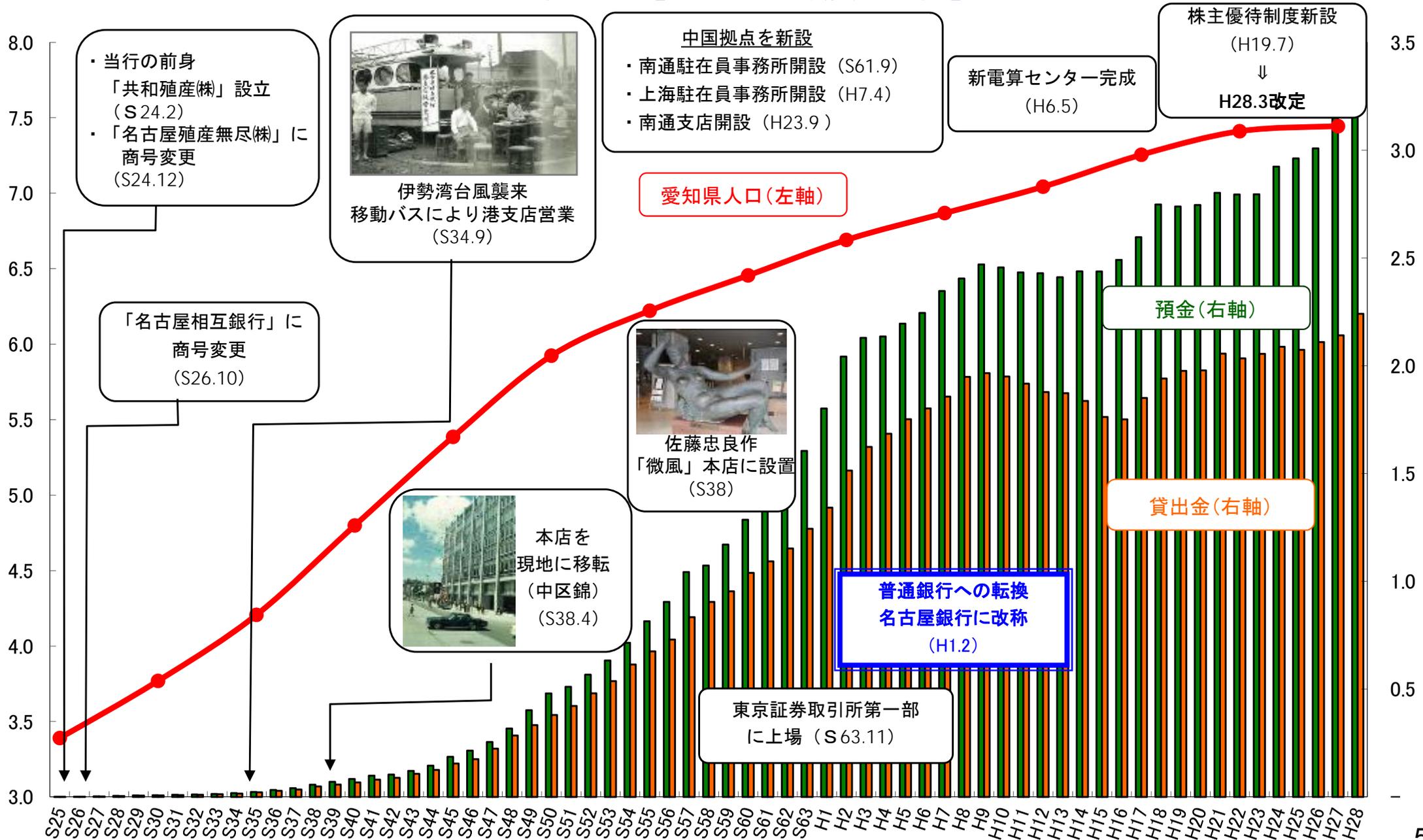
## Ⅱ. 愛知県的发展と共に

# II.愛知県の発展と共に 1. 名古屋銀行のあゆみ

(百万人)

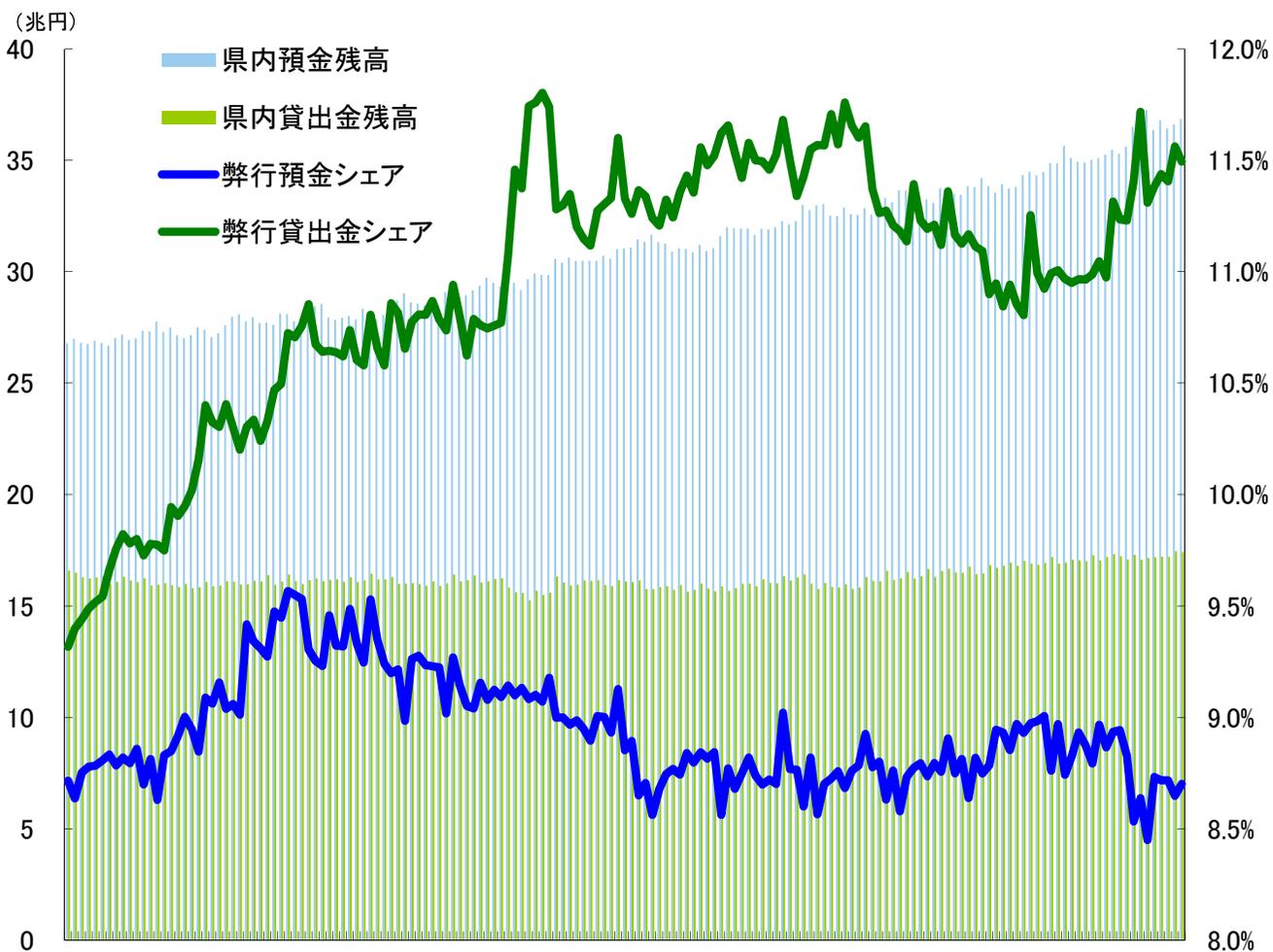
## 「愛知県の人口」と「当行の預貸金残高」

(出所) 愛知県の人口：あいちの人口 (兆円)



## II.愛知県の発展と共に 2. 県内預金・貸出金シェア

### 愛知県内における当行の預金・貸出金推移

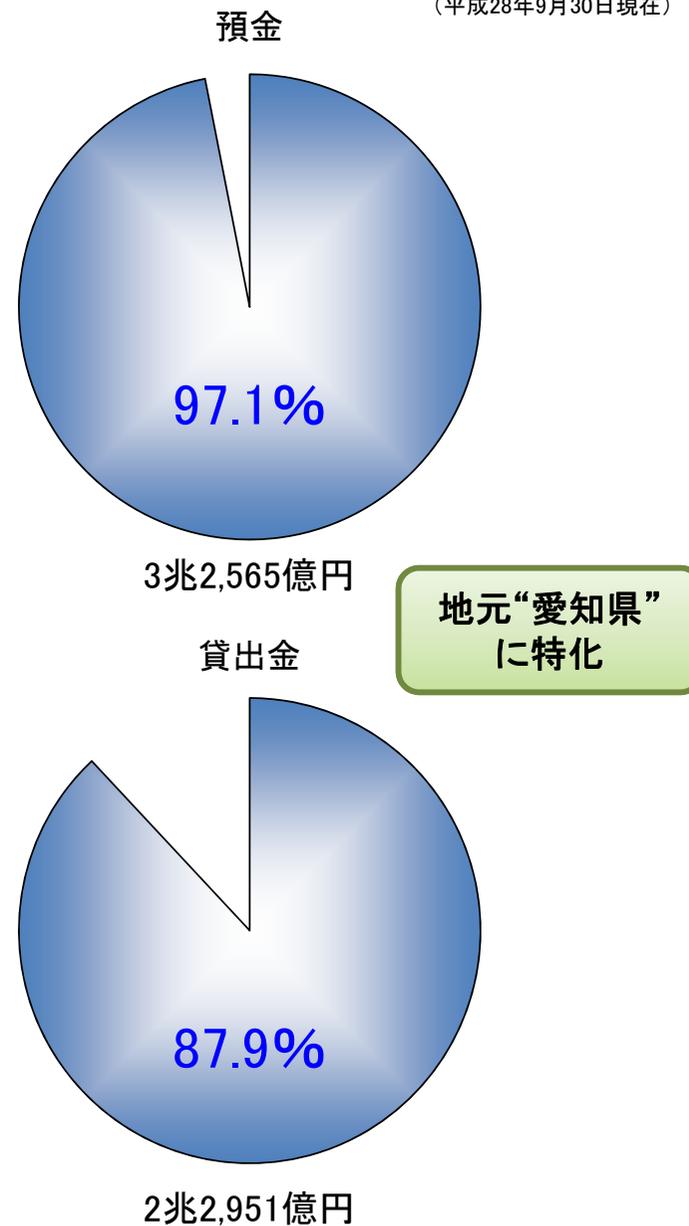


※ ゆうちょ銀行、信金、信組は除く

愛知県内の多くのお客さまにご利用いただき、県内シェアを確保

### 当行の預貸金残高全体に占める愛知県割合

(平成28年9月30日現在)



## Ⅲ. 魅力的なマーケット“愛知県”

# Ⅲ.魅力的なマーケット“愛知県” 1. 愛知県の強み

## 全国有数の経済力

■愛知県は、自動車産業やセラミックス産業が盛んであり、全国屈指の地域経済力を有する。今後は、航空機産業が新たな基軸産業として地域のけん引役となるよう、期待されている。

### 人口

		(万人)
1位	東京都	1,351
2位	神奈川県	912
3位	大阪府	883
<b>4位</b>	<b>愛知県</b>	<b>748</b>
5位	埼玉県	726

出所:総務省統計局「国勢調査・人口速報集計」(平成28年)

### 事業所数

		(万ヶ所)
1位	東京都	72.9
2位	大阪府	44.6
<b>3位</b>	<b>愛知県</b>	<b>33.9</b>
4位	神奈川県	32.4
5位	埼玉県	26.5

出所:総務省統計局「経済センサス」(平成26年)

### 県内総生産(GDP)

		(兆円)
1位	東京都	93.1
2位	大阪府	37.3
<b>3位</b>	<b>愛知県</b>	<b>35.4</b>
4位	神奈川県	30.2
5位	埼玉県	20.6

出所:内閣府「県民経済計算」(平成28年)

### 製造品出荷額等

		(兆円)
<b>1位</b>	<b>愛知県</b>	<b>43.8</b>
2位	神奈川県	17.7
3位	静岡県	16.1
4位	大阪府	16.5
5位	兵庫県	14.9

出所:経済産業省「工業統計確定」(平成26年)

### 貿易額(海港)

		(兆円)
1位	東京港	17.6
<b>2位</b>	<b>名古屋港</b>	<b>16.8</b>
3位	横浜港	12.1
4位	神戸港	8.8
5位	大阪港	8.4

出所:神戸税関「全国港別貿易額表」(平成28年)

