

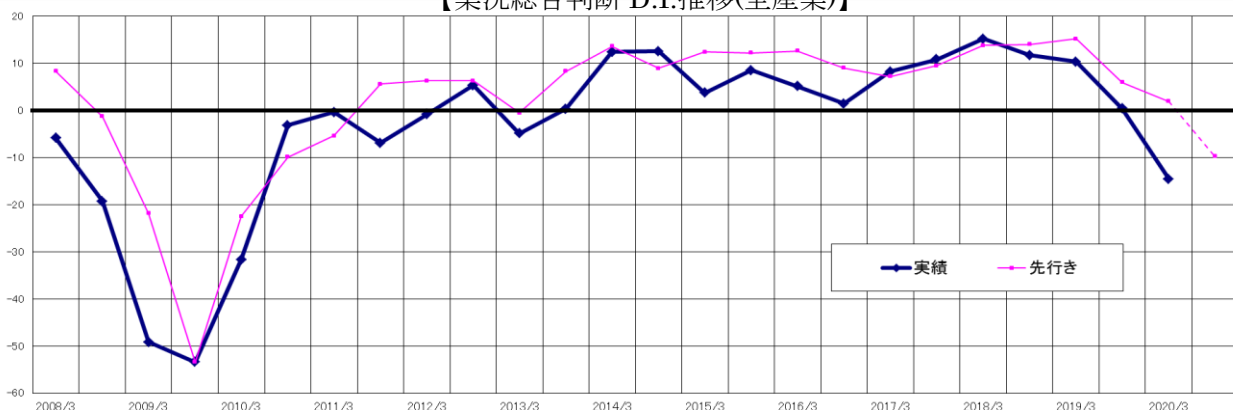
第140回 東海地区三県下(愛知・岐阜・静岡)の企業経営動向調査

- ✓全産業の業況総合判断 D.I.は、▲14.6 と 14 期ぶりのマイナスとなり、先行きも▲9.8 とマイナス幅は縮小するも経営環境は厳しくなると見込んでいる。
- ✓また、本調査は 2020 年 2 月下旬から 3 月上旬に実施しており、調査以降も新型コロナウイルスの影響は拡大しているため、本調査結果より経営者心理はさらに悪化していることが懸念される。
- ✓経営者心理の悪化要因は、新型コロナウイルスの感染拡大による、世界的な経済の停滞の影響が大きい。
- ✓本調査から事業承継に関する設問を追加したが、事業承継をすでに終えているもしくは、計画があり進めている企業の割合は 45.1%に留まり、事業承継の計画はあるものの、まだ進められていない企業の割合は 25.0%にのぼる。

《ポイント》

- (1) 業況総合判断 D.I.実績は製造業が▲28.8 と最も低く、卸売業、運輸・倉庫業がマイナス。先行きについては小売業、サービス業を除きマイナス。
- (2) 収益 D.I.実績は、製造業が▲24.6 と最も低く、卸売業、運輸・倉庫業がマイナス。先行きについては全業種でマイナス。
- (3) 設備投資 D.I.実績は、運輸・倉庫業が 52.3 と最も高く、製造業、サービス業がプラス。先行きについては運輸・倉庫業のみプラス幅が増加する見通し。
- (4) 経営上の課題は、過去の調査では採用難、人材の育成など人材に関する課題が全業種の上位を占めていたが、売上・受注不振、収益不振を課題に挙げる割合が増加している。特に製造業、卸売業では売上・受注不振の割合が最も高くなっており、危機感を抱いている。

【業況総合判断 D.I.推移(全産業)】



(注)「D.I.」:『好転』企業の割合と『悪化』企業の割合の差。見通しは半年先の予想

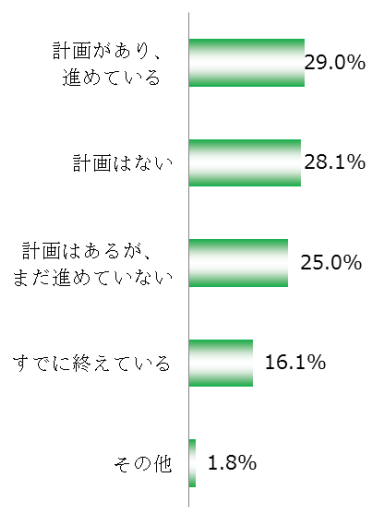
【経営上の課題】

| | 1位 | | 2位 | | 3位 | | 4位 | | 5位 | |
|---------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|------------|---------------|------------|--------------|
| | 課題 | % | 課題 | % | 課題 | % | 課題 | % | 課題 | % |
| 全産業 | 採用難 | 29.0 (32.8) | 人材の育成 | 21.2 (21.5) | 売上・受注不振 | 19.2 (13.4) | 新事業展開・技術開発 | 5.5 (6.2) | 収益不振 | 5.2 (3.3) |
| 製造業 | 売上・受注不振 | 26.1 (17.8) | 人材の育成 | 21.4 (20.2) | 採用難 | 17.3 (26.5) | 収益不振 | 7.0 (-) | 新事業展開・技術開発 | 6.7 (6.5) |
| 卸売業 | 売上・受注不振 | 23.6 (16.0) | 人材の育成 | 21.4 (21.8) | 採用難 | 19.7 (25.0) | 新事業展開・技術開発 | 7.1 (10.1) | 原材料高 | 3.8 (3.7) |
| 小売業 | 採用難 | 25.9 (25.0) | 売上・受注不振 | 20.3 (21.2) | 人材の育成 | 16.6 (19.2) | 収益不振 | 9.2 (-) | 過当競争激化 | 7.4 (5.8) |
| 建設・不動産業 | 採用難 | 42.8 (43.5) | 人材の育成 | 21.4 (24.7) | 売上・受注不振 | 10.9 (7.6) | 事業承継 | 4.6 (3.6) | 新事業展開・技術開発 | 3.7 (3.1) |
| 運輸・倉庫業 | 採用難 | 46.2 (55.1) | 人材の育成 | 22.3 (13.0) | 売上・受注不振 | 8.9 (-) | 設備の不足・老朽化 | 7.4 (5.8) | 人件費高騰 | 5.9 (8.7) |
| サービス業 | 採用難 | 42.5 (37.6) | 人材の育成 | 21.2 (24.3) | 売上・受注不振 | 12.2 (8.8) | 新事業展開・技術開発 | 5.3 (7.2) | 人件費高騰 | 4.7 (5.0) |

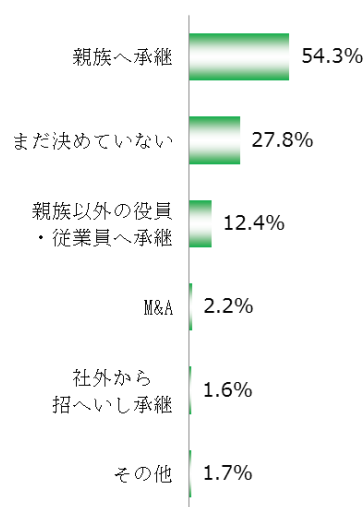
【事業承継に関する調査結果】

- ✓ 事業承継をすでに終えているもしくは、計画があり進めている企業の割合は 45.1%に留まり、事業承継の計画はあるものの、まだ進められていない企業の割合は 25.0%にのぼる。
- ✓ 後継者候補に関する回答は親族が 54.3%と最も多く、次いで社内役員・従業員の 12.4%となり、M&A や社外から招へいを予定している企業は少数となった。
- ✓ 後継者の教育や、後継者の確保といった人材に関する課題が 44.9%と多く、課題はないと答えた企業は 13.2%にとどまる。

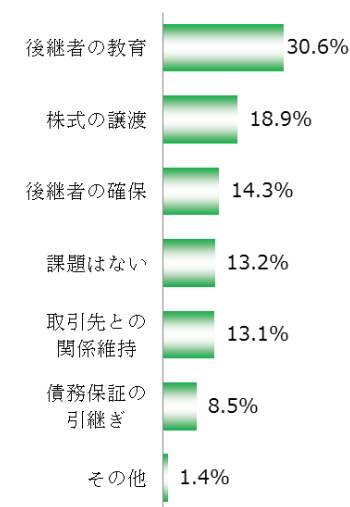
1. 事業承継の状況



2. 後継者候補



3. 事業承継の課題※複数回答可

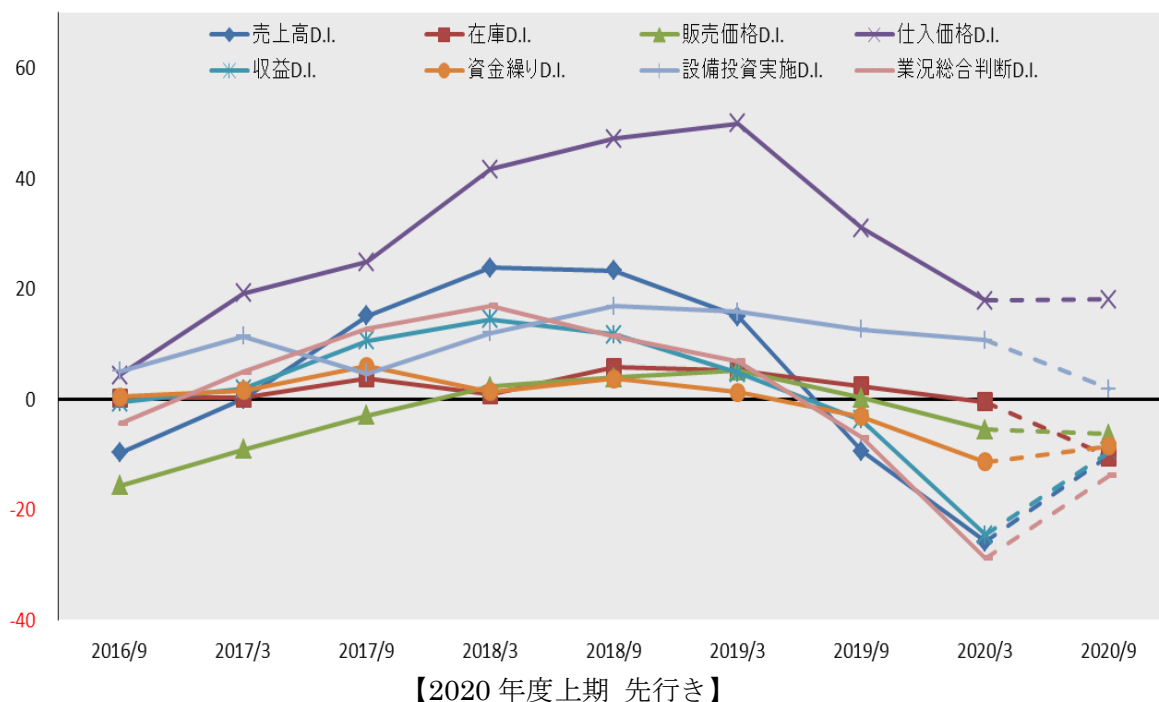


【参考：回答企業のコメント】

| 品種 | コメント |
|-------|--|
| 製造業 | 役職は交代したが、株式の承継は未了。 |
| | 会社の財務内容を改善したうえで、業界の将来性を見てから事業を承継するか判断する。 |
| 卸売業 | 自社株式の評価額が高く、事業承継の足かせとなっている。 |
| 建設業 | 後継者が複数いるため、どのように事業を承継するか決めかねている。 |
| サービス業 | 資格が必要なため、後継者候補自体が少ない。 |
| | 後継者に相応しい人材がおらず、見通しが立たない。 |