# Ⅲ.魅力的なマーケット“愛知県” 2. 航空機産業について

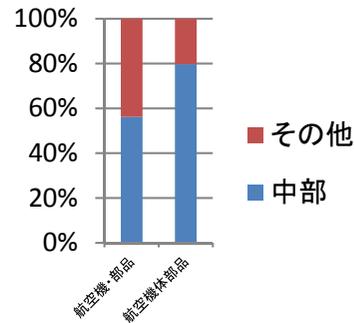
## 国内の航空機産業をリードする中部地域

### <中部地域の生産シェア>

航空機・部品 56.2%  
うち航空機体部品 79.8%

航空機・部品…航空機、機体部品・付属装置、発動機、その他  
航空機体部品…航空機・部品のうち機体部品のみ

出所：中部経済産業局「管内生産動態統計集計結果」  
経済産業省「生産動態統計調査」(平成28年)



## アジアNo.1航空宇宙産業クラスター形成特区

平成23年12月、中部地域は特例措置を受けることができる  
特区に認定

中部地域で研究開発から製造まで行えるアジア最大の航空  
宇宙産業の一大集積地となることを目指す

### 特区の数値目標

#### 生産高

1兆1,800億円  
(平成32年度目標)

8,700億円  
(平成25年度実績)

#### 雇用者数

25,000人  
(平成32年度目標)

18,600人  
(平成25年度実績)

#### 輸出額

6,800億円  
(平成32年度目標)

3,500億円  
(平成25年度実績)

※中部5県(愛知、岐阜、三重、富山、石川)合計の数値

## MRJ(Mitsubishi Regional Jet)とは



三菱航空機(株)が開発・製造を  
手掛ける初の国産ジェット機

- ・優れた燃費性能
- ・低騒音
- ・短滑走路で飛行可能

平成30年後半納入開始予定

- ・ 既に400機を超える受注を確保
- ・ 平成32年度月産10機の量産計画
- ・ 1機あたりの部品点数は約100万点に上り、地元産業へ波及効果が期待される

## MRJの生産体制

(カッコ内は主な担当)

### 愛知県

- ・ 小牧南新工場 (最終組み立て・塗装)
- ・ 飛島工場 (主翼・胴体の組み立て)
- ・ 大江工場 (部品の板金・機械加工)
- ・ 岩塚工場 (小物部品の表面処理)
- ・ 名古屋空港 (エンジンテスト・飛行試験)

### 兵庫県

- ・ 神戸造船所 (主翼や中央翼の部品)

### 福岡県

- ・ 北九州空港 (飛行試験)

### 三重県

- ・ 松阪工場 (尾翼など)



# Ⅲ.魅力的なマーケット“愛知県” 3. 農業に強い愛知県

愛知県の農産物合計産出額は全国7位！

## 愛知県が誇る特産品(産出額全国1位の個別農産物)



ふき

11億円(37.9%)

(東海,知多,南知多,稲沢,愛西)



しそ

110億円(68.3%)

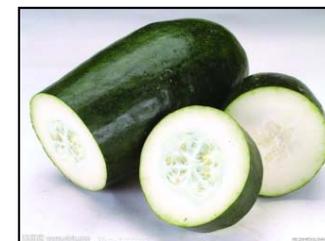
(豊橋,豊川,田原)



いちじく

20億円(28.6%)

(安城,碧南,常滑,豊田,西尾)



冬瓜

5億円(71.4%)

(豊橋,東海,田原)



うずら卵

31億円(68.9%)

(豊橋,田原,常滑)



きく

208億円(32.9%)

(田原,豊川)



ばら

26億円(13.9%)

(豊川,田原,西尾,豊橋)



洋ラン類(鉢)

63億円(20.2%)

(豊橋,西尾,東海,南知多,碧南,東浦,豊田)



観葉植物(鉢)

40億円(33.6%)

(田原,西尾,岡崎,豊橋,南知多,美浜,安城)

品名  
年間産出額(全国シェア)  
(県内主要産地)

出所:愛知県 「農業の動き」(平成28年)

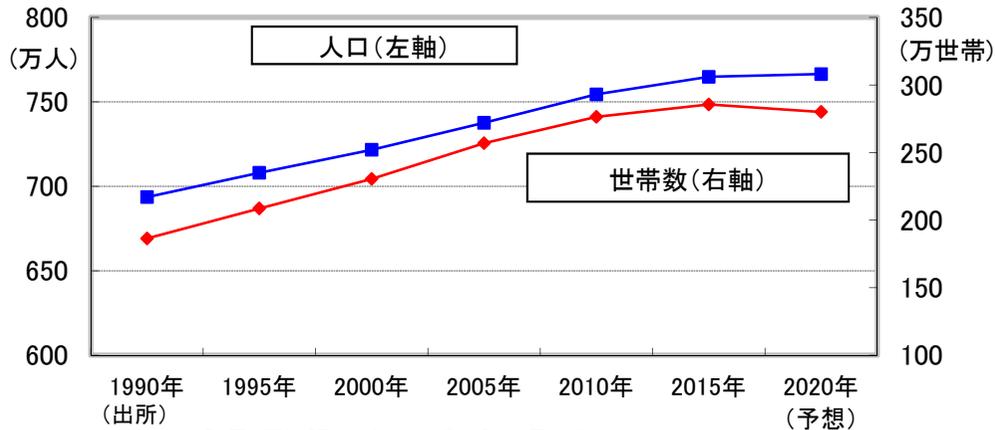
## 農業産出額(平成26年)

**3,010億円** <全国7位>

(北海道,茨城,鹿児島,千葉,宮崎,熊本,愛知)

# Ⅲ.魅力的なマーケット“愛知県” 4. 愛知県の人口動態

## 愛知県人口・世帯数推移



(出所)  
 ・総務省統計局「国勢調査・人口速報集計結果」(平成28年)  
 ・国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」

## 65歳以上人口の減少のタイミング

65歳以上人口が減少に転じるタイミング	都道府県
2020年頃	岩手、秋田、富山、長野、和歌山、鳥根、岡山、山口、徳島、香川、愛媛、高知
2025年頃	北海道、青森、山形、福島、新潟、福井、鳥取、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島
2030年頃	—
2035年頃	—
2040年以降	宮城、茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、石川、山梨、岐阜、静岡、 <b>愛知</b> 、三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、広島、福岡、沖縄

(出所)【NTTデータ研究所：「地域金融機関は預貯金の縮小に備えよ」から抜粋】

## 東海4県の今後の人口増減率

(単位：人)

愛知県	2015年	2025年	増減率
15～64歳	4,650,983	4,503,760	-3.165%
総数	7,470,407	7,348,135	-1.637%

岐阜県	2015年	2025年	増減率
15～64歳	1,197,912	1,092,908	-8.766%
総数	2,035,473	1,907,818	-6.272%

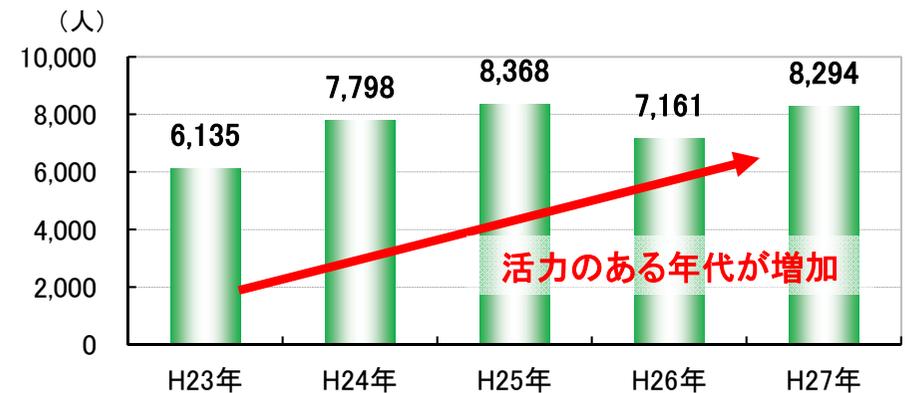
三重県	2015年	2025年	増減率
15～64歳	1,080,019	993,239	-8.035%
総数	1,821,273	1,714,523	-5.861%

静岡県	2015年	2025年	増減率
15～64歳	2,190,722	1,984,786	-9.400%
総数	3,696,499	3,480,333	-5.848%

全国	2015年	2025年	増減率
15～64歳	76,818,271	70,844,911	-7.776%
総数	126,597,295	120,658,815	-4.691%

(出所) 国立社会保障・人口問題研究所

## 愛知県の人口流入状況(20～30歳代)



(出所)【総務省：「住民基本台帳人口移動報告」から抜粋】

- ・愛知県は人口、世帯数ともに増加
- ・愛知県の将来の人口減少幅は近隣他県に比べ小さい
- ・65歳以上の人口減少は2040年以降であり、退職世代が増加
- ・愛知県は20～30歳代の人口流入が続いている

# Ⅲ.魅力的なマーケット“愛知県” 5. 愛知県の未来



**リニア中央新幹線の開通**  
 H39年東京～名古屋間、  
 H57年までに大阪へ延伸  
 開業予定



**トヨタ自動車**が  
 世界初の量産型燃料電池車 (FCV)  
 「MIRAI」発売 (H26年12月)

**新東名高速道路**  
 豊田東JCT～浜松いなさJCT間  
 (H28年2月13日開通)



**名古屋駅再開発**  
 大名古屋ビルディング (H27年)  
 JPタワー名古屋 (H27年)  
 シンフォニー豊田ビル (H28年)  
 JRゲートタワー (H29年)

**第2期 豊橋市中心市街地  
 活性化基本計画**  
 豊橋駅前大通を中心とした  
 125haの開発  
 (H31年3月まで)



**金城ふ頭に  
 子ども向けテーマパーク  
 「レゴランド」**  
 (H29年春開業予定)

**メタンハイドレート  
 産出試験再開**  
 (H28年4月)



**中部国際空港  
 新ターミナル建設計画**  
 (H29年～30年)



**東三河広域連合(仮称)  
 設立準備**  
 (H26年4月合意)

H28年12月22日 日本銀行名古屋支店  
 『東海3県の景気は、緩やかに拡大している。  
 秋にみられたペースの鈍化は一服している。』  
 と発表(「東海3県の金融経済動向」)

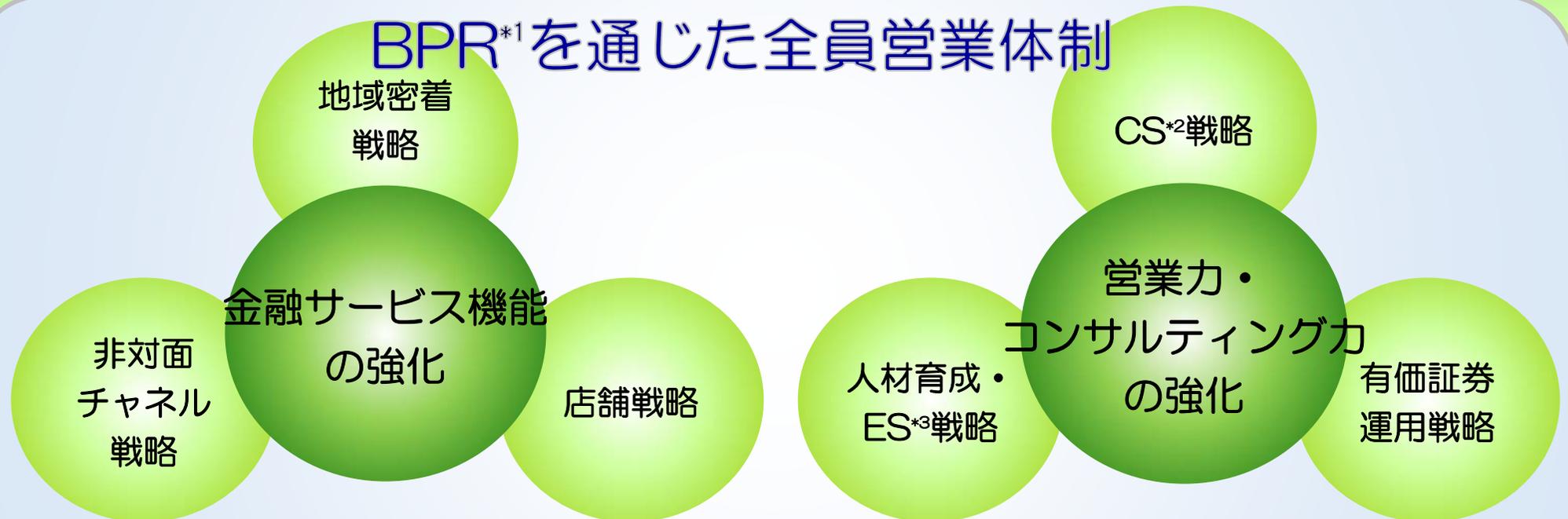
## IV. 名古屋銀行の営業施策

「変わる！変える！生まれ変わる！」 ～満足のおられる銀行へ～

## 地域社会の繁栄に奉仕する

誰よりも親切にお客さまに接し、誰よりも真剣にお客さまのことを考え、  
誰からも喜ばれる銀行へ

### BPR\*1を通じた全員営業体制



\*1. BPR…Business Process Re-engineering (業務再構築)  
\*3. ES…Employee Satisfaction (従業員満足)

\*2. CS…Customer Satisfaction (お客さま満足)

経営管理態勢の強化・コンプライアンスの重視

## IV. 名古屋銀行の営業施策 1. 第19次経営計画(2)

《 将来にわたる当行の成長力 》

収益力向上

営業基盤拡大

《 第19次経営計画の最終目標 》

取引密度の深化 と 顧客数の増加

顧客への貢献度アップ

地域との共存度アップ

金融サービス機能の強化、営業力・コンサルティング力の強化

- ◆ 法人向け営業の強化、個人向け営業の強化、本部渉外機能の強化、海外ビジネスサポートの強化
- ◆ 来店不要のネット完結型バーチャル店舗の創設、休日営業や営業時間延長店舗の創設
- ◆ お客さま満足度の向上、行員力の向上、行員満足度の向上

**BPRの  
目的  
(戦略目標)**

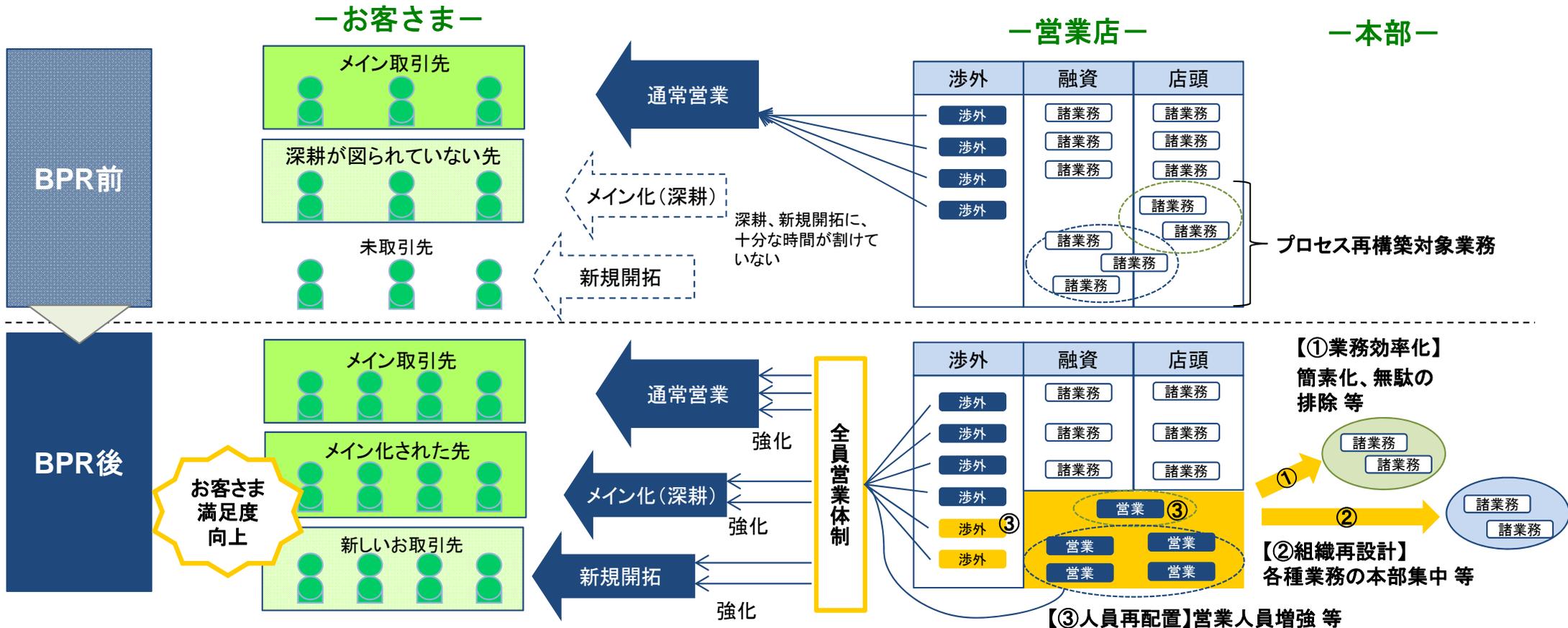
**お客さま満足度向上実現を通じた収益増強  
名古屋銀行の持続性と成長性を確保**

## BPR施策の3つの柱と戦略実現イメージ

### ①業務効率化

### ②組織再設計

### ③人員再配置



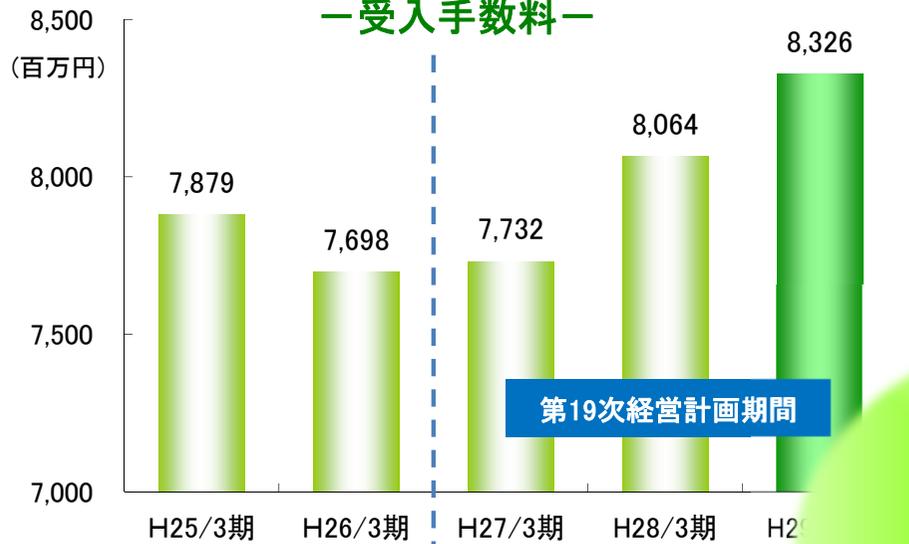
**BPR戦略は、改革・改善を当行の文化としていくため、継続していきます**

# IV. 名古屋銀行の営業施策 3. 第19次経営計画進捗状況

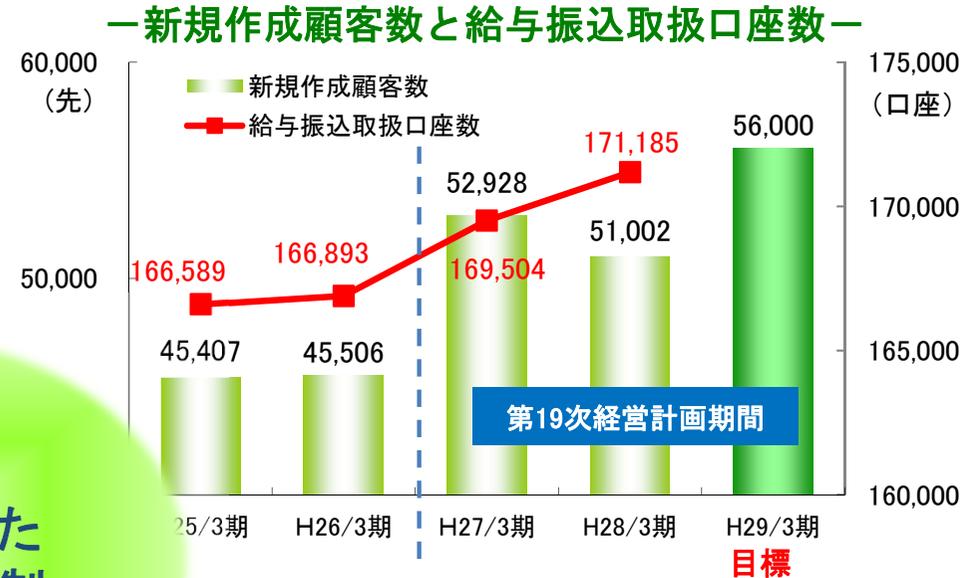
計画期間：平成26年4月～平成29年3月

社是 「地域社会の繁栄に奉仕する」

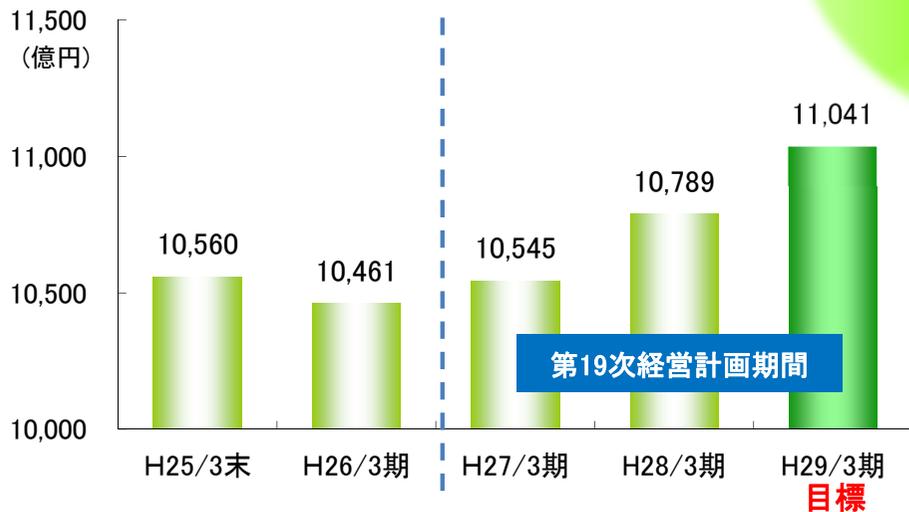
## 取引密度の深化



## 顧客数の増加

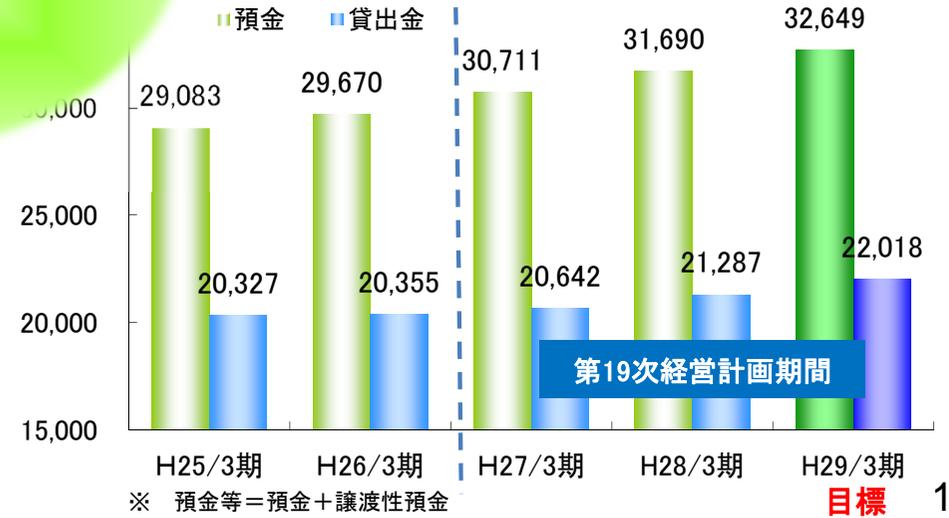


## — 中小企業向け融資量 (平残) —



BPRを通じた  
全員営業体制

## — 預金等・貸出金 (平残) —



※ 預金等＝預金＋譲渡性預金

# IV. 名古屋銀行の営業施策 4. 店舗戦略

## 愛知県内104店舗(有人店舗)のネットワーク

地銀として愛知県内最多の店舗網！



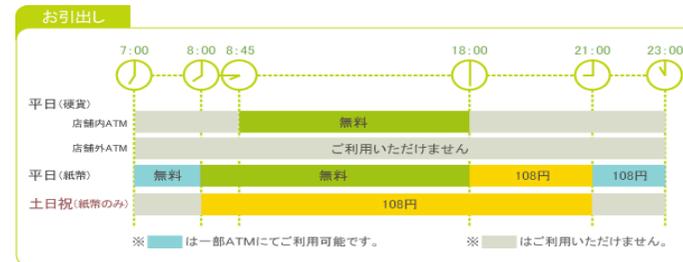
## 愛知県内の主な地銀の有人店舗数(平成28年6月末現在)

	当行	A 銀行	B 銀行	C 銀行	D 銀行
愛知県内 店舗数	104	98	66	52	55

## 充実のATMネットワーク

全国約70,000台のATMをご利用いただけます  
(平成28年9月30日現在)

### ◆名古屋銀行ATM 410台



※一部店舗では平日7:00~23:00までご利用いただけます。

### ◆相互開放ATM 約22,000台

三菱東京UFJ、三井住友、十六、百五、愛知、中京、イオン銀行

### ◆提携コンビニATM 約48,000台

セブン銀行、イーネット、ローソンATM

### ◆コンビニATMおよびゆうちょ銀行では24時間ご利用可能

セブン銀行、イーネット、ローソンATM(三重県除く)、ゆうちょ銀行のATMで、  
ほぼ24時間当行キャッシュカードをご利用いただけます。  
(23:55~0:05など、一部ご利用いただけない時間帯もございます)

## 自行ATMの手数料

名古屋銀行のATM手数料を  
土日祝日を含め全日無料化します。

	変更前	3/14(月)より
お引出し お振込み お振替え	月~金 8:00-18:00 … 無料 その他時間帯 … 108円	<b>全日無料</b> (7:00-23:00)