調査結果の業種別概況について

1. 製造業について



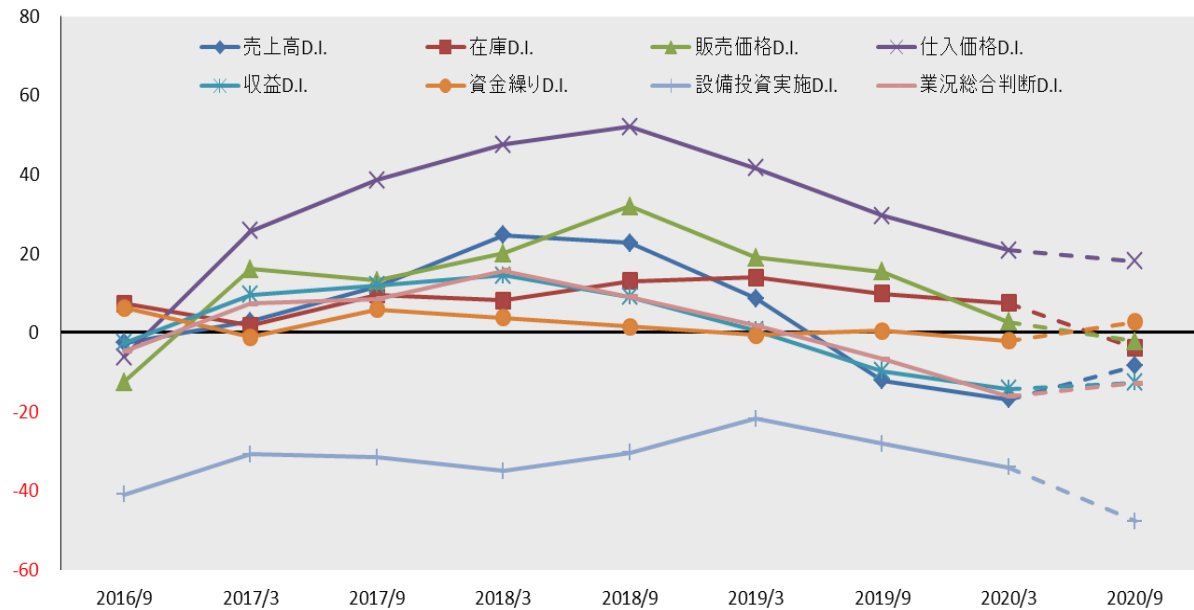
| 売上高 | 在庫 | 販売価格 | 仕入価格 | 収益 | 資金繰り | 設備投資 | 業況総合 |
|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|
| ▲10.2 | ▲10.5 | ▲6.4 | 18.0 | ▲9.5 | ▲8.5 | 1.8 | ▲13.8 |

- ✓業況総合判断 D.I.は▲7.0(2019 年度上期実績)→▲28.8(2019 年度下期実績)→▲13.8 (2020 年度上期先行き) とマイナス推移。
- ✓製造品種別で見ると、製材・合板、家具・木製品を除き業況総合判断 D.I.実績はマイナス。先行きは、製材・合板、家具・木製品、紙・加工品、コンクリート・土石の4品種を除いた製造品種でマイナスとなった。
- ✓収益 D.I.については▲3.8(2019 年度上期実績)→▲24.6(2019 年度下期実績)とマイナス幅拡大。売上高 D.I.も▲9.4(2019 年度上期実績)→▲25.8(2019 年度下期実績)とマイナス幅拡大している一方で、仕入価格 D.I.が依然として高いことから薄利多売がなお進んでいると言える。
- ✓設備投資実施 D.I.の 2019 年度下期実績は 10.7 となっており、2019 年度上期と同様に設備投資を活発に実施したことが伺える。一方で、2020 年度上期先行きは 1.8 とプラス幅の減少となるも、投資意欲は依然としてあることがうかがえる。

【参考：回答企業のコメント】

| 品種 | コメント |
|---------|---|
| 繊維品 | 新型コロナウイルスで中国からの製品輸入に遅れ 国産品はインバウンド向けが多く、外国人観光客減少が影響 |
| プラスチック | プラスチック工業界の生産力が低迷しており、国内の需要が悪化 |
| 金属製品 | 工作機械関係の落ち込みが大きく同業他社も苦戦 半導体関係は今後活況になる見込み |
| 工作機器・金型 | 同業はさらに勝者敗者がはっきりする |

2. 卸売業について



【2020 年度上期 先行き】

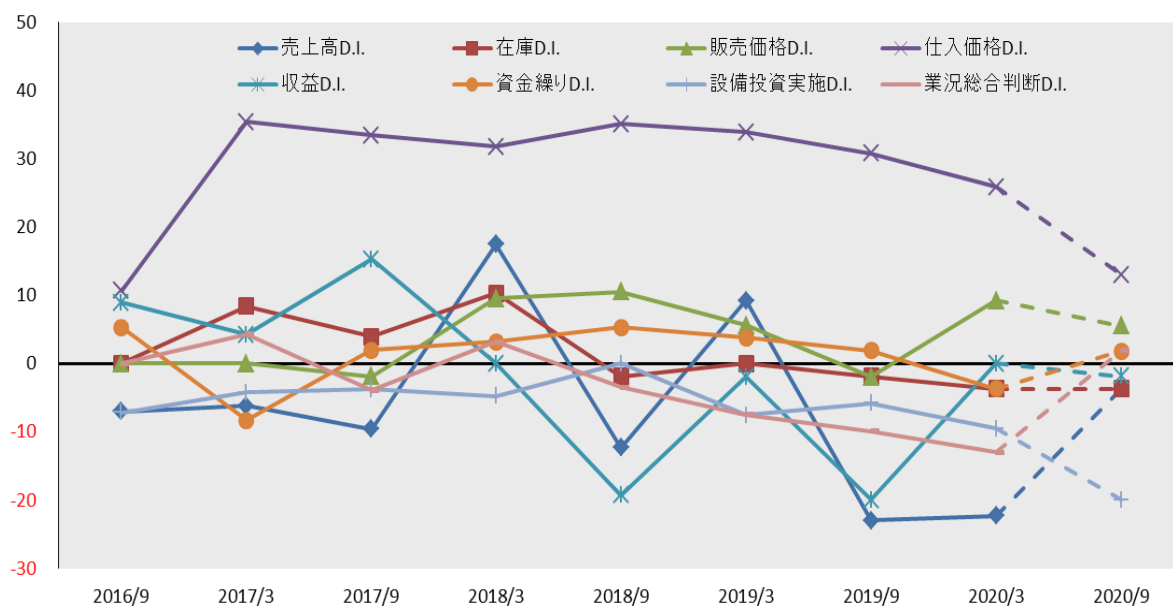
| 売上高 | 在庫 | 販売価格 | 仕入価格 | 収益 | 資金繰り | 設備投資 | 業況総合 |
|-------|-------|-------|------|--------|------|--------|--------|
| ▲ 8.4 | ▲ 3.9 | ▲ 2.2 | 18.1 | ▲ 12.7 | 2.7 | ▲ 47.7 | ▲ 12.8 |

- ✓ 業況総合判断 D.I.は▲6.7(2019 年度上期実績)→▲16.1(2019 年度下期実績)→▲12.8(2020 年度上期先行き)とマイナス推移。
- ✓ 品種別の業況総合判断 D.I.の 2019 年度下期実績は化成・医薬品を除きマイナス。
- ✓ 仕入価格 D.I.は 29.6(2019 年度上期実績)→20.8(2019 年度下期実績)とプラス推移で、仕入価格の上昇が続いている。一方で、販売価格 D.I.は 15.4(2019 年度上期実績)→2.7(2019 年度下期実績)と▲12.7 ポイント低下しており、仕入価格の上昇とともに収益を圧迫させている。

【参考：回答企業のコメント】

| 品種 | コメント |
|-------|--|
| 食料品 | 食品ロスの影響で販売が減少する傾向 |
| 繊維品 | 業界全体での供給過多 コロナウイルスの影響がある中、業界全体が変化していくことができるか、大きな岐路に差し掛かっている |
| 機械器具 | 市況が不透明で読みにくい |
| 木材・建材 | 同業界同規模同業他社間に先んじて働き方改革を進めたが、失敗した感が大きい |
| その他 | 消費税増税以来極端な売上減少がみられる |