# IV. 名古屋銀行の営業施策 5. お客様の利便性を重視した取り組み

## 利便性の向上

### 豊橋支店の移転

- 豊橋駅前のメインストリートへ移転
- 平成29年3月21日オープン予定



- 豊橋駅前のランドマークタワー (1F～2F)に入居
- 全自動貸金庫を設置
  - ✓ 平日夜間・休日も稼動
  - ✓ 元日を除く364日間利用可
  - ✓ 9:00～20:30までご利用いただけます
- プライベートに配慮した相談コーナーを設置



### ほけんの窓口グループとの業務提携

- 業務提携日：平成28年11月15日
- 目的：お客様の保険ニーズに応え、それぞれのライフプランに沿った保険商品の提案を行います
- 内容：ほけんの窓口グループのノウハウやブランドを活かし、専門スタッフを配した保険専用店「ほけんの窓口 @名古屋銀行」を開設予定

## 貸金庫サービスの充実

### 貸金庫を国内110店舗のうち103店舗に設置

- 33店舗に **全自動貸金庫**を設置  
行員の立会なしで利用可
- 12店舗(※)は**平日夜間・休日も稼動**  
元日を除く364日間利用可

※葵、大高、瀬戸、守山、東郊通、豊田南、豊明、柳橋、藤が丘、野並、一宮西の各支店については、1月1日を除く9:00～20:30までご利用いただけます。



- ✓ 各種預金通帳、印鑑
- ✓ 権利証、保険証書
- ✓ 公正証書、契約書、遺言状
- ✓ 手紙、コレクション

などを安全にお預けいただけます

災害の備えに  
貸金庫への  
注目度大！

## 異常取引・不正口座検知システムの導入

日常の取引とは違う不審な取引については至急お客様へご連絡し、確認を行っており、盗難、偽装による被害の早期発見と極小化に努めています。

## 振込め詐欺被害、未然防止への取り組み

### 金融犯罪にご用心！

- ☑ オレオレ詐欺  
「電話番号が変わった」という電話は詐欺
- ☑ 架空請求詐欺  
はっきりしない請求は無視せず相談
- ☑ 融資保証金詐欺  
お金を借りるのに「保証金を払え」は詐欺
- ☑ 還付金等詐欺  
「お金を返すのでATMに行ってください」は詐欺



警察署から詐欺被害  
未然防止への感謝状が  
贈呈されました。

# IV. 名古屋銀行の営業施策 6. 個人のお客さまへの取組み(1)

## 情報発信拠点

### 名古屋銀行ハートフルプラザ(平成28年3月1日オープン)

- 名古屋駅に直結する大名古屋ビルディング16Fに開設
- セミナー・イベントの定期開催やbankstage体験デモなどPR活動を実施



### 名古屋銀行ハートフルプラザ セミナー予定(抜粋)

日時	テーマ	定員
平成29年1月10日	相続相談セミナー	20名
1月11日	インターネットバンキング講座	20名
1月14日	そうだ、旅行に行こう! ~クルーズ旅行の魅力~	20名
1月25日	J-REITの注目ポイント	20名

※お問い合わせ・お申し込み先: 名古屋銀行ハートフルプラザ(担当: 川口・布目・新美)  
TEL 052-562-0758

## 相続関連業務の推進

### 相続関連業務に対する取組みのコンセプト

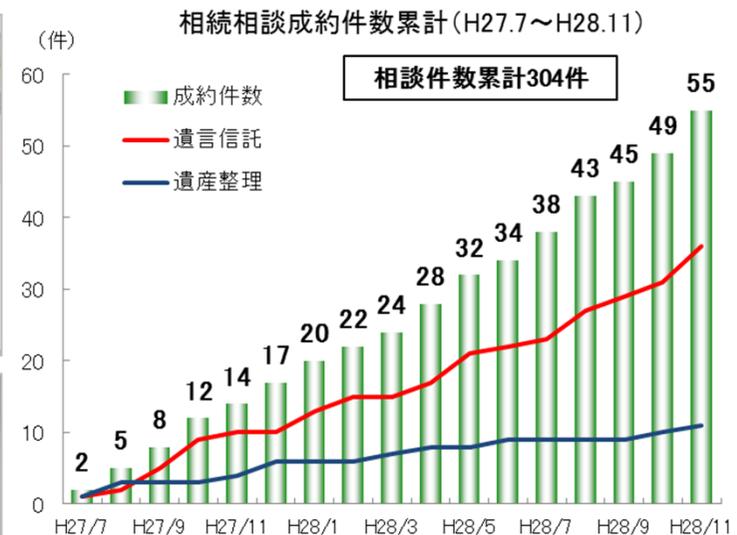
- 愛知県の65歳以上の人口は平成52年まで増加
- 愛知県は相続対象預貯金は平成42年まで流入超

### 相続相談プラザ(平成27年7月1日オープン)

- 相続相談業務に特化した独立プラザ
- 多様化する相続ニーズに応える体制を整備



今池NMビル2階  
(今池支店入居ビル)



事前予約制で専門のスタッフが対応し、  
遺言相続など生前のご相談についても  
サポートいたします。

# IV. 名古屋銀行の営業施策 6. 個人のお客さまへの取組み(2)

## bankstage

➢ 平成27年1月23日サービス開始

個人向けインターネットバンキングサービス



利用申込みの方法は3パターン！  
⇒いずれの場合も同じサービスが受けられます。

### ①インターネット支店で新規口座を開設する方

- ・来店不要で口座開設&申込み
- ➡インターネットから直接申込み、**印鑑不要**
- ・通帳なし、キャッシュカードのみ
- ・原則、地域限定なし(日本国内に限る)
- ・年齢満18歳以上

### ②既に口座をお持ちの方

- ・来店不要で申込み
- ・お客さまは既存店舗の口座を利用し、bankstageの利用が可能。

### ③新規口座を店舗で開設する方

- ・店頭にて普通預金新規口座開設の際にbankstage利用のチェックを入れて受付手続き(仮申込み)は完了。

➢ 使いやすい画面設計とシンプルな導線

➢ 来店なし・印鑑なしで口座開設可能(インターネット支店)

➢ これまで接点を持てなかった年代層を中心に取引拡大



## ポイントサービス開始

中部電力と提携(平成29年1月11日締結)

➢ 中部電力(株)が運用・展開するカテエネポイントサービスを名古屋銀行のポイントサービスとして利用開始

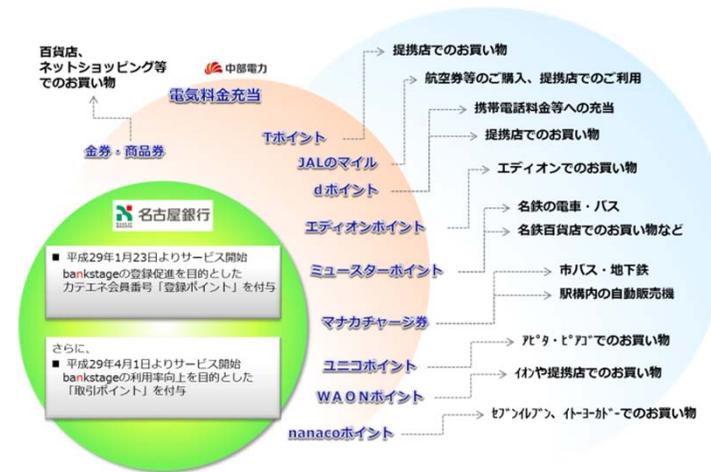
カテエネポイントサービスを自社のポイントサービスとして運用するのは名古屋銀行が初めて

◆ 登録ポイントプレゼント(平成29年1月23日から)

お取引	付与ポイント数
bankstageの新規契約・既契約者の方でカテエネ会員番号のご登録	300P

◆ bankstageご利用でポイントプレゼント(平成29年4月1日から)

お取引	付与ポイント数
bankstageログイン	1P(月1回まで)
他行へのお振込み(1回あたり)	6P~
投資信託のご購入	5P~(1万円以上)
外貨預金	1P~(100米ドル以上)



# IV. 名古屋銀行の営業施策 6. 個人のお客さまへの取組み(3)

## ICキャッシュカードサービス

➤ 平成27年12月1日サービス開始

### デザインICキャッシュカード

- 55種類の豊富なデザイン
- 店頭にて最短2分の**即時発行**

日本初のサービス！



### オリジナルICキャッシュカード

- お客さま自ら撮影した写真を使用
- 世界に一つだけのカードを発行



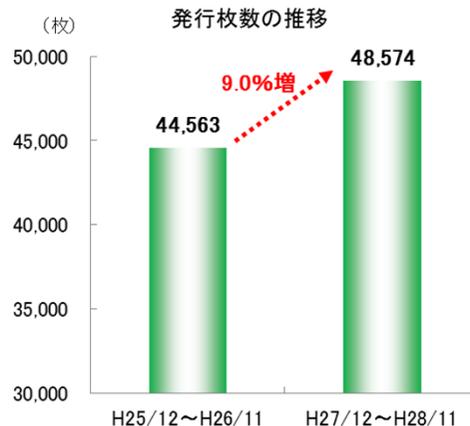
- 新規顧客取入れに有効なツール
- 新デザインの追加

<平成28年5月より開始>

- ・大学コラボレーションデザイン
- ・東山動植物園コラボレーションデザイン
- ・デザインコンクール受賞作品

<平成29年1月4日より開始>

- ・企業コラボレーションデザイン



## 個人ローンの取組み

### 名古屋銀行カードローンの取扱い開始

- 取扱開始日：平成28年9月26日
- 商品の特徴：①Webにてお申込みから契約まで完結

口座・来店不要型商品

- ②Webでお申込み後、店頭契約にてローンカードをその場でお受取り

ご契約手続き完了後、  
すぐにお借入が可能

- ご契約極度額：10万円以上1,000万円以内(10万円単位)



# IV. 名古屋銀行の営業施策 6. 個人のお客さまへの取組み(4)

## デザイン I Cキャッシュカード一覧



平成28年5月～ 追加デザイン

### 東山動植物園コラボレーションデザイン



平成28年5月～ 追加デザイン

### 大学コラボレーションデザイン



### 第1回 ICキャッシュカードデザインコンクール受賞作品

※準グランプリ受賞作品は平成29年1月20日までのお取扱いです。

コンクール受賞作品につきましては郵送発行のみのお取扱いです。  
 <即時発行のお取扱いはできません>

#### グランプリ

5001



#### 準グランプリ

5002



5003



5004



5005



5006



平成29年1月～ 追加デザイン

### 企業コラボレーションデザイン

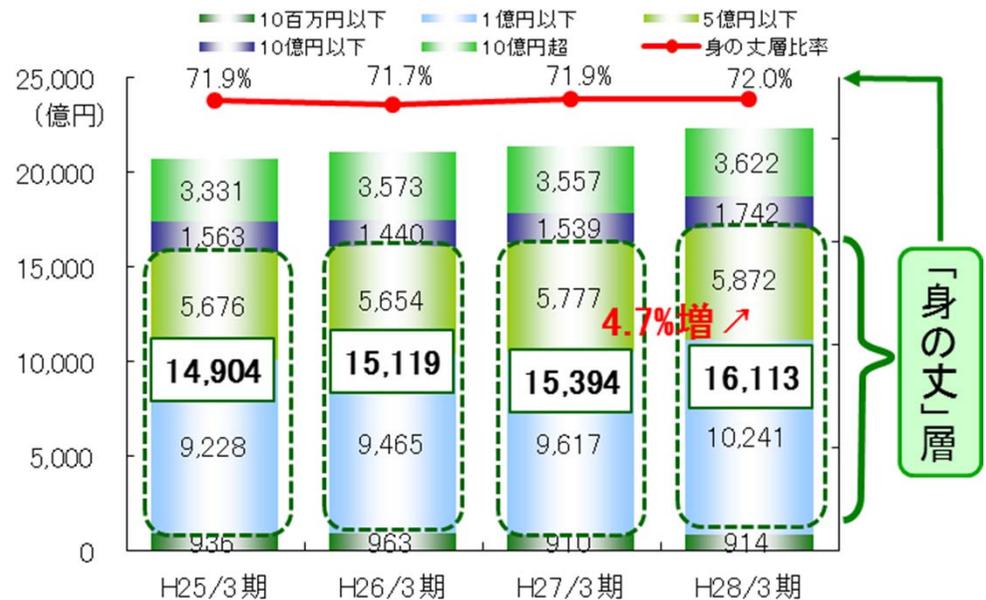


# IV. 名古屋銀行の営業施策 7. 法人のお客さまへの取組み(1)

## 地域別残高・愛知県内割合



## 与信額階層別残高・「身の丈」層割合



## 地方創生への具体的な取組み

### 「地方創生プロジェクトチーム」編成

- 地方自治体がまとめる「都道府県まち・ひと・しごと創生総合戦略および市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略(地方版総合戦略)」の策定および推進を支援

### 他金融機関との連携協定

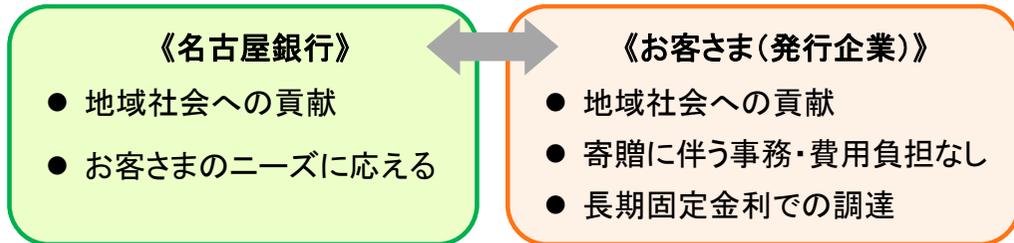
- 『あいち・じもと農林漁業成長応援ファンド』の設立(平成26年3月19日)
  - ◆ 目的: 農林漁業者のサポート強化のため、6次産業化に取り組む事業者に対して本ファンドから出資
  - ◆ 参加金融機関: (株)農林漁業成長産業化支援機構、(株)名古屋リース、(株)みずほ銀行、豊橋信用金庫、瀬戸信用金庫、豊川信用金庫、豊田信用金庫、碧南信用金庫、西尾信用金庫、蒲郡信用金庫
- 『六ツ星観光プロジェクト』連携協定の締結(平成28年6月13日)
  - ◆ 目的: 東海・北陸地域の観光産業活性化ならびに地方創生を図るべく、協働して支援していく。
  - ◆ 参加金融機関: 北國銀行、福井銀行、富山第一銀行、百五銀行、十六銀行
- 「地方創生にかかる包括連携協力に関する協定書」の締結(平成28年7月29日)
  - ◆ 目的: 互いに人的資源等を活用し、相互に幅広い連携・協力関係により、新たな地域活力の創出に寄与していく。
  - ◆ 連携協力金融機関: 瀬戸信用金庫

# IV. 名古屋銀行の営業施策 7. 法人のお客さまへの取組み(2)

## 地域金融機関としての取組み

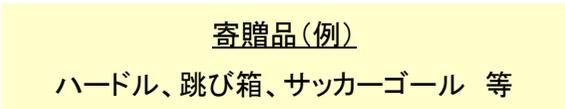
### 寄贈型私募債「～未来への絆～」

- 趣旨： お客さまの社会貢献のニーズに応えることで、「地元・お客さま・名古屋銀行」のつながり強化を図る



### 東海3県の金融機関として初の取組み！

- 寄贈先は、原則、愛知県内の小学校・中学校・高校・大学 に限定



### 補助金申請サポート

- 名古屋銀行は認定支援機関として積極的に申請支援
- 随時セミナー開催など、申請のポイントから手続きまでサポート

### 平成27年度補正予算 「ものづくり補助金」

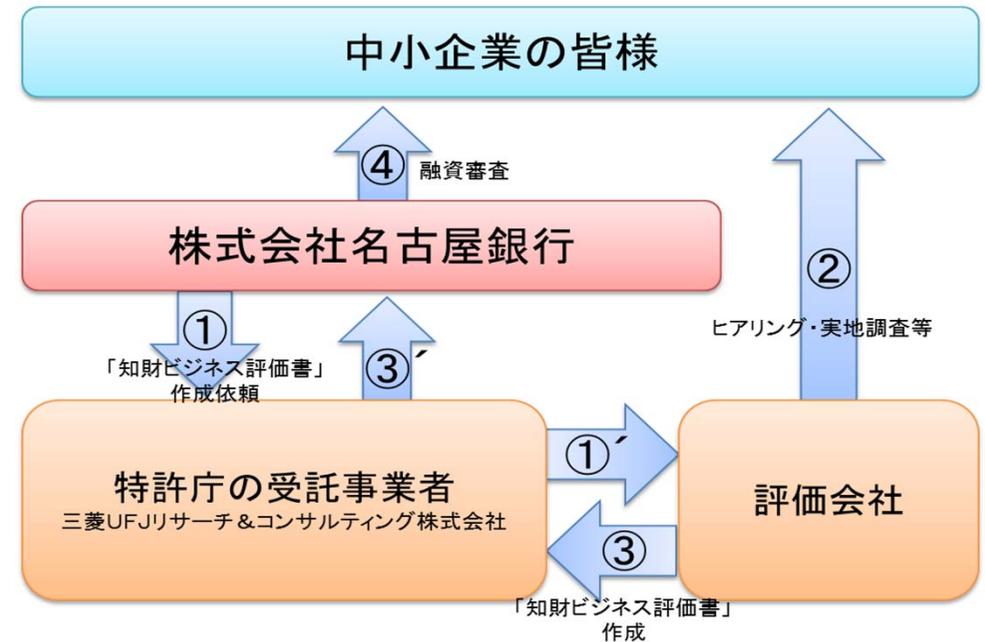
1次公募採択件数 全国金融機関7位

1次公募採択件数 県内金融機関1位

(合計採択件数7,729件 平成28年6月6日現在)

### 「知財ビジネス評価書」を活用した融資の取組み

事業性評価への取組みは、地域金融機関として最重要課題



平成26年度よりこれまで評価採択実績 6件  
うち、融資実行 2件

#### <第1号案件>

- 平成27年11月に取組み
- 特許権を活用

#### <第2号案件>

- 平成28年12月に取組み
- 商標権を活用

# IV. 名古屋銀行の営業施策 7. 法人のお客さまへの取組み(3)

## 成長分野産業への取組み

### 「食」と「農」に関する事業

- 愛知県第1号案件 出資決定（平成28年6月10日）  
 < 事業の成長・発展のために助言・提案 >
- 第1回あいち・じもと農林漁業成長応援「食」と「農」の大商談会  
 平成28年3月24日開催  
 名古屋市中小企業振興会館 第1ファッショ展示場にて

＜開催結果＞	
出展企業	126社(318名)
個別商談参加バイヤー企業	73社(156名)
個別商談件数	443件
一般来場者	236名



第2回を  
平成29年3月3日に  
開催予定

## 航空機産業エントリーコース

### 航空機産業への新規参入企業を育成

- 全12回有料プログラム
- 中央圏ネットワーク専門家集団の専門コンサルタントが、マネジメント視点で支援
- 平成28年10月4日に事前オリエンテーション開催



50名(41社)のお客さまに  
ご参加いただきました

平成29年1月19日以降  
全12回の講義を毎月開催予定

## ビジネス商談会「名銀ジョイント」

### 概要

### 新たな販路拡大に向けた取組みをサポート

- 逆見本市形式の商談会  
 商談品目・サービスをバイヤーが事前に提示し、サプライヤーを募集

商談の質・成約率を高める

### 開催実績

- ◆ 第1回  
 「サービスエリアとジョイント」  
 平成28年9月9日開催  
 名古屋銀行本店9階ホールにて  
 【バイヤー】  
 中日本高速道路(株)様が  
 運営・委託する東海3県の  
 サービスエリアおよび  
 大型パーキングエリア運営業者14社
- ◆ 第2回  
 「カタログ通信販売とジョイント」  
 平成28年11月11日開催  
 名古屋銀行ハートフルプラザにて  
 【バイヤー】  
 カタログ通信販売を展開する  
 (株)ジェイオーディ様

＜開催結果＞	
参加サプライヤー	76社
総商談数	182商談

＜開催結果＞	
参加サプライヤー	11社
総商談数	11商談

### 今後の開催予定

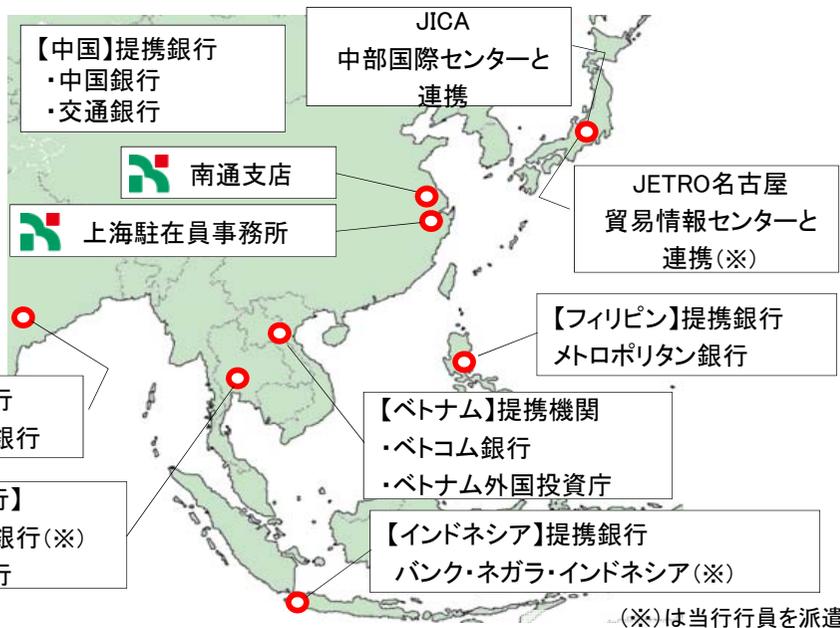
日時	テーマ	会場
平成29年1月17日	JR東海とジョイント	ハートフルプラザ
2月22日	ホシザキとジョイント	ハートフルプラザ

2～3か月に1回程度の頻度で定期的開催予定

# IV. 名古屋銀行の営業施策 7. 法人のお客さまへの取組み(4)

## 中国・東南アジアへの進出サポート

- 中国・東南アジアを中心に情報収集機能と海外進出する取引先の支援体制を強化

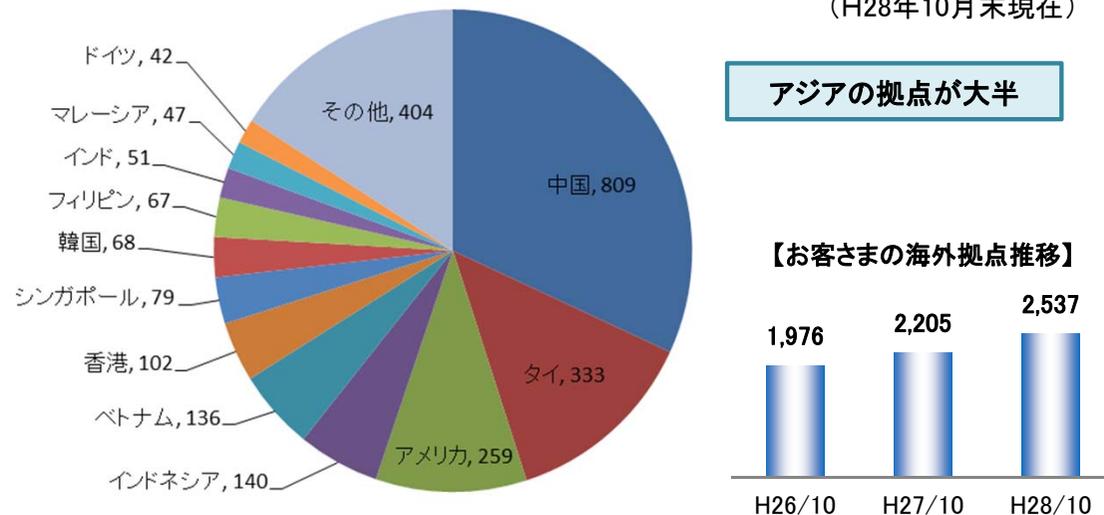


### 新たな連携機関(H27.12.~H28.12)

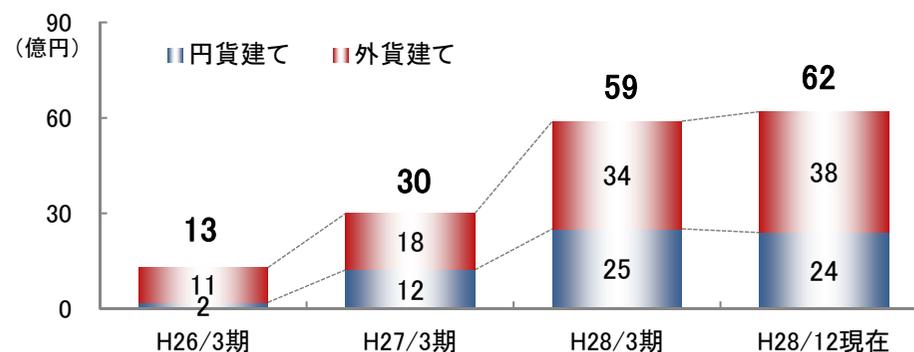
- 株式会社プロネクサス (平成27年12月15日締結)  
海外進出時の経理事務代行サービス、および拠点設立等の登録に関するサポートサービス等
- インドステイト銀行 (平成28年5月17日締結)  
インドへの進出サポート
- 独立行政法人国際協力機構(JICA)中部国際センター (平成28年10月27日締結)  
途上国における現地情報や、事業活動を行う上での必要な情報を提供し、進出を支援
- ベトナム外国投資庁 (平成28年12月19日締結)  
ベトナムへの進出サポート

## 当行のお客さまの海外進出状況

(H28年10月末現在)