3. 小売業について



【2020年度上期 先行き】

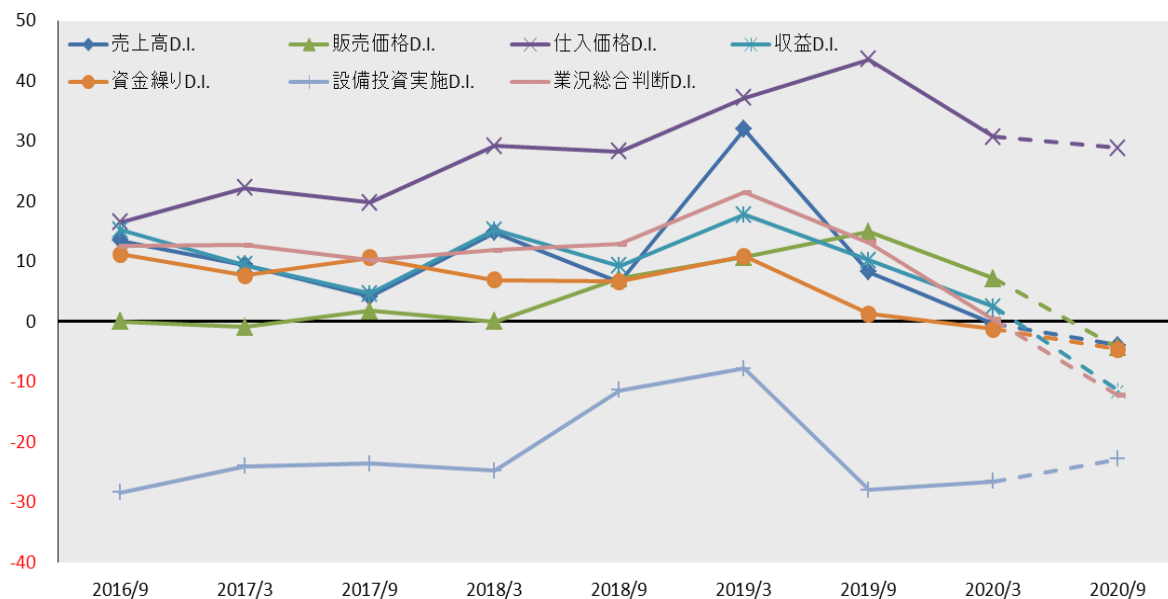
| 売上高 | 在庫 | 販売価格 | 仕入価格 | 収益 | 資金繰り | 設備投資 | 業況総合 |
|-------|-------|------|------|-------|------|--------|------|
| ▲ 3.7 | ▲ 3.7 | 5.5 | 13.0 | ▲ 1.9 | 1.8 | ▲ 20.0 | 1.9 |

- ✓ 業況総合判断 D.I.の2019年度下期実績は▲13.0と4期連続でマイナスとなるも、2020年度上期先行きは1.9とプラス転換する見通し。
- ✓ 売上高 D.I.は▲23.0(2019年度上期実績)→▲22.3(2019年度下期実績)→▲3.7(2020年度上期先行き)とマイナス推移。
- ✓ 販売価格 D.I.は▲2.0(2019年度上期実績)→9.2(2019年度下期実績)→5.5(2020年度上期先行き)でプラス転換するも、仕入価格 D.I.が30.8(2019年度上期実績)→25.9(2019年度下期実績)→13.0(2020年度上期先行き)と高い水準にて推移しており、収益構造の改善は難しい。

【参考：回答企業のコメント】

| 品種 | コメント |
|-----|---|
| 自動車 | 自動車を購入する若い人が減っているので未来が見えない |
| 繊維品 | 配送コストの上昇により利益確保が困難 販売方法はD2C(BtoC)といわれるダイレクト販売が主流になっていく |
| その他 | 環境配慮を目標とする自治体企業が増加し基準が厳しくなっている |

4. 建設・不動産業について



【2020年度上期 先行き】

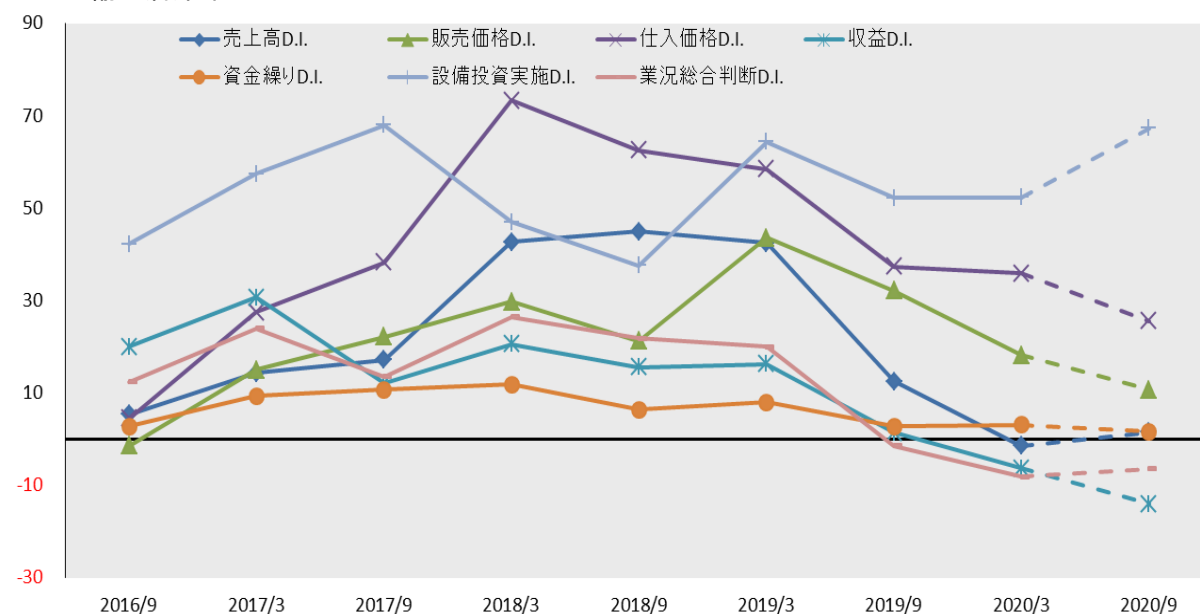
| 売上高 | 在庫 | 販売価格 | 仕入価格 | 収益 | 資金繰り | 設備投資 | 業況総合 |
|-------|----|-------|------|--------|-------|--------|--------|
| ▲ 3.9 | — | ▲ 4.3 | 28.9 | ▲ 11.4 | ▲ 4.6 | ▲ 22.8 | ▲ 12.2 |

- ✓ 業況総合判断 D.I.は 13.2(2019年度上期実績)→0.4(2019年度下期実績)→▲12.2(2020年度上期先行き)と 2011年度上期実績以来9年ぶりのマイナス転換となる見込み。業種別で見ると、不動産業が 23.5(2019年度上期実績)→6.5(2019年度下期実績)→▲16.2(2020年度上期先行き)、建設業が 11.4(2019年度上期実績)→▲0.5(2019年度下期実績)→▲11.6(2020年度上期先行き)となっている。
- ✓ 仕入価格 D.I.が 43.6(2019年度上期実績)→30.7(2019年度下期実績)→28.9(2020年度上期先行き)と高い水準にて推移しており、材料価格や不動産取得費用の上昇は今後も続く見込み。
- ✓ 収益 D.I.は 10.2(2019年度上期実績)→2.5(2019年度下期実績)→▲11.4(2020年度上期先行き)とマイナス転換し収益性は悪化する見込み。

【参考：回答企業のコメント】

| 業種 | コメント |
|------|--|
| 建設業 | 今後、新築住宅の着工件数は減少していくため、リフォーム・リノベに力を入れて行く必要性を感じる |
| | 新型コロナウイルスの影響で工事の延期や失注懸念有り |
| | 建設業の景気は最後に影響があると言われていたので、先を見て営業の強化や社員教育をしていきたい |
| | 働き方改革による休日日数や有休など、コストが増加し業績悪化 |
| 不動産業 | 中間層の動きが悪い、マインドダウン |

5. 運輸・倉庫業について



【2020年度上期 先行き】

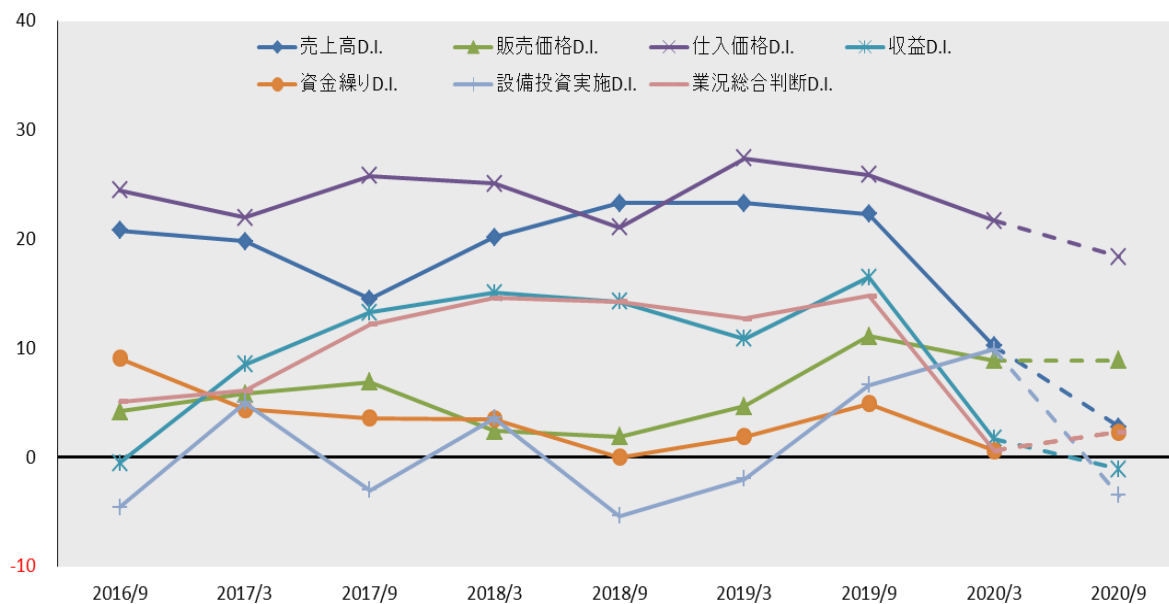
| 売上高 | 在庫 | 販売価格 | 仕入価格 | 収益 | 資金繰り | 設備投資 | 業況総合 |
|-----|----|------|------|--------|------|------|-------|
| 1.5 | — | 10.7 | 25.5 | ▲ 14.1 | 1.6 | 67.3 | ▲ 6.4 |

- ✓ 業況総合判断 D.I.は▲1.4(2019年度上期実績)→▲8.1(2019年度下期実績)→▲6.4(2020年度上期先行き)とマイナス推移する見込み
- ✓ 燃料費や人件費の高騰により、仕入価格 D.I.の 2019 年度下期実績は 35.9 と依然高い水準。その影響で、収益 D.I.は 1.4(2019 年度上期実績)→▲6.3 (2019 年度下期実績)→▲14.1(2020 年度上期先行き)とマイナス転換し、マイナス幅拡大する見込み。
- ✓ 設備投資実施 D.I.は 52.2(2019 年度上期実績)→52.3 (2019 年度下期実績)→67.3(2020 年度上期先行き)と今後も設備投資は活発に行われる見込み。