## 海外現地法人の資金調達支援



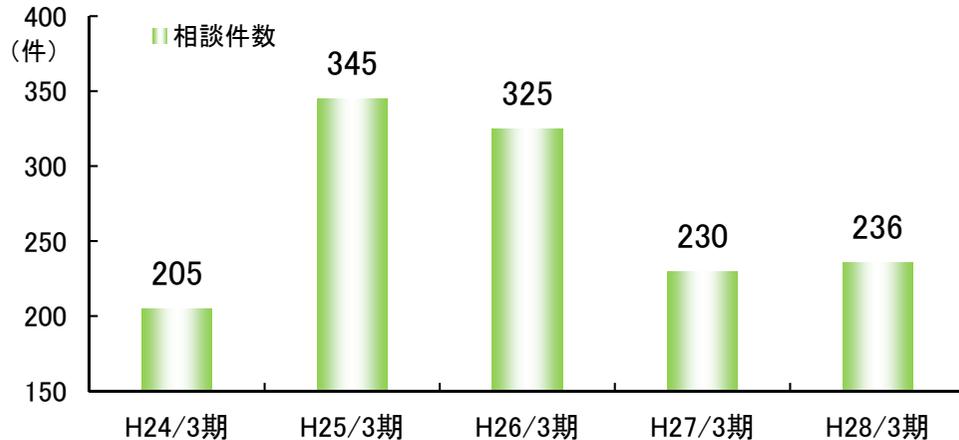
【融資種類別件数推移 (単位:件)】

	H26/3期	H27/3期	H28/3期	H28/12現在
スタンバイL/C等	16	18	26	28
クロスボーダー貸付	0	3	9	8

# IV. 名古屋銀行の営業施策 7. 法人のお客さまへの取組み(5)

## 事業承継

### 技術・ノウハウの承継をサポートします



### <事例>

- A支店のお取引先は、事業承継、株価対策について課題があった
- 自社株評価対策として、日本型オペレーティングリースを活用

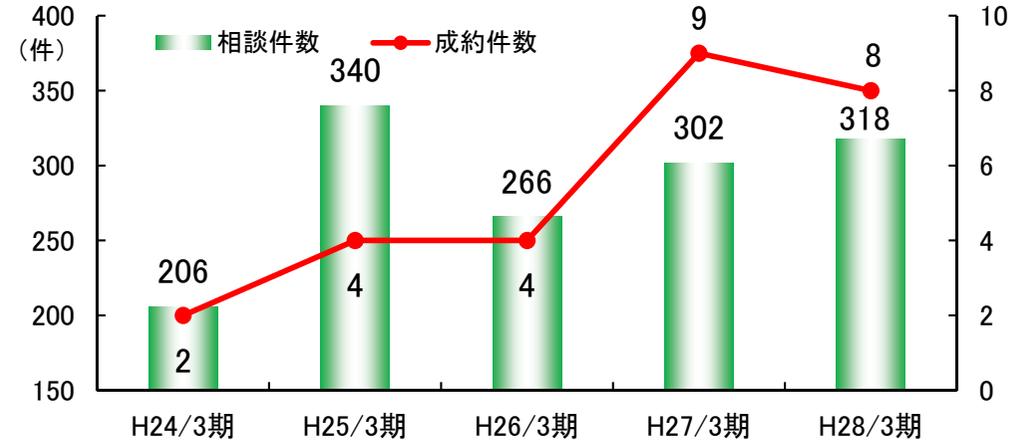
➢ 事業性評価を進める中で、お客さまのニーズをキャッチ

#### 《ポイント》

- 自社株評価対策として、日本型オペレーティングリースの取組みが効果的であった

## M&A

### M&Aは大企業だけのものではありません



### <事例>

- 譲渡企業: B支店のお取引先  
課題: 後継者不在
- 譲受企業: C支店のお取引先  
課題: 業況拡大と商材の拡充

→ 当初、従業員への承継を検討していたが、個人保証、株の買い取りの問題からM&Aを検討

➢ 譲渡企業の全役職員(代表者を除く)の処遇継続を条件に成立

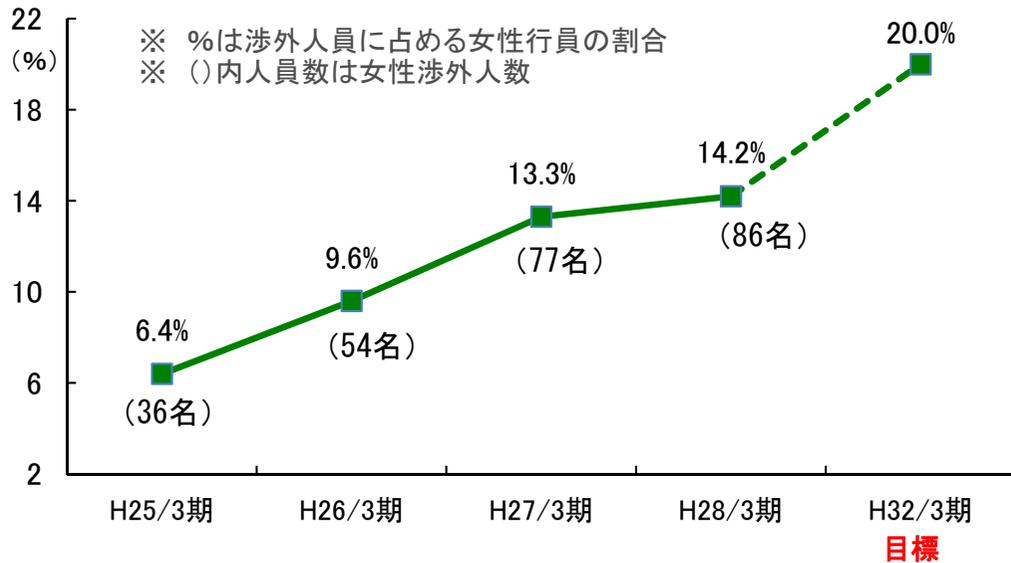
#### 《ポイント》

- 譲渡企業は親族以外の従業員が後継予定者であった
- 株式買い取り、個人保証について課題があった
- 譲受企業は業況拡大を図っていた

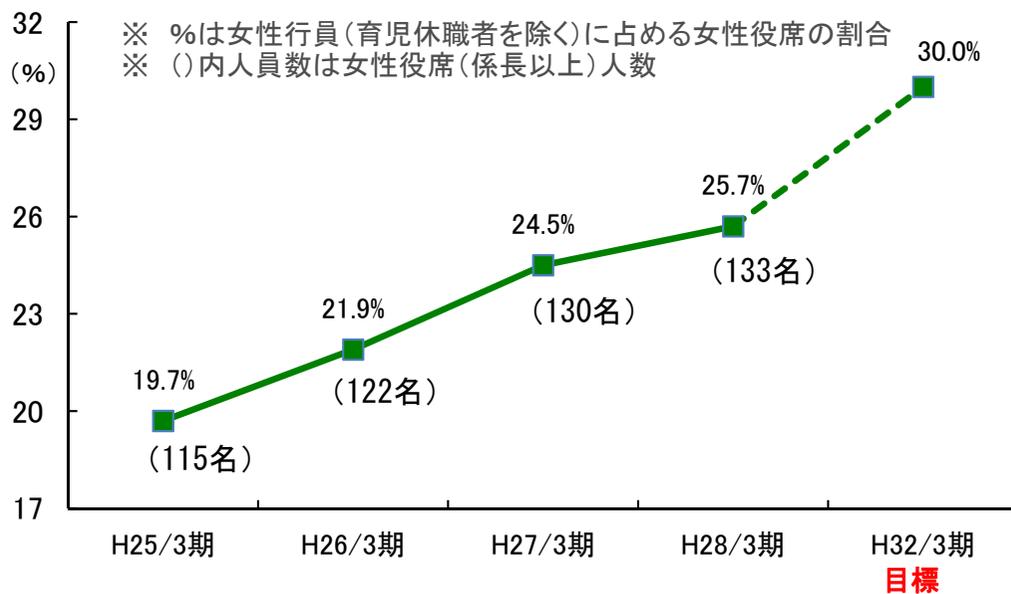
営業店と法人コンサルティンググループが連携してご相談を承ります

# IV. 名古屋銀行の営業施策 8. 高まる女性の存在感

## 女性行員の渉外担当比率



## 女性行員の役席比率



## ポジティブ・アクション宣言(平成27年4月)

- これまでの取組みをより一層推進し、女性が個々の能力を最大限発揮できる組織を構築

### 平成32年3月末までの取組目標

- ・ 渉外担当者に占める女性比率20%以上
- ・ 女性行員に占める役席者(係長以上)比率30%
- ・ パートタイマー、嘱託、派遣社員からの行員転換を積極的に推進

- 女性活躍推進チーム(チームひまわり) 平成27年8月1日結成
  - ・ 女性の視点を活かした成長戦略の企画・検討
  - ・ 商品開発、サービス、ワークライフバランス、ブランド構築を具体的に推進



愛知県に本店を置く  
地方銀行では初めて!

### 女性活躍推進チーム(チームひまわり)の取組み

- ペット保険
- 認知症サポーター
- 給与振込キャンペーン ビンゴでゲット! 2017

## V. 業績推移と株式

# V. 業績推移と株式 1. 業績推移

## 平成29年3月期第2四半期決算概要

(単位: 億円)

[単体]	H26/3期	H27/3期 第2四半期	H27/3期	H28/3期 第2四半期	H28/3期	H29/3期 第2四半期
経常収益	479	240	486	239	480	224
業務粗利益	411	198	392	193	383	192
資金利益	351	171	336	165	323	152
役員取引等利益	51	22	46	24	51	27
その他業務利益	8	4	9	3	7	11
営業経費	320	161	318	152	305	150
人件費	190	91	182	86	172	84
物件費	116	62	121	57	116	56
税金	14	7	15	8	16	8
業務純益	90	36	73	41	77	41
コア業務純益	85	33	66	38	72	32
与信関連費用	2	▲12	▲29	▲11	▲19	20
株式等関係損益	5	0	1	1	6	1
経常利益	89	47	101	51	101	20
当期純利益	50	32	62	32	66	24

[連結] 当期純利益	54	34	67	35	69	26
------------	----	----	----	----	----	----

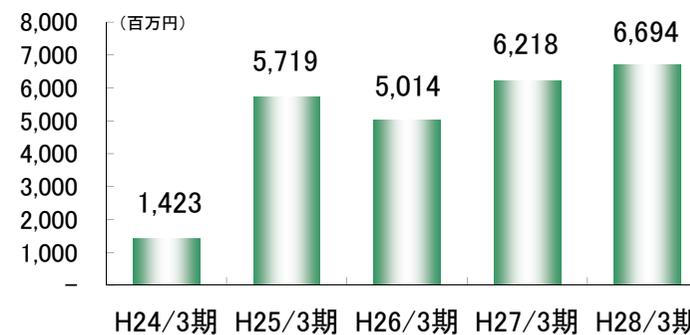
**【業務粗利益】**  
 (資金利益、役員取引等利益、その他業務利益ら構成される利益)  
 預り資産の売却や為替業務などの受取手数料を中心に役員取引等利益が増加した一方で、貸出金利息が減少し業務粗利益は前年同期比1億円の減少となりました。