【参考：回答企業のコメント】

| 業種 | コメント |
|-------|---------------------------------|
| 運輸・倉庫 | 消費増税と新型コロナウイルスの影響で売上減少 |
| | 2019 夏頃から需要が減ってきており、荷物の獲得競争が過激化 |
| | 人手不足 |

6. サービス業について



【2020 年度上期 先行き】

| 売上高 | 在庫 | 販売価格 | 仕入価格 | 収益 | 資金繰り | 設備投資 | 業況総合 |
|-----|----|------|------|-------|------|-------|------|
| 2.8 | - | 8.9 | 18.4 | ▲ 1.1 | 2.3 | ▲ 3.5 | 2.3 |

- ✓ 業況総合判断 D.I.は 14.8(2019 年度上期実績)→0.6 (2019 年度下期実績)→2.3(2020 年度上期先行き)とプラスにて推移。特に医療・介護・福祉業と情報・広告関連業の 2019 年度下期実績はそれぞれ 31.3、45.0 と高い数値になっており、2020 年度上期先行きはそれぞれ 18.7、15.0 となっており堅調であると言える。
- ✓ 飲食・旅館・娯楽業については▲25.0(2019 年度上期実績)→▲35.0 (2019 年度下期実績)→▲10.0(2020 年度上期先行き)とマイナス推移が続いており厳しい事業環境が予想される。

【参考：回答企業のコメント】

| 業種 | コメント |
|----------|--|
| 飲食・旅館・娯楽 | 人材不足・売上減少・原料高騰の三重苦の構図 新型コロナウイルスによるインバウンド減少 |
| 医療・介護・福祉 | 今後 5 年間高齢者が増加することにより、設備の不足が見込まれる 売上が国費に依存しているので、制度改定リスクがあり、事業規模の拡大をして、収益を確保する必要がある、それに伴う人材育成が課題 |
| 情報・広告 | コロナ関連の風評被害がこわい |
| その他サービス | 業者卸とカスタマー販売の分類が無くなりつつあり、BtoB から C に 今後の卸売販売広告にどの手法を立てるかが問題 |

調査の概要について

| | |
|------|--|
| 調査対象 | 名古屋市を中心とする愛知・岐阜・静岡の当行取引先である中堅・中小企業3,228社 |
| 回答数 | 1,201社（回答率37.2%） |
| 調査時期 | 2020年3月上旬 |
| 調査方法 | 調査対象企業に調査票を郵送し記入された調査票を郵送またはFAXにより回収、もしくは専用サイトへの入力により回答 |
| その他 | 第1回調査：1949年4～6月調査 1998年3月調査迄は3か月毎、1998年9月調査以降は6か月毎に実施 |

《回答企業属性》

| 業種別 | | 地域別 | | 資本金別 | | 従業員規模別 | |
|---------|-----|------|-------|-----------|-----|--------|-----|
| 製造業 | 452 | 愛知県 | 1,152 | 1,000万円以下 | 566 | 20人以下 | 508 |
| 卸売業 | 186 | 名古屋市 | 615 | 3,000万円以下 | 352 | 50人以下 | 356 |
| 小売業 | 54 | 尾張地区 | 311 | 5,000万円以下 | 143 | 100人以下 | 195 |
| 建設・不動産業 | 248 | 三河地区 | 226 | 5,000万円超 | 140 | 300人以下 | 107 |
| 運輸・倉庫業 | 71 | 岐阜県 | 15 | | | 300人超 | 35 |
| サービス業 | 190 | 静岡県 | 16 | | | | |

《業種明細》

| 業種 | 回答数 | 業種 | 回答数 | 業種 | 回答数 |
|------------|-----|---------|-----|-----------|-------|
| 製造業 | 452 | 卸売業 | 186 | サービス業 | 190 |
| 食料品 | 30 | 食料品 | 31 | 飲食・旅館・娯楽 | 21 |
| 繊維品 | 13 | 繊維品 | 8 | 医療・介護・福祉 | 18 |
| 製材・合板 | 3 | 鉱物・金属材料 | 21 | 情報・広告関連 | 22 |
| 家具・木製品 | 5 | 機械器具 | 32 | その他のサービス業 | 129 |
| 紙・加工品 | 11 | 木材・建材 | 17 | 全産業 | 1,201 |
| 出版・印刷 | 14 | 化成・医薬品 | 6 | | |
| 化学・ゴム・皮革 | 12 | その他卸売 | 71 | | |
| プラスチック・同製品 | 48 | 小売業 | 54 | | |
| 陶磁器・瓦 | 7 | 自動車 | 10 | | |
| コンクリート・土石 | 4 | 食料品 | 9 | | |
| 鉄鋼・非鉄・鋳物 | 18 | 繊維品 | 3 | | |
| プレス・メッキ・ネジ | 13 | 燃料 | 4 | | |
| 金属製品 | 93 | その他小売 | 28 | | |
| 工作機器・金型 | 26 | 建設・不動産業 | 248 | | |
| 電気機器 | 31 | 建設 | 212 | | |
| 輸送用機器 | 46 | 不動産業 | 36 | | |
| その他機器 | 17 | 運輸・倉庫業 | 71 | | |
| その他製造業 | 61 | | | | |

以上

資料1 業種別業況総合判断表

| | 2019年4月～ 2019年9月実績 | 2019年10月～2020年3月実績 | | | | 2020年4月～2020年9月先行き | | | | |
|---------------|-----------------------|--------------------|--------|--------|---------|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 好転 悪化 | 好 転 | 不 変 | 悪 化 | 好 転 | 不 変 | 悪 化 | 好 転 | 悪 化 |
| | | D. I. | (+)% | 0% | (-)% | D. I. | (+)% | 0% | (-)% | D. I. |
| 全 産 業 | 0.4 | 15.5 | 54.2 | 30.1 | ▲ 14.6 | 17.1 | 55.9 | 26.9 | ▲ 9.8 | |
| 製 造 業 | ▲ 7.0 | 10.5 | 50.1 | 39.3 | ▲ 28.8 | 17.3 | 51.4 | 31.1 | ▲ 13.8 | |
| 食料品 | 13.8 | 10.0 | 60.0 | 30.0 | ▲ 20.0 | 13.7 | 58.6 | 27.5 | ▲ 13.8 | |
| 繊維品 | ▲ 15.0 | 15.3 | 30.7 | 53.8 | ▲ 38.5 | 38.4 | 15.3 | 46.1 | ▲ 7.7 | |
| 製材・合板 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 家具・木製品 | 0.0 | 20.0 | 80.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 | |
| 紙・加工品 | ▲ 22.2 | 9.0 | 45.4 | 45.4 | ▲ 36.4 | 36.3 | 27.2 | 36.3 | 0.0 | |
| 出版・印刷 | ▲ 9.5 | 21.4 | 42.8 | 35.7 | ▲ 14.3 | 7.1 | 71.4 | 21.4 | ▲ 14.3 | |
| 化学・ゴム・皮革 | 12.5 | 8.3 | 50.0 | 41.6 | ▲ 33.3 | 9.0 | 63.6 | 27.2 | ▲ 18.2 | |
| プラスチック・同製品 | ▲ 5.2 | 6.3 | 42.5 | 51.0 | ▲ 44.7 | 14.8 | 57.4 | 27.6 | ▲ 12.8 | |
| 陶磁器・瓦 | 22.2 | 0.0 | 57.1 | 42.8 | ▲ 42.8 | 14.2 | 42.8 | 42.8 | ▲ 28.6 | |
| コンクリート・土石 | 40.0 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | ▲ 25.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 鉄鋼・非鉄・鋳物 | ▲ 20.0 | 11.1 | 44.4 | 44.4 | ▲ 33.3 | 11.1 | 55.5 | 33.3 | ▲ 22.2 | |
| プレス・メッキ・ネジ | ▲ 15.4 | 0.0 | 66.6 | 33.3 | ▲ 33.3 | 16.6 | 50.0 | 33.3 | ▲ 16.7 | |
| 金属製品 | ▲ 19.3 | 7.5 | 51.6 | 40.8 | ▲ 33.3 | 13.9 | 52.6 | 33.3 | ▲ 19.4 | |
| 工作機器・金型 | ▲ 14.2 | 20.0 | 28.0 | 52.0 | ▲ 32.0 | 24.0 | 44.0 | 32.0 | ▲ 8.0 | |
| 電気機器 | ▲ 5.7 | 16.1 | 64.5 | 19.3 | ▲ 3.2 | 20.6 | 51.7 | 27.5 | ▲ 6.9 | |
| 輸送用機器 | ▲ 12.5 | 8.7 | 45.6 | 45.6 | ▲ 36.9 | 15.5 | 53.3 | 31.1 | ▲ 15.6 | |
| その他機器 | 0.0 | 5.8 | 58.8 | 35.2 | ▲ 29.4 | 23.5 | 35.2 | 41.1 | ▲ 17.6 | |
| その他製造 | 0.0 | 13.5 | 52.5 | 33.9 | ▲ 20.4 | 21.6 | 46.6 | 31.6 | ▲ 10.0 | |
| 卸 売 業 | ▲ 6.7 | 12.2 | 59.4 | 28.3 | ▲ 16.1 | 13.3 | 60.5 | 26.1 | ▲ 12.8 | |
| 食料品 | ▲ 6.5 | 10.0 | 66.6 | 23.3 | ▲ 13.3 | 20.0 | 66.6 | 13.3 | 6.7 | |
| 繊維品 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | ▲ 50.0 | 14.2 | 57.1 | 28.5 | ▲ 14.3 | |
| 鉱物・金属材料 | ▲ 38.1 | 14.2 | 52.3 | 33.3 | ▲ 19.1 | 4.7 | 47.6 | 47.6 | ▲ 42.9 | |
| 機械器具 | ▲ 11.5 | 10.0 | 56.6 | 33.3 | ▲ 23.3 | 10.0 | 60.0 | 30.0 | ▲ 20.0 | |
| 木材・建材 | 10.6 | 11.7 | 64.7 | 23.5 | ▲ 11.8 | 11.7 | 58.8 | 29.4 | ▲ 17.7 | |
| 化成・医薬品 | 12.5 | 16.6 | 66.6 | 16.6 | 0.0 | 33.3 | 50.0 | 16.6 | 16.7 | |
| その他卸売 | ▲ 3.1 | 14.7 | 58.8 | 26.4 | ▲ 11.7 | 13.0 | 63.7 | 23.1 | ▲ 10.1 | |
| 小 売 業 | ▲ 9.9 | 24.0 | 38.8 | 37.0 | ▲ 13.0 | 33.3 | 35.1 | 31.4 | 1.9 | |
| 自動車 | ▲ 11.1 | 30.0 | 40.0 | 30.0 | 0.0 | 30.0 | 40.0 | 30.0 | 0.0 | |
| 食料品 | ▲ 27.3 | 22.2 | 44.4 | 33.3 | ▲ 11.1 | 33.3 | 22.2 | 44.4 | ▲ 11.1 | |
| 繊維品 | ▲ 50.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | ▲ 100.0 | 33.3 | 0.0 | 66.6 | ▲ 33.3 | |
| 燃料 | ▲ 16.6 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | ▲ 25.0 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | |
| その他小売 | 4.4 | 25.0 | 42.8 | 32.1 | ▲ 7.1 | 32.1 | 42.8 | 25.0 | 7.1 | |
| 建 設 ・ 不 動 産 業 | 13.2 | 18.9 | 62.4 | 18.5 | 0.4 | 12.2 | 63.2 | 24.4 | ▲ 12.2 | |
| 建設 | 11.4 | 19.4 | 60.6 | 19.9 | ▲ 0.5 | 12.6 | 63.1 | 24.2 | ▲ 11.6 | |
| 不動産 | 23.5 | 16.1 | 74.1 | 9.6 | 6.5 | 9.6 | 64.5 | 25.8 | ▲ 16.2 | |
| 運 輸 ・ 倉 庫 業 | ▲ 1.4 | 20.9 | 50.0 | 29.0 | ▲ 8.1 | 19.0 | 55.5 | 25.4 | ▲ 6.4 | |
| サ ー ビ ス 業 | 14.8 | 22.8 | 54.8 | 22.2 | 0.6 | 21.7 | 58.8 | 19.4 | 2.3 | |
| 飲食・旅館・娯楽 | ▲ 25.0 | 10.0 | 45.0 | 45.0 | ▲ 35.0 | 30.0 | 30.0 | 40.0 | ▲ 10.0 | |
| 医療・介護・福祉 | 21.4 | 37.5 | 56.2 | 6.2 | 31.3 | 31.2 | 56.2 | 12.5 | 18.7 | |
| 情報・広告関連 | 39.2 | 55.0 | 35.0 | 10.0 | 45.0 | 25.0 | 65.0 | 10.0 | 15.0 | |
| その他サービス | 14.6 | 17.6 | 59.6 | 22.6 | ▲ 5.0 | 18.4 | 63.0 | 18.4 | 0.0 | |

資料2 経営動向調査項目の総括表①

| 項目 水準 時点 | 在庫 | | | 製(商)品需給バランス | | | | 資金繰り | | | | 収益 | | | | 労働力 | | | | 業況総合(自社企業) | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------|------|-----|-------------|------|------|------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|-------|--------|------|------|------------|------|------|------|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | 過剰 | 適正 | 不足 | DI | | 需要超 | 均衡 | 供給超 | DI | 供給超 | 楽である | 普通 | 苦しい | DI | 苦しい | 黒字 | 収支トントン | 赤字 | DI | 黒字 | 赤字 | 過剰 | 適正 | 不足 | 過剰 | 不足 | 良い | 普通 | 悪い | DI | 良い | 悪い |
| | | | | 需要超 | 供給超 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2008年3月水準 (2008年3月調査) | 11.8 | 83.7 | 4.5 | 7.3 | 9.5 | 72.9 | 17.6 | ▲8.1 | 10.8 | 74.7 | 14.5 | ▲3.7 | 45.6 | 44.3 | 10.1 | 35.5 | 5.4 | 58.5 | 36.1 | ▲30.7 | 13.2 | 53.1 | 33.7 | ▲20.5 | | | | | | | | |
| 2008年9月水準 (2008年9月調査) | 10.9 | 87.2 | 1.9 | 9.0 | 4.4 | 75.0 | 20.5 | ▲16.1 | 8.4 | 74.3 | 17.3 | ▲8.9 | 36.7 | 48.3 | 15.0 | 21.7 | 8.1 | 65.8 | 26.0 | ▲17.9 | 7.9 | 46.7 | 45.5 | ▲37.6 | | | | | | | | |
| 2009年3月水準 (2009年3月調査) | 23.3 | 74.7 | 2.0 | 21.3 | 3.2 | 53.4 | 43.5 | ▲40.3 | 4.9 | 64.9 | 30.2 | ▲25.3 | 23.5 | 40.1 | 36.4 | ▲12.9 | 31.4 | 59.2 | 9.4 | 22.0 | 3.5 | 26.6 | 70.0 | ▲66.5 | | | | | | | | |
| 2009年9月水準 (2009年9月調査) | 16.8 | 80.8 | 2.4 | 14.4 | 4.3 | 58.2 | 37.5 | ▲33.2 | 6.9 | 65.6 | 27.5 | ▲20.6 | 21.3 | 38.2 | 40.4 | ▲19.1 | 26.9 | 63.9 | 9.2 | 17.7 | 4.3 | 28.9 | 66.8 | ▲62.5 | | | | | | | | |
| 2010年3月水準 (2010年3月調査) | 13.5 | 82.4 | 4.1 | 9.4 | 3.3 | 60.9 | 35.7 | ▲32.4 | 7.2 | 65.4 | 27.4 | ▲20.2 | 28.2 | 37.9 | 33.9 | ▲5.7 | 21.3 | 67.0 | 11.6 | 9.7 | 4.6 | 31.9 | 63.4 | ▲58.8 | | | | | | | | |
| 2010年9月水準 (2010年9月調査) | 12.7 | 83.1 | 4.2 | 8.5 | 6.0 | 67.2 | 26.9 | ▲20.9 | 9.3 | 65.7 | 25.0 | ▲15.7 | 33.9 | 43.0 | 23.1 | 10.8 | 14.7 | 70.4 | 14.9 | ▲0.2 | 7.0 | 42.9 | 50.1 | ▲43.1 | | | | | | | | |
| 2011年3月水準 (2011年3月調査) | 11.4 | 84.6 | 4.0 | 7.4 | 5.7 | 73.9 | 20.4 | ▲14.7 | 9.5 | 70.6 | 19.9 | ▲10.4 | 38.2 | 43.5 | 18.3 | 19.9 | 9.9 | 72.0 | 18.1 | ▲8.2 | 10.0 | 49.3 | 40.8 | ▲30.8 | | | | | | | | |
| 2011年9月水準 (2011年9月調査) | 10.0 | 85.3 | 4.7 | 5.3 | 6.8 | 76.0 | 17.2 | ▲10.4 | 9.9 | 72.4 | 17.7 | ▲7.8 | 36.7 | 45.6 | 17.7 | 19.0 | 8.4 | 70.0 | 21.6 | ▲13.2 | 9.0 | 54.7 | 36.3 | ▲27.3 | | | | | | | | |
| 2012年3月水準 (2012年3月調査) | 12.3 | 83.5 | 4.2 | 8.1 | 7.7 | 72.7 | 19.6 | ▲11.9 | 10.7 | 71.5 | 17.8 | ▲7.1 | 40.3 | 45.8 | 13.9 | 26.4 | 8.6 | 66.5 | 25.0 | ▲16.4 | 11.4 | 54.7 | 34.0 | ▲22.6 | | | | | | | | |
| 2012年9月水準 (2012年9月調査) | 11.4 | 86.3 | 2.3 | 9.1 | 5.8 | 77.0 | 17.2 | ▲11.4 | 10.8 | 71.9 | 17.3 | ▲6.5 | 41.0 | 45.8 | 13.2 | 27.8 | 8.1 | 67.3 | 24.6 | ▲16.5 | 10.8 | 58.6 | 30.7 | ▲19.9 | | | | | | | | |
| 2013年3月水準 (2013年3月調査) | 10.1 | 85.2 | 4.7 | 5.4 | 5.9 | 76.6 | 17.6 | ▲11.7 | 10.8 | 70.9 | 18.3 | ▲7.5 | 42.1 | 43.0 | 14.9 | 27.2 | 8.1 | 66.9 | 25.0 | ▲16.9 | 10.4 | 57.8 | 31.8 | ▲21.4 | | | | | | | | |
| 2013年9月水準 (2013年9月調査) | 10.0 | 87.1 | 2.9 | 7.1 | 9.2 | 77.1 | 13.7 | ▲4.5 | 10.8 | 74.5 | 14.8 | ▲4.0 | 42.5 | 46.3 | 11.2 | 31.3 | 6.1 | 62.8 | 31.1 | ▲25.0 | 13.6 | 60.1 | 26.3 | ▲12.7 | | | | | | | | |
| 2014年3月水準 (2014年3月調査) | 10.2 | 85.2 | 4.7 | 5.5 | 14.4 | 73.5 | 12.1 | 2.3 | 11.2 | 74.2 | 14.7 | ▲3.5 | 47.1 | 42.5 | 10.4 | 36.7 | 4.9 | 57.1 | 38.0 | ▲33.1 | 19.9 | 59.1 | 21.0 | ▲1.1 | | | | | | | | |
| 2014年9月水準 (2014年9月調査) | 11.6 | 85.7 | 2.7 | 8.9 | 7.8 | 79.8 | 12.4 | ▲4.6 | 12.6 | 74.7 | 12.8 | ▲0.2 | 45.9 | 42.9 | 11.2 | 34.7 | 4.0 | 56.3 | 39.7 | ▲35.7 | 16.6 | 62.0 | 21.4 | ▲4.8 | | | | | | | | |
| 2015年3月水準 (2015年3月調査) | 11.5 | 84.5 | 4.1 | 7.4 | 9.4 | 78.9 | 11.7 | ▲2.3 | 11.9 | 76.2 | 11.9 | 0.0 | 47.7 | 41.5 | 10.7 | 37.0 | 4.5 | 50.7 | 44.8 | ▲40.3 | 17.5 | 59.3 | 23.2 | ▲5.7 | | | | | | | | |
| 2015年9月水準 (2015年9月調査) | 10.3 | 85.9 | 3.8 | 6.5 | 8.7 | 80.8 | 10.5 | ▲1.8 | 12.8 | 76.6 | 10.5 | 2.3 | 50.0 | 40.1 | 9.8 | 40.2 | 4.0 | 52.6 | 43.4 | ▲39.4 | 18.2 | 61.8 | 20.0 | ▲1.8 | | | | | | | | |
| 2016年3月水準 (2016年3月調査) | 11.8 | 84.4 | 3.7 | 8.1 | 10.1 | 78.2 | 11.7 | ▲1.6 | 13.5 | 73.9 | 12.6 | 0.9 | 52.0 | 39.1 | 8.9 | 43.1 | 2.7 | 53.3 | 44.0 | ▲41.3 | 17.2 | 61.4 | 21.4 | ▲4.2 | | | | | | | | |
| 2016年9月水準 (2016年9月調査) | 9.3 | 87.7 | 3.1 | 6.2 | 9.6 | 77.1 | 13.3 | ▲3.7 | 13.2 | 75.5 | 11.3 | 1.9 | 49.3 | 40.2 | 10.5 | 38.8 | 3.6 | 50.8 | 45.6 | ▲42.0 | 15.3 | 62.5 | 22.1 | ▲6.8 | | | | | | | | |
| 2017年3月水準 (2017年3月調査) | 10.0 | 85.4 | 4.6 | 5.4 | 11.7 | 78.3 | 10.0 | 1.7 | 13.7 | 75.1 | 11.2 | 2.5 | 47.2 | 42.4 | 10.4 | 36.8 | 2.7 | 48.0 | 49.3 | ▲46.6 | 16.1 | 66.1 | 17.8 | ▲1.7 | | | | | | | | |
| 2017年9月水準 (2017年9月調査) | 8.1 | 87.2 | 4.7 | 3.4 | 11.3 | 79.9 | 8.8 | 2.5 | 16.0 | 74.1 | 9.9 | 6.1 | 46.4 | 46.0 | 7.6 | 38.8 | 2.8 | 48.2 | 49.0 | ▲46.2 | 19.0 | 65.8 | 15.2 | 3.8 | | | | | | | | |
| 2018年3月水準 (2018年3月調査) | 8.2 | 87.0 | 4.7 | 3.5 | 14.7 | 77.4 | 7.9 | 6.8 | 15.7 | 73.4 | 11.0 | 4.7 | 48.5 | 43.0 | 8.5 | 40.0 | 2.2 | 42.0 | 55.8 | ▲53.6 | 23.1 | 61.2 | 15.7 | 7.4 | | | | | | | | |
| 2018年9月水準 (2018年9月調査) | 6.9 | 88.5 | 4.6 | 2.3 | 16.6 | 76.4 | 7.0 | 9.6 | 13.3 | 76.9 | 9.8 | 3.5 | 51.0 | 42.4 | 6.6 | 44.4 | 1.1 | 41.5 | 57.3 | ▲56.2 | 23.6 | 63.1 | 13.3 | 10.3 | | | | | | | | |
| 2019年3月水準 (2019年3月調査) | 11.1 | 83.0 | 6.0 | 5.1 | 14.9 | 76.2 | 8.9 | 6.0 | 14.8 | 74.3 | 10.9 | 3.9 | 48.9 | 41.1 | 10.1 | 38.8 | 1.7 | 42.4 | 55.8 | ▲54.1 | 20.7 | 62.6 | 16.7 | 4.0 | | | | | | | | |
| 2019年9月水準 (2019年9月調査) | 11.0 | 84.7 | 4.3 | 6.7 | 7.8 | 80.9 | 11.3 | ▲3.5 | 15.1 | 72.1 | 12.8 | 2.3 | 47.2 | 41.1 | 11.7 | 35.5 | 3.4 | 49.5 | 47.1 | ▲43.7 | 14.2 | 63.4 | 22.4 | ▲8.2 | | | | | | | | |
| 2020年3月水準 (2020年3月調査) | 12.2 | 84.7 | 2.9 | 9.3 | 7.6 | 79.5 | 12.8 | ▲5.2 | 12.4 | 71.8 | 15.7 | ▲3.3 | 40.8 | 43.7 | 15.4 | 25.4 | 4.2 | 53.7 | 42.0 | ▲37.8 | 10.5 | 55.8 | 33.6 | ▲23.1 | | | | | | | | |