**【業務純益】**  
 (銀行本来の収益力を表す項目、一般企業の営業利益にあたる)  
 業務粗利益が1億円減少したものの、営業経費の圧縮に努め、業務純益はほぼ前年同期並みの41億円となりました。

**【与信関連費用】**(不良債権の処理等にかかった費用)  
 貸倒引当金の算出方法の変更などにより、31億円増加しました。

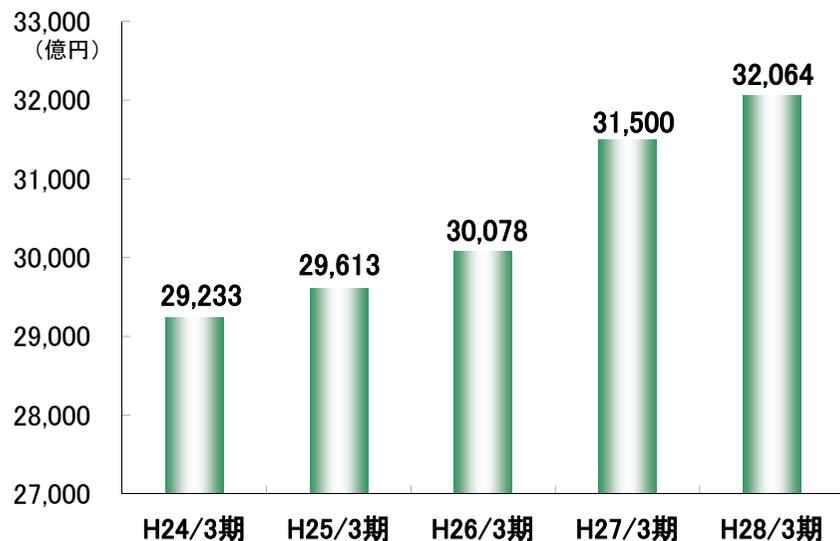
**【当期純利益】**  
 前年同期比8億円減少の24億円となりました。

### 当期純利益の推移

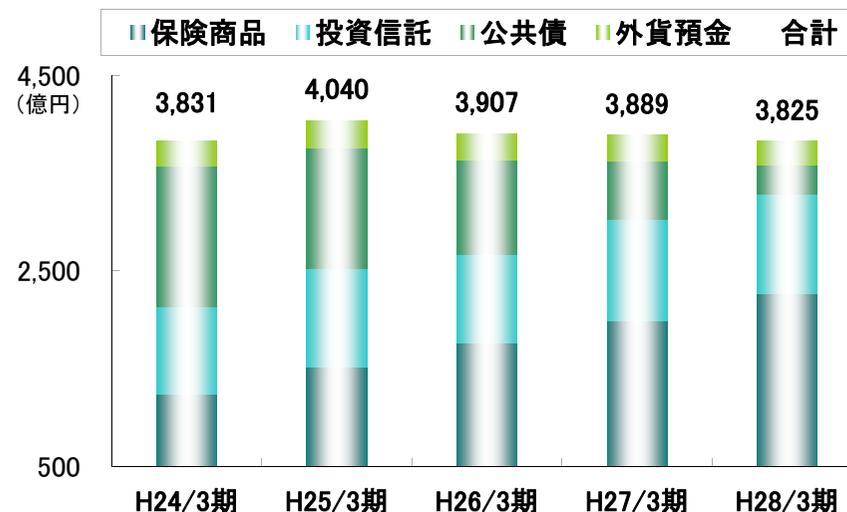


# V. 業績推移と株式 2. 預金・貸出金等計数(末残)

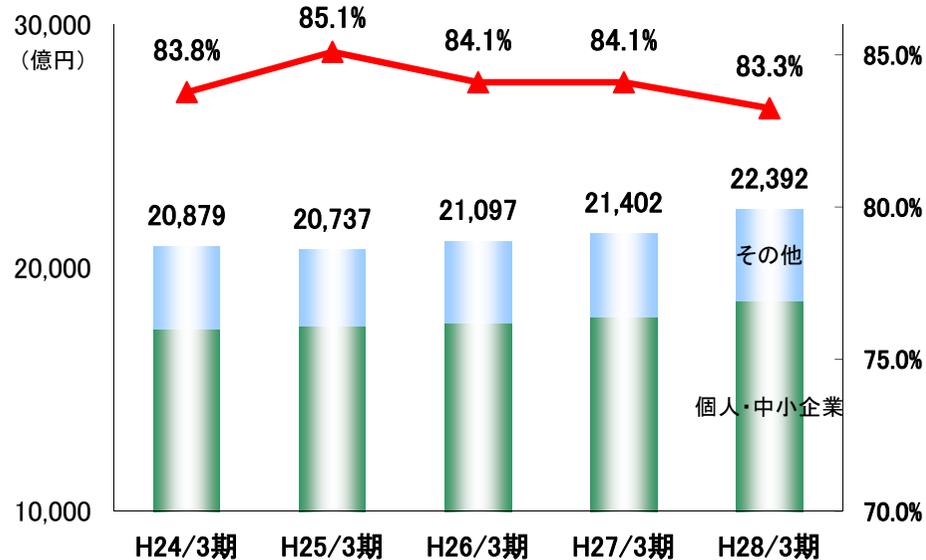
## 預金(譲渡性預金含む)



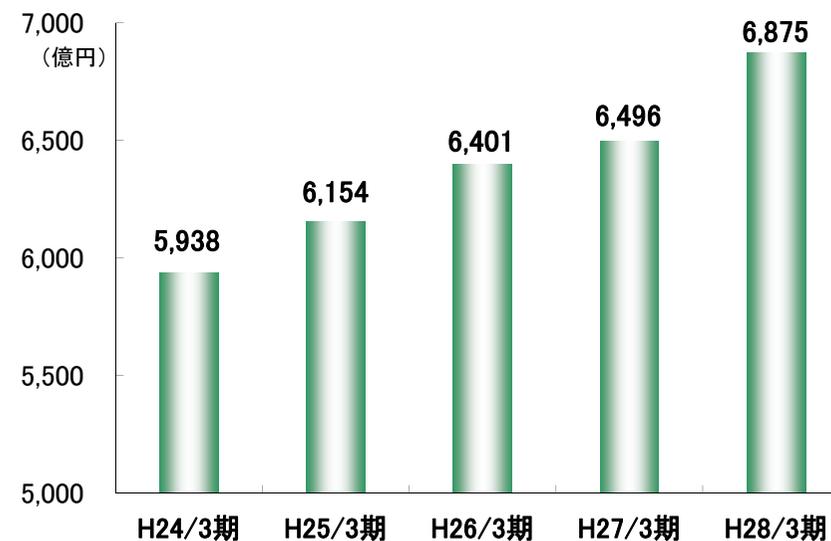
## 預り資産



## 貸出金・個人中小企業比率



## 住宅ローン



# V. 業績推移と株式 3. 今年度の業績見通し

## 平成29年3月期決算見通し

(単位:億円)

【単体】	H28/3期	H29/3期 見通し	増減
業務粗利益	383	380	▲3
資金利益	323	319	▲4
役務取引等利益	51	56	5
その他業務利益	7	5	▲2
営業経費	305	301	▲4
人件費	172	168	▲4
物件費	116	114	▲2
税金	16	18	2
業務純益	77	79	2
コア業務純益	72	76	4
貸倒償却引当費用	▲19	12	31
株式等関係損益	6	0	▲6
経常利益	101	60	▲41
当期純利益	66	46	▲20

【連結】 当期純利益	69	50	▲19
------------	----	----	-----

### 【主な要因】

業務粗利益 380億円 (前期比▲3億円)  
本業部分である為替業務や預かり資産販売にかかる受入手数料の増加により、役務取引等利益は前期比5億円の増加を見込むも、貸出金利回りの低下を要因とし、資金利益は前期比4億円の減少を見込んでいます。

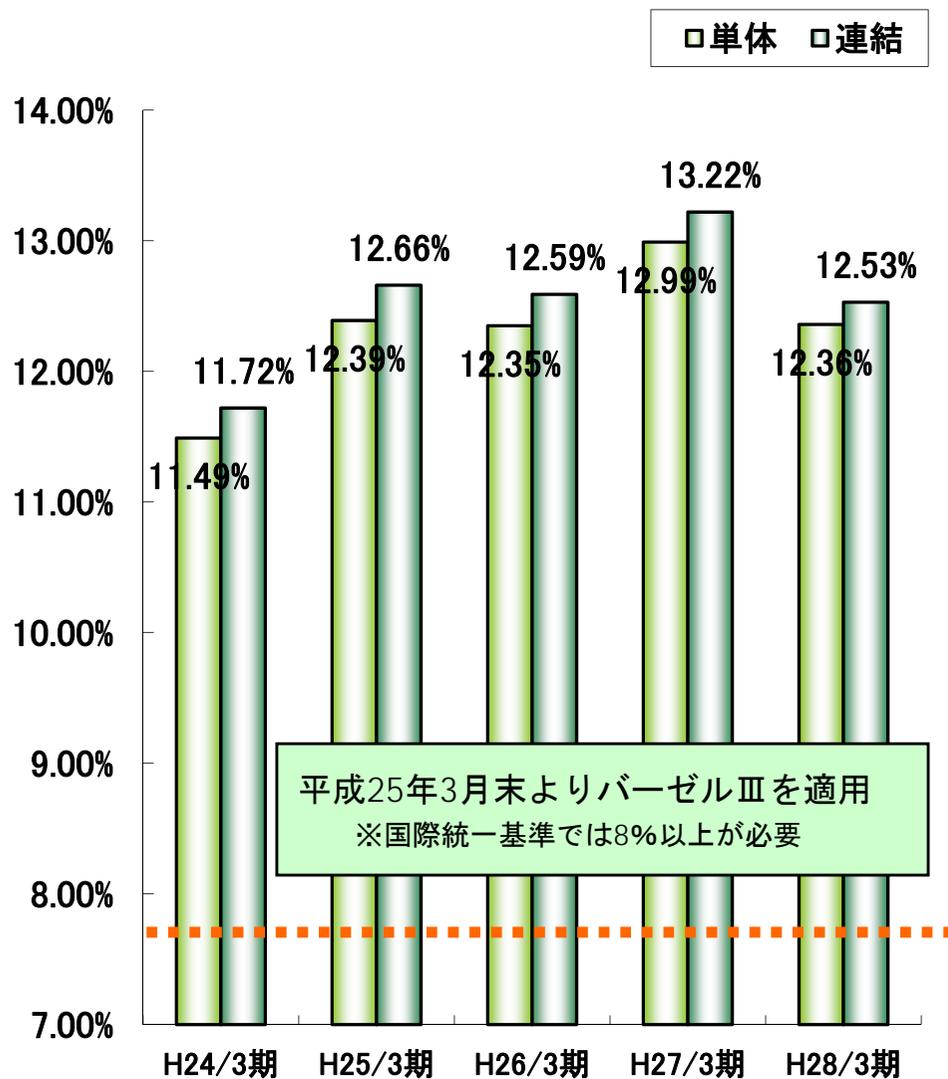
貸倒償却引当費用 12億円 (前期比+31億円)  
景気動向とお取引先企業業績の動向を勘案し貸倒償却引当費用を算定しておりますが、個別貸倒引当金の算定方法を変更することに伴い、増加を見込んでいます。

### 日本銀行の追加金融緩和策について

- マイナス金利付き量的・質的金融緩和とは？
  - 銀行が日銀に預けているお金のうち、一定額を超える部分にマイナス金利が適用されます。  
個人や企業の銀行預金の金利をマイナスにするものではありません。
- 目的は？
  - 民間経済に資金を供給することで、景気と物価を活性化させます。
  - 海外との金利差を広げることで、円高圧力を緩和させることも狙いです。
- 名古屋銀行の対応策は？
  - 法人・個人を含めたお客さまの数を増加していきます。
  - 決済口座としてご利用いただくなど預金を増やしていきます。
  - 個人・零細・中小・中堅企業さま向けの融資を増やしていきます。
  - 取引密度を深め、メイン銀行としてお取引いただき、収益機会を増やしていきます。

# V. 業績推移と株式 4. 高い健全性

## 総自己資本比率



## 格付について

■ 日本格付研究所 (JCR)

名古屋銀行

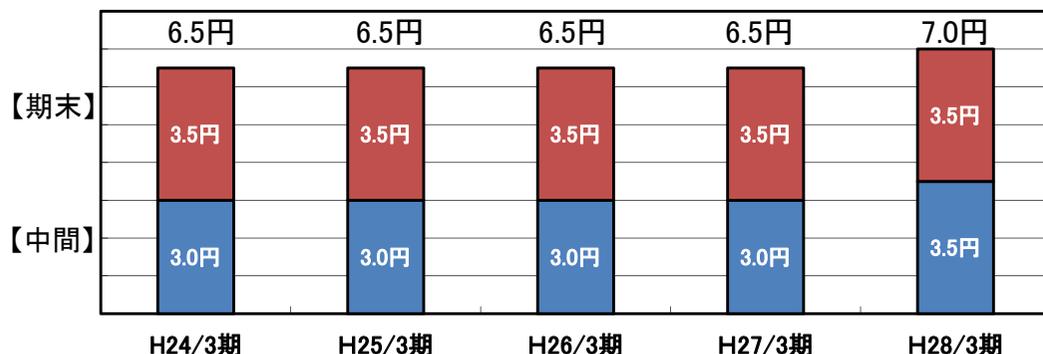


**A+**  
債務履行の確実性は高い。

# V. 業績推移と株式 5. 株式(1)

## 株主配当について

安定的な配当を継続的に行う  
平成28年3月期中間配当は10年ぶりに増配しました



## 株式指標について(平成28年12月26日現在)

### — 株価純資産倍率(PBR) —

名古屋銀行の株価純資産倍率(PBR)  
0.37倍(株価:4,240円)

<参考> 県内金融機関のPBR

地銀A 0.33倍

地銀B 0.48倍

※東証1部全銘柄の平均PBRは1.35倍

### — 配当利回り —

名古屋銀行の配当利回り  
1.65%(株価:4,240円)

<参考> 県内金融機関の配当利回り

地銀A 1.18%

地銀B 1.71%

※東証1部全銘柄の平均配当利回りは1.66%

## 株主優待制度

- 平成28年10月1日をもって、当行株式の売買単位を1,000株から100株に変更し、平成28年9月30日の最終の株主名簿に記録された株主さまの所有株式10株につき1株の割合で併合いたしました。
- 平成29年3月31日現在の株主名簿に記載された株主さまから、下記優待制度を適用させていただきます。

対象となる株主さま	保有期間	優待内容
毎年3月31日現在で100株(1単元)以上300株(3単元)未満保有の株主さま	期間の制限なし	①スーパー定期預金(期間1年、金額10万円以上100万円まで)金利 店頭提示金利+年0.1%上乗せ ②投資信託購入手数料 お申込金額の0.3%(上限3,000円)をキャッシュバック ③外貨定期預金手数料 30%(上限3,000円)をキャッシュバック ・店頭での申込のみの取扱い ・上記①~③のうち、いずれかを選択
毎年3月31日現在で300株(3単元)以上保有の株主さま	1年未満	同上
	継続して1年以上(※)	上記①~③のうち、いずれかの優待に加えて、地元特産品を掲載したギフトカタログより3,000円相当の商品を選択 例えば、桂新堂「海老づくし」、「ヤマサちくわ詰合せ」、「愛知みかわ豚ハムウィンナーセット」など