資料3 経営動向調査項目の総括表②

| 項目 変化方向 期 | 売上高 | | | | 製(商)品在庫 | | | | 販売価格 | | | | 仕入価格 | | | | 収益 | | | |
|------------------------------------|------|------|------|------------------|---------|------|------|------------------|------|------|------|------------------|------|------|------|------------------|------|------|------|------------------|
| | 増加 | 不変 | 減少 | D.I. 増_減 少 | 増加 | 不変 | 減少 | D.I. 増_減 少 | 上昇 | 不変 | 低下 | D.I. 上_低 下 | 上昇 | 不変 | 低下 | D.I. 上_低 下 | 好転 | 不変 | 悪化 | D.I. 好_悪 転 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2007.10~2008.3 (2008.3調査) | 38.4 | 28.4 | 33.2 | 5.2 | 13.4 | 74.8 | 11.9 | 1.5 | 24.8 | 55.7 | 19.5 | 5.3 | 67.8 | 28.2 | 4.0 | 63.8 | 22.7 | 47.8 | 29.5 | ▲ 6.8 |
| 2008.4~9 (2008.9調査) | 32.2 | 28.1 | 39.7 | ▲7.5 | 11.1 | 78.4 | 10.6 | 0.5 | 29.7 | 51.8 | 18.5 | 11.2 | 73.3 | 23.5 | 3.3 | 70.0 | 18.2 | 46.5 | 35.3 | ▲17.1 |
| 2008.10~2009.3 (2009.3調査) | 18.4 | 17.1 | 64.5 | ▲46.1 | 17.8 | 63.3 | 18.9 | ▲1.1 | 11.5 | 48.0 | 40.4 | ▲28.9 | 30.1 | 45.4 | 24.5 | 5.6 | 10.8 | 28.9 | 60.4 | ▲49.6 |
| 2009.4~9 (2009.9調査) | 12.8 | 16.3 | 71.0 | ▲58.2 | 10.7 | 66.2 | 23.1 | ▲12.4 | 4.5 | 46.3 | 49.2 | ▲44.7 | 15.5 | 53.8 | 30.7 | ▲15.2 | 11.1 | 27.7 | 61.2 | ▲50.1 |
| 2009.10~2010.3 (2010.3調査) | 22.6 | 16.4 | 61.0 | ▲38.4 | 9.8 | 68.0 | 22.2 | ▲12.4 | 4.5 | 45.6 | 49.9 | ▲45.4 | 13.9 | 59.3 | 26.8 | ▲12.9 | 21.8 | 32.1 | 46.2 | ▲24.4 |
| 2010.4~9 (2010.9調査) | 42.5 | 23.1 | 34.4 | 8.1 | 10.1 | 75.4 | 14.5 | ▲4.4 | 6.8 | 53.4 | 39.7 | ▲32.9 | 25.7 | 59.3 | 15.0 | 10.7 | 30.8 | 39.9 | 29.3 | 1.5 |
| 2010.10~2011.3 (2011.3調査) | 42.9 | 26.8 | 30.2 | 12.7 | 9.5 | 76.7 | 13.8 | ▲4.3 | 11.1 | 56.7 | 32.2 | ▲21.1 | 33.0 | 59.6 | 7.3 | 25.7 | 28.6 | 45.5 | 25.9 | 2.7 |
| 2011.4~9 (2011.9調査) | 36.6 | 25.6 | 37.8 | ▲1.2 | 12.5 | 76.6 | 10.9 | 1.6 | 8.7 | 62.2 | 29.1 | ▲20.4 | 36.2 | 55.9 | 7.9 | 28.3 | 25.3 | 44.6 | 30.1 | ▲4.8 |
| 2011.10~2012.3 (2012.3調査) | 41.4 | 29.0 | 29.7 | 11.7 | 11.6 | 76.7 | 11.6 | 0.0 | 8.8 | 62.1 | 29.1 | ▲20.3 | 33.1 | 58.6 | 8.3 | 24.8 | 26.1 | 46.7 | 27.3 | ▲1.2 |
| 2012.4~9 (2012.9調査) | 43.5 | 29.2 | 27.3 | 16.2 | 11.0 | 78.1 | 11.0 | 0.0 | 7.2 | 66.4 | 26.4 | ▲19.2 | 23.1 | 66.5 | 10.4 | 12.7 | 30.7 | 46.5 | 22.7 | 8.0 |
| 2012.10~2013.3 (2013.3調査) | 33.0 | 31.4 | 35.6 | ▲2.6 | 9.5 | 79.3 | 11.2 | ▲1.7 | 8.2 | 67.0 | 24.8 | ▲16.6 | 29.1 | 63.7 | 7.2 | 21.9 | 23.1 | 50.2 | 26.7 | ▲3.6 |
| 2013.4~9 (2013.9調査) | 35.1 | 34.2 | 30.7 | 4.4 | 8.4 | 82.1 | 9.5 | ▲1.1 | 12.6 | 68.7 | 18.7 | ▲6.1 | 43.6 | 51.1 | 5.3 | 38.3 | 24.9 | 52.2 | 22.8 | 2.1 |
| 2013.10~2014.3 (2014.3調査) | 46.2 | 30.1 | 23.7 | 22.5 | 14.4 | 77.8 | 7.8 | 6.6 | 18.1 | 65.9 | 16.0 | 2.1 | 50.4 | 46.1 | 3.4 | 47.0 | 31.2 | 48.8 | 20.1 | 11.1 |
| 2014.4~9 (2014.9調査) | 47.5 | 30.8 | 21.7 | 25.8 | 13.0 | 81.2 | 5.8 | 7.2 | 19.2 | 67.4 | 13.4 | 5.8 | 51.9 | 45.9 | 2.1 | 49.8 | 30.0 | 50.4 | 19.5 | 10.5 |
| 2014.10~2015.3 (2015.3調査) | 39.9 | 30.1 | 29.9 | 10.0 | 47.2 | 0.0 | 52.8 | ▲5.6 | 17.1 | 69.1 | 13.8 | 3.3 | 45.4 | 48.8 | 5.8 | 39.6 | 26.5 | 48.2 | 25.3 | 1.2 |
| 2015.4~9 (2015.9調査) | 39.0 | 33.1 | 27.9 | 11.1 | 10.2 | 80.6 | 9.2 | 1.0 | 16.2 | 70.8 | 13.0 | 3.2 | 36.5 | 56.1 | 7.4 | 29.1 | 27.6 | 51.3 | 21.1 | 6.5 |
| 2015.10~2016.3 (2016.3調査) | 37.2 | 34.0 | 28.8 | 8.4 | 10.5 | 80.5 | 9.0 | 1.5 | 13.2 | 69.8 | 16.9 | ▲3.7 | 26.0 | 60.2 | 13.8 | 12.2 | 26.9 | 53.5 | 19.5 | 7.4 |
| 2016.4~9 (2016.9調査) | 34.7 | 32.1 | 33.2 | 1.5 | 10.3 | 81.0 | 8.7 | 1.6 | 9.0 | 74.1 | 16.9 | ▲7.9 | 18.9 | 69.9 | 11.2 | 7.7 | 25.5 | 50.7 | 23.8 | 1.7 |
| 2016.10~2017.3 (2017.3調査) | 34.8 | 36.4 | 28.8 | 6.0 | 9.9 | 81.6 | 8.5 | 1.4 | 11.3 | 77.8 | 10.9 | 0.4 | 26.9 | 68.6 | 4.5 | 22.4 | 27.2 | 53.1 | 19.7 | 7.5 |
| 2017.4~9 (2017.9調査) | 37.4 | 36.4 | 26.1 | 11.3 | 11.7 | 80.4 | 7.9 | 3.8 | 12.8 | 77.8 | 9.4 | 3.4 | 30.2 | 67.0 | 2.8 | 27.4 | 27.9 | 54.4 | 17.7 | 10.2 |
| 2017.10~2018.3 (2018.3調査) | 43.6 | 35.3 | 21.2 | 22.4 | 10.4 | 81.4 | 8.2 | 2.2 | 16.0 | 74.6 | 9.5 | 6.5 | 41.3 | 56.4 | 2.3 | 39.0 | 30.8 | 52.7 | 16.6 | 14.2 |
| 2018.4~2018.9 (2018.9調査) | 44.2 | 31.3 | 24.5 | 19.7 | 12.2 | 81.2 | 6.6 | 5.6 | 18.9 | 72.6 | 8.5 | 10.4 | 44.2 | 52.9 | 2.9 | 41.3 | 28.5 | 53.0 | 18.6 | 9.9 |
| 2018.10~2019.3 (2019.3調査) | 44.1 | 32.1 | 23.7 | 20.4 | 12.0 | 81.6 | 6.4 | 5.6 | 19.5 | 71.8 | 8.7 | 10.8 | 45.5 | 51.7 | 2.8 | 42.7 | 28.4 | 51.3 | 20.3 | 8.1 |
| 2019.4~2019.9 (2019.9調査) | 33.6 | 32.0 | 34.4 | ▲0.8 | 11.4 | 80.6 | 8.0 | 3.4 | 18.9 | 70.8 | 10.3 | 8.6 | 38.3 | 56.2 | 5.5 | 32.8 | 24.6 | 51.3 | 24.0 | 0.6 |
| 2019.10~2020.3 (2020.3調査) | 26.7 | 34.3 | 38.9 | ▲12.2 | 10.4 | 80.9 | 9.4 | 1.0 | 13.8 | 74.7 | 11.4 | 2.4 | 29.1 | 64.5 | 6.3 | 22.8 | 20.1 | 48.2 | 31.5 | ▲11.4 |
| 2020.4~2020.9 先行き (2020.3調査) | 25.7 | 42.9 | 31.3 | ▲5.6 | 5.6 | 81.9 | 12.4 | ▲6.8 | 11.9 | 74.3 | 13.6 | ▲1.7 | 27.0 | 66.2 | 6.6 | 20.4 | 18.8 | 53.3 | 27.8 | ▲9.0 |

資料4 経営動向調査項目の総括表③

| 期 | 項目 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|------|------|------|------|-------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|------|------|----|-----------|-----------------|-----------|-----------------|-------|---------|----|----|
| | 資金繰り | | | | 回収条件 | | | | 支払条件 | | | | 設備投資 | | | | 業況総合判断 | | | | | | | |
| | 変化方向 | 好転 | 不変 | 悪化 | 好転 | 不変 | 悪化 | 好転 | 不変 | 悪化 | 好転 | 不変 | 悪化 | 好転 | 不変 | 悪化 | 設備する た | 設備 しない せず | 設備する た | 設備 しない せず | 好転 | 横 違い | 悪化 | 好転 |
| 2007.10～2008.3 (2008.3調査) | | 9.1 | 78.9 | 12.0 | ▲2.9 | 4.3 | 92.1 | 3.5 | 0.8 | 2.6 | 94.8 | 2.6 | 0.0 | 46.5 | 53.5 | | ▲7.0 | 19.4 | 55.3 | 25.3 | ▲5.9 | | | |
| 2008.4～9 (2008.9調査) | | 6.5 | 79.1 | 14.4 | ▲7.9 | 3.8 | 92.7 | 3.5 | 0.3 | 2.3 | 95.5 | 2.1 | 0.2 | 44.1 | 55.9 | | ▲11.8 | 14.9 | 50.9 | 34.2 | ▲19.3 | | | |
| 2008.10～2009.3 (2009.3調査) | | 4.8 | 64.6 | 30.7 | ▲25.9 | 2.0 | 89.9 | 8.1 | ▲6.1 | 1.5 | 94.2 | 4.2 | ▲2.7 | 37.6 | 62.4 | | ▲24.8 | 9.5 | 31.8 | 58.7 | ▲49.2 | | | |
| 2009.4～9 (2009.9調査) | | 5.0 | 63.7 | 31.4 | ▲26.4 | 3.4 | 89.6 | 7.1 | ▲3.7 | 1.7 | 94.6 | 3.7 | ▲2.0 | 26.8 | 73.2 | | ▲46.4 | 7.2 | 32.2 | 60.6 | ▲53.4 | | | |
| 2009.10～2010.3 (2010.3調査) | | 7.1 | 67.0 | 26.0 | ▲18.9 | 2.8 | 90.0 | 7.2 | ▲4.4 | 1.5 | 95.5 | 3.1 | ▲1.6 | 30.8 | 69.2 | | ▲38.4 | 16.0 | 36.3 | 47.7 | ▲31.7 | | | |
| 2010.4～9 (2010.9調査) | | 10.3 | 71.4 | 18.3 | ▲8.0 | 2.8 | 92.6 | 4.6 | ▲1.8 | 2.1 | 95.2 | 2.7 | ▲0.6 | 35.4 | 64.6 | | ▲29.2 | 26.5 | 43.8 | 29.7 | ▲3.2 | | | |
| 2010.10～2011.3 (2011.3調査) | | 9.0 | 74.9 | 16.1 | ▲7.1 | 2.9 | 92.1 | 4.9 | ▲2.0 | 1.9 | 95.4 | 2.7 | ▲0.8 | 35.8 | 64.2 | | ▲28.4 | 25.3 | 49.0 | 25.7 | ▲0.4 | | | |
| 2011.4～9 (2011.9調査) | | 8.2 | 77.8 | 14.0 | ▲5.8 | 3.5 | 91.9 | 4.6 | ▲1.1 | 1.6 | 96.2 | 2.1 | ▲0.5 | 33.9 | 66.1 | | ▲32.2 | 21.2 | 50.7 | 28.1 | ▲6.9 | | | |
| 2011.10～2012.3 (2012.3調査) | | 7.4 | 80.4 | 12.2 | ▲4.8 | 4.2 | 92.0 | 3.7 | 0.5 | 2.5 | 95.0 | 2.6 | ▲0.1 | 41.1 | 58.9 | | ▲17.8 | 23.2 | 52.7 | 24.1 | ▲0.9 | | | |
| 2012.4～9 (2012.9調査) | | 9.1 | 79.2 | 11.8 | ▲2.7 | 3.6 | 92.9 | 3.5 | 0.1 | 2.2 | 95.3 | 2.5 | ▲0.3 | 42.1 | 57.9 | | ▲15.8 | 25.8 | 53.8 | 20.5 | 5.3 | | | |
| 2012.10～2013.3 (2013.3調査) | | 6.9 | 79.6 | 13.5 | ▲6.6 | 2.7 | 94.6 | 2.7 | 0.0 | 1.7 | 96.5 | 1.8 | ▲0.1 | 41.8 | 58.2 | | ▲16.4 | 19.4 | 56.2 | 24.3 | ▲4.9 | | | |
| 2013.4～9 (2013.9調査) | | 7.8 | 81.5 | 10.7 | ▲2.9 | 3.9 | 94.3 | 1.7 | 2.2 | 2.1 | 96.2 | 1.7 | 0.4 | 40.6 | 59.4 | | ▲18.8 | 20.5 | 59.3 | 20.2 | 0.3 | | | |
| 2013.10～2014.3 (2014.3調査) | | 10.8 | 79.0 | 10.2 | 0.6 | 4.1 | 93.6 | 2.3 | 1.8 | 3.3 | 95.4 | 1.3 | 2.0 | 47.6 | 52.4 | | ▲4.8 | 29.6 | 53.2 | 17.2 | 12.4 | | | |
| 2014.4～9 (2014.9調査) | | 10.9 | 80.1 | 9.0 | 1.9 | 4.0 | 94.0 | 2.0 | 2.0 | 2.3 | 96.3 | 1.4 | 0.9 | 44.5 | 55.5 | | ▲11.0 | 28.2 | 56.1 | 15.7 | 12.5 | | | |
| 2014.10～2015.3 (2015.3調査) | | 8.7 | 81.5 | 9.8 | ▲1.1 | 4.3 | 93.9 | 1.9 | 2.4 | 2.5 | 96.0 | 1.5 | 1.0 | 47.2 | 52.8 | | ▲5.6 | 23.9 | 55.8 | 20.2 | 3.7 | | | |
| 2015.4～9 (2015.9調査) | | 9.8 | 80.4 | 9.8 | 0.0 | 4.6 | 93.4 | 2.0 | 2.6 | 2.9 | 96.2 | 0.9 | 2.0 | 47.8 | 52.2 | | ▲4.4 | 25.8 | 56.9 | 17.3 | 8.5 | | | |
| 2015.10～2016.3 (2016.3調査) | | 12.2 | 78.6 | 9.2 | 3.0 | 4.9 | 93.2 | 1.8 | 3.1 | 2.9 | 95.8 | 1.2 | 1.7 | 47.1 | 52.9 | | ▲5.8 | 24.1 | 56.9 | 19.0 | 5.1 | | | |
| 2016.4～9 (2016.9調査) | | 12.7 | 79.6 | 7.7 | 5.0 | 4.7 | 93.5 | 1.8 | 2.9 | 2.9 | 96.2 | 0.9 | 2.0 | 45.9 | 54.1 | | ▲8.2 | 22.3 | 56.8 | 20.9 | 1.4 | | | |
| 2016.10～2017.3 (2017.3調査) | | 10.3 | 82.3 | 7.4 | 2.9 | 4.5 | 94.3 | 1.1 | 3.4 | 2.8 | 96.6 | 0.6 | 2.2 | 49.8 | 50.2 | | ▲0.4 | 23.9 | 60.5 | 15.7 | 8.2 | | | |
| 2017.4～9 (2017.9調査) | | 12.4 | 81.9 | 5.8 | 6.6 | 6.4 | 92.1 | 1.5 | 4.9 | 3.4 | 95.9 | 0.7 | 2.7 | 47.9 | 52.1 | | ▲4.2 | 23.7 | 63.5 | 12.9 | 10.8 | | | |
| 2017.10～2018.3 (2018.3調査) | | 11.1 | 81.6 | 7.3 | 3.8 | 6.3 | 92.6 | 1.1 | 5.2 | 3.6 | 95.6 | 0.7 | 2.9 | 49.0 | 51.0 | | ▲2.0 | 28.5 | 58.3 | 13.3 | 15.2 | | | |
| 2018.4～2018.9 (2018.9調査) | | 10.8 | 82.1 | 7.1 | 3.7 | 6.9 | 92.3 | 0.9 | 6.0 | 4.3 | 94.9 | 0.9 | 3.4 | 50.5 | 49.5 | | 1.0 | 25.9 | 59.9 | 14.2 | 11.7 | | | |
| 2018.10～2019.3 (2019.3調査) | | 11.6 | 80.5 | 7.9 | 3.7 | 5.8 | 93.0 | 1.2 | 4.6 | 3.0 | 96.4 | 0.5 | 2.5 | 52.3 | 47.7 | | 4.6 | 25.1 | 60.1 | 14.8 | 10.3 | | | |
| 2019.4～2019.9 (2019.9調査) | | 8.8 | 82.5 | 8.7 | 0.1 | 3.8 | 94.7 | 1.5 | 2.3 | 3.3 | 96.0 | 0.7 | 2.6 | 49.5 | 50.5 | | ▲1.0 | 21.1 | 58.3 | 20.7 | 0.4 | | | |
| 2019.10～2020.3 (2020.3調査) | | 8.3 | 78.4 | 13.2 | ▲4.9 | | | | | | | | | 48.6 | 51.3 | | ▲2.7 | 15.5 | 54.2 | 30.1 | ▲14.6 | | | |
| 2020.4～2020.9 先行き (2020.3調査) | | 7.9 | 80.7 | 11.2 | ▲3.3 | | | | | | | | | 45.3 | 54.6 | | ▲9.3 | 17.1 | 55.9 | 26.9 | ▲9.8 | | | |