(※)「継続して1年以上」保有されている株主さまとは、毎年3月31日現在および9月30日現在の株主名簿に同一株主番号で連続して3回以上記録された株主さまといたします。

## 株主優待ギフト（地元特産品）



沖縄・九州産の車えび、北海道の甘えびなどをそれぞれの素材の持ち味をいかして焼き上げました。

### 海老づくし

- 車えび踊り焼き2枚と渦巻き14枚入り×1カップ、甘えび踊り焼き2枚と渦巻き14枚入り×1カップ、甘えび姿焼き2枚と渦巻き5枚入り×2袋、甘えび炙り焼き1枚入り×3袋、芝えび炙り焼き1枚入り×3袋、ぼたんえび炙り焼き1枚入り×3袋



煮込みに適した手羽先を、独自の二段釜製法でじっくりと時間をかけてやわらかくなるまで煮込みました。醤油と味噌の2種類の味を楽しめます。

### さんわの手羽煮(醤油・味噌)詰合せ

- 手羽煮醤油味4本入り・手羽煮味噌味4本入り各2



「胡麻」の持つ旨味・香り・栄養や、食材と「胡麻」との相性などを追求した商品をお試しください。

### 味香り一番ごま屋 こだわり胡麻詰合せ

- 純正胡麻油115g、かつお味胡麻70g、しらす海老金胡麻ふりかけ35g、とろけるきな粉100g、胡麻はちみつ黒120g、丹波黒豆黒胡麻シヤム115g 各1



代々伝わる技法を守り、肉の旨みを活かした本物の味です。

### 愛知みかわ豚ハムウイナーセット

- みかわ豚ロースハムスライス75g・みかわ豚ベーコンスライス90g 各1、みかわ豚ポークウイナー130g×2



名古屋コーチン卵を原料としたフリーズドライタイプのスープ。野菜入りの洋風味と和風味のセットです。

### 名古屋コーチン たまごスープ

- 名古屋コーチン洋風たまごスープ 8.5g×5食、名古屋コーチンたまごスープ 7g×5食



なごや名物のお漬物 5品の詰め合わせです。

### 名古屋三昧 お詰合せ

- 名古屋たまご(3個入)、とうふ味噌漬八丁(120g)、八丁味噌ごぼう(100g)、守口漬(140g)、得月楼みりん奈良漬青瓜(120g)



「こしひかり」は小粒ですが、香り、ツヤ、甘みに優れ、それらのバランスが最適な日本を代表する銘柄米です。

### 愛知県産 こしひかり

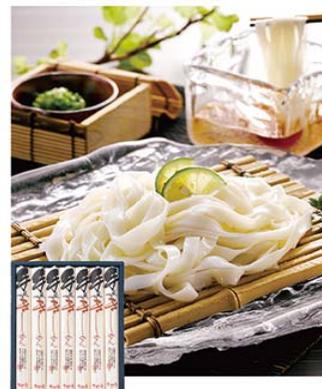
- 5kg



白しよゆとオリーブオイルの中に8種類以上のスパイスとハーブを加えたオリジナルブレンドソースです。

### オリーブ白しよ油

- オリーブ白しよ油 3種 各200g



熟成と伸ばしを繰り返すことで、つるつるとしたのど越しとコシのある食感に仕上げた、手延べきしめんです。

### 手延べきしめん

- 手延べきしめん200g×7



文政10年(1827年)創業以来、豊橋名産として本物の味を求めてきた、ヤマサちくわの中でも人気のある商品の詰合せです。

### ヤマサちくわ詰合せ

- 特製ちくわ2本入・豆ちくわ10粒入・生姜豆10粒入・上揚半3枚入・えだ豆くん3枚入・野菜ソフト10粒入・青じそ揚8粒入 各1袋

## VI. 社会貢献活動

# VI. 社会貢献活動 1. 社会貢献活動 (1)

## 主な社会貢献活動

### 認知症サポーター

#### 女性活躍推進チーム「チームひまわり」の提案により取組み

- 趣旨: 認知症の方への接し方を学ぶことで、お客さまをもてなす心を銀行全体で高める
- 平成29年3月末までに全従業員を認知症サポーターに

全従業員をサポーターにする取組みは  
東海3県の金融機関で初!



認知症サポーターキャラバン

#### キャラバンメイトの役割

企業内での認知症サポーター取得促進するための、企業内専門の講師

#### 認知症サポーターの役割

認知症を正しく理解し、認知症の人や、その人を取り巻く家族の良き理解者となる



(グループワークの様子)



(ロールプレイの様子)

### 愛知県内6大学との連携・協力

- 平成27年2月23日締結(愛知大学は平成25年11月29日締結済み)

愛知大学  
愛知淑徳大学  
中京大学  
名古屋学院大学  
南山大学  
名城大学 (50音順)

& 名古屋銀行



- 問題解決型学習プログラムを実施

就業体験型プログラム: 長期有償型インターンシップ

企画体験型プログラム: 新規サービスモニター

営業体験型プログラム: 講義&フィールドワーク

地域金融機関として地元学生の育成に関わり、将来その人材が地域経済を活性化させる担い手となる取組み



社は  
「地域社会の繁栄に奉仕する」

## VI. 社会貢献活動 1. 社会貢献活動 (2)

### 東山動植物園との企画

#### 「東山動植物園再生プランに関する連携と協力の協定」

- 平成23年3月23日締結
- 「東山動植物園応援定期預金」の実績に応じ協力金を提供  
平成28年100万円
- 「東山動植物園応援定期預金」お預けいただいたお客さま  
の中から抽選で、年2回(春・秋)のプレゼントや特別企画動物園  
ツアーにご招待。



### 名銀グリーン財団

- 昭和50年3月、当行創立25周年の記念事業として  
「名銀グリーン財団」が誕生。愛知県内の幼稚園・小・中学校への  
樹木寄贈をはじめ、公共施設への緑化、緑化推進事業への助成など  
の活動を展開しています。



### 名古屋銀行チャリティーコンサート

- 昭和57年より毎年開催し、これまでに  
35回開催
- 第28回よりチャリティー方式とし、売上  
金は全額寄付
- 平成28年11月9日に第35回を開催し  
180万円を寄付



### マラソンフェスティバルナゴヤ運営ボランティア

- 名古屋ウィメンズマラソン、シティマラソンの運営ボランティアと  
して参加。コース誘導や給水サポートを行いました。



### 名古屋銀行キッズサッカー教室

- 当行の創立60周年記念事業として  
平成21年より毎年開催。
- 名古屋グランパスのスクールコーチによる  
サッカー教室と、
- 親子ペア観戦券プレゼントを実施。



ご清聴ありがとうございました。



名古屋銀行イメージキャラクター  
うさぎ支店長

名古屋銀行 経営企画部 広報秘書グループ

TEL. (052)962-7996

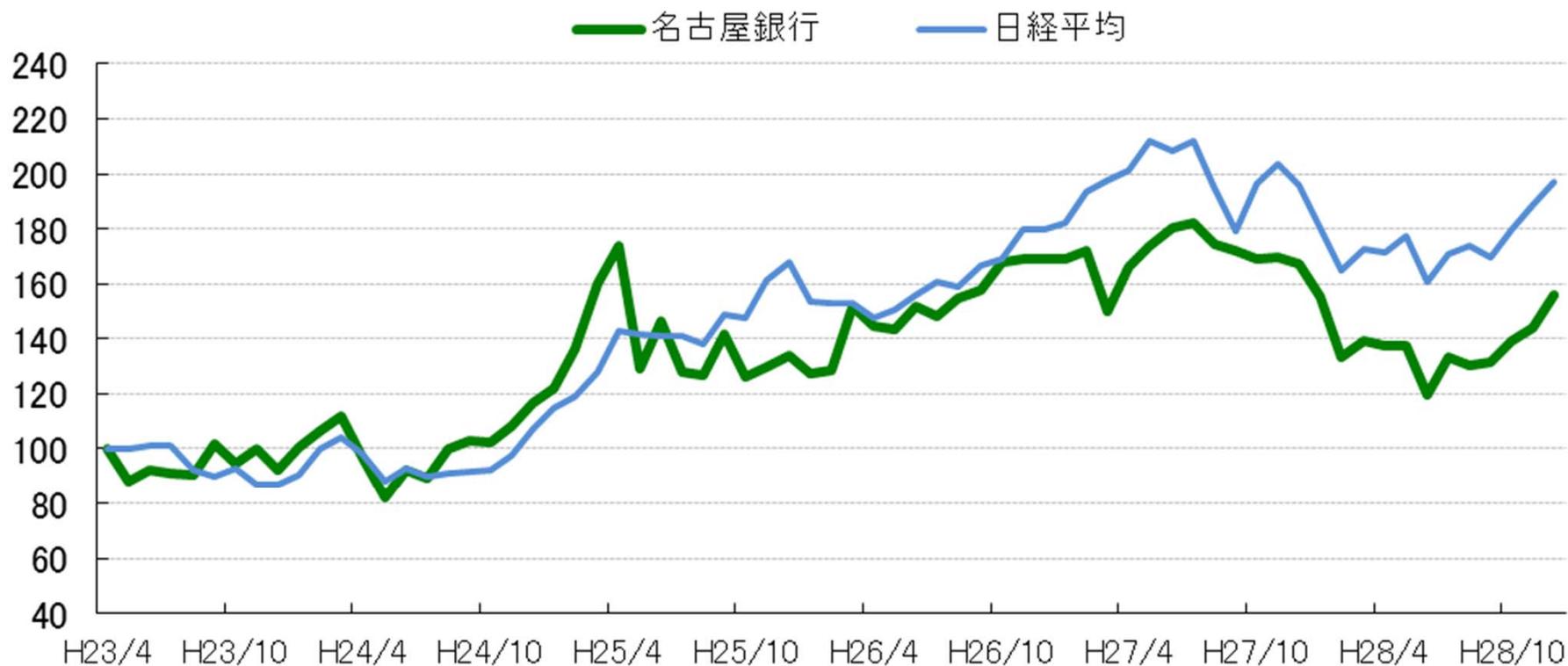
FAX. (052)962-1843

URL: <http://www.meigin.com/>



# (参考資料) 株価推移

## 株価推移



※H23/4/1を100として算出

## (参考資料) 用語集①

該当ページ	用語	意味
14	BPR	Business Process Re-engineering(ビジネス・プロセス・リ・エンジニアリング)の略。 お客さま目線で業務を再構築し、経費削減に依存せず収益増強をしていく成長戦略。
28	事業承継	会社の経営者が、経営者としての地位や株式・不動産などの資産を後継者に引き継ぐこと。
28	M&A	企業の買収・合併を指す。
31	経常収益	銀行の営業活動によって経常的に発生する収益。
31	業務粗利益	業務粗利益は、資金運用収支、役務取引等収支、特定取引収支、その他業務収支の4つの収支から構成される利益。
31	資金利益	資金利益とは、銀行業における収益の一つで、貸付等による資金の提供に伴う収益から預金等による資金の調達費用を差し引いたもの。
31	役務取引等利益	役務取引等利益とは、銀行業における収益の一つで、金融サービスの提供による手数料収益から、サービス提供に係る直接的な費用を差し引いたもの。
31	業務純益	業務純益とは、銀行業における営業利益に該当する利益概念。 業務粗利益から、臨時的経費を除く経費と一般貸倒引当金繰入額を控除した利益で、銀行本来の業務の成果から得られた収益を意味する。

## (参考資料) 用語集②

該当ページ	用語	意味
31	コア業務純益	貸出業務など金融機関の本来の収益力をあらわす。 本業のもうけを示す営業利益にあたる業務純益から、国債の売買など一時的な変動要因をのぞいたもの。
31	与信関連費用	不良債権の処理等にかかった費用のことで、一般貸倒引当金や個別貸倒引当金等の合計。 一般貸倒引当金・・・債権に対して過去の一定期間における貸倒実績率に基づき引当したもの。 個別貸倒引当金・・・個別の貸出金などについて回収不能と見込まれる一定の事実が発生した場合などに、その将来の損失に備えるため引当したもの。
31	株式等関係損益	株式等売却益から株式等売却損と株式等償却額を差し引きしたもの。
32	預り資産	金融機関が顧客から預託を受けた、株式・債券・投資信託・保険商品などの資産のこと。
34	総自己資本比率	銀行の健全性を示す重要な指標のひとつ。 国際統一基準行(海外に営業拠点を有する銀行)は、現在8%以上の維持が求められている。
34	バーゼルⅢ	国際的に業務を展開している銀行の健全性を維持するための新たな自己資本規制のこと。 2012年度末より段階的に導入され、2019年から全面的に適用となる予定。
34	格付	格付会社が、経営陣とのミーティング、財務分析、業界分析などを行い、企業・政府などの信用力がある一定の基準に基づいて、「A+」「BBB」などの記号や数字を用いて表示した等級で評価する。

# MEMO

A series of horizontal dotted lines for writing.