資料5 産業別経営動向調査項目の総括表

| 業種 | 項目 | 期間 | 2018年10月 ～ 2019年3月 実績 | 2019年4月 ～ 2019年9月 実績 | 2019年10月～2020年3月実績 | | | | 2020年4月～2020年9月先行き | | | |
|-----|--------|----|--------------------------------|-------------------------------|--------------------|--------|--------|---|--------------------|--------|--------|---|
| | | | | | 上 昇 | 不 変 | 低 下 | D.I. 増 — 減 — 加 — 少 | 上 昇 | 不 変 | 低 下 | D.I. 増 — 減 — 加 — 少 |
| 全産業 | 売上高 | | 20.4 | ▲ 0.8 | 26.7 | 34.3 | 38.9 | ▲ 12.2 | 25.7 | 42.9 | 31.3 | ▲ 5.6 |
| | 在庫 | | 5.6 | 3.4 | 10.4 | 80.0 | 9.4 | 1.0 | 5.6 | 81.9 | 12.4 | ▲ 6.8 |
| | 販売価格 | | 10.8 | 8.6 | 13.8 | 74.7 | 11.4 | 2.4 | 11.9 | 74.3 | 13.6 | ▲ 1.7 |
| | 仕入価格 | | 42.7 | 32.8 | 29.1 | 64.5 | 6.3 | 22.8 | 27.0 | 66.2 | 6.6 | 20.4 |
| | 収益 | | 8.1 | 0.6 | 20.1 | 48.2 | 31.5 | ▲ 11.4 | 18.8 | 53.3 | 27.8 | ▲ 9.0 |
| | 資金繰り | | 3.7 | 0.1 | 8.3 | 78.4 | 13.2 | ▲ 4.9 | 7.9 | 80.7 | 11.2 | ▲ 3.3 |
| | 設備投資 | | 4.6 | ▲ 1.0 | 48.6 | 0.0 | 51.3 | ▲ 2.7 | 45.3 | 0.0 | 54.6 | ▲ 9.3 |
| | 業況総合判断 | | 10.3 | 0.4 | 15.5 | 54.2 | 30.1 | ▲ 14.6 | 17.1 | 55.9 | 26.9 | ▲ 9.8 |

| 業種 | 項目 | 期間 | 2018年10月 ～ 2019年3月 実績 | 2019年4月 ～ 2019年9月 実績 | 2019年10月～2020年3月実績 | | | | 2020年4月～2020年9月先行き | | | |
|-----|--------|----|--------------------------------|-------------------------------|--------------------|--------|--------|---|--------------------|--------|--------|---|
| | | | | | 上 昇 | 不 変 | 低 下 | D.I. 増 — 減 — 加 — 少 | 上 昇 | 不 変 | 低 下 | D.I. 増 — 減 — 加 — 少 |
| 製造業 | 売上高 | | 15.0 | ▲ 9.4 | 20.5 | 33.1 | 46.3 | ▲ 25.8 | 24.3 | 41.1 | 34.5 | ▲ 10.2 |
| | 在庫 | | 5.1 | 2.4 | 10.2 | 79.0 | 10.7 | ▲ 0.5 | 3.5 | 82.3 | 14.0 | ▲ 10.5 |
| | 販売価格 | | 5.1 | 0.2 | 7.8 | 78.7 | 13.3 | ▲ 5.5 | 8.0 | 77.5 | 14.4 | ▲ 6.4 |
| | 仕入価格 | | 49.9 | 30.9 | 24.9 | 67.9 | 7.1 | 17.8 | 23.3 | 71.2 | 5.3 | 18.0 |
| | 収益 | | 4.7 | ▲ 3.8 | 15.0 | 45.2 | 39.6 | ▲ 24.6 | 19.8 | 50.7 | 29.3 | ▲ 9.5 |
| | 資金繰り | | 1.2 | ▲ 3.2 | 6.4 | 75.6 | 17.8 | ▲ 11.4 | 6.5 | 78.4 | 15.0 | ▲ 8.5 |
| | 設備投資 | | 15.8 | 12.6 | 55.3 | 0.0 | 44.6 | 10.7 | 50.7 | 0.0 | 48.9 | 1.8 |
| | 業況総合判断 | | 6.9 | ▲ 7.0 | 10.5 | 50.1 | 39.3 | ▲ 28.8 | 17.3 | 51.4 | 31.1 | ▲ 13.8 |

| 業種 | 項目 | 期間 | 2018年10月 ～ 2019年3月 実績 | 2019年4月 ～ 2019年9月 実績 | 2019年10月～2020年3月実績 | | | | 2020年4月～2020年9月先行き | | | |
|-----|--------|----|--------------------------------|-------------------------------|--------------------|--------|--------|---|--------------------|--------|--------|---|
| | | | | | 上 昇 | 不 変 | 低 下 | D.I. 増 — 減 — 加 — 少 | 上 昇 | 不 変 | 低 下 | D.I. 増 — 減 — 加 — 少 |
| 卸売業 | 売上高 | | 8.7 | ▲ 12.2 | 22.9 | 37.1 | 39.8 | ▲ 16.9 | 22.7 | 46.1 | 31.1 | ▲ 8.4 |
| | 在庫 | | 14.0 | 9.8 | 17.5 | 72.3 | 10.1 | 7.4 | 12.9 | 70.2 | 16.8 | ▲ 3.9 |
| | 販売価格 | | 19.0 | 15.4 | 16.3 | 69.9 | 13.6 | 2.7 | 15.3 | 67.0 | 17.5 | ▲ 2.2 |
| | 仕入価格 | | 41.6 | 29.6 | 32.2 | 56.2 | 11.4 | 20.8 | 29.6 | 58.7 | 11.5 | 18.1 |
| | 収益 | | 0.6 | ▲ 9.8 | 16.4 | 52.7 | 30.7 | ▲ 14.3 | 16.1 | 55.0 | 28.8 | ▲ 12.7 |
| | 資金繰り | | ▲ 0.6 | 0.5 | 7.1 | 83.6 | 9.2 | ▲ 2.1 | 9.8 | 82.9 | 7.1 | 2.7 |
| | 設備投資 | | ▲ 21.8 | ▲ 28.2 | 32.9 | 0.0 | 67.0 | ▲ 34.1 | 26.1 | 0.0 | 73.8 | ▲ 47.7 |
| | 業況総合判断 | | 1.8 | ▲ 6.7 | 12.2 | 59.4 | 28.3 | ▲ 16.1 | 13.3 | 60.5 | 26.1 | ▲ 12.8 |

| 業種 | 項目 | 期間 2018年10月 ～ 2019年3月 実績 | 2019年4月 ～ 2019年9月 実績 | 2019年10月～2020年3月実績 | | | | 2020年4月～2020年9月先行き | | | |
|-----|--------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------|------|------|---------------------------------|--------------------|------|------|---------------------------------|
| | | | | 上 | 不 | 低 | D.I. | 上 | 不 | 低 | D.I. |
| | | | | 昇 | 変 | 下 | 増 — 減 — 加 — 少 | 昇 | 変 | 下 | 増 — 減 — 加 — 少 |
| 小売業 | 売上高 | 9.2 | ▲ 23.0 | 24.0 | 29.6 | 46.3 | ▲ 22.3 | 31.4 | 33.3 | 35.1 | ▲ 3.7 |
| | 在庫 | 0.0 | ▲ 1.9 | 13.2 | 69.8 | 16.9 | ▲ 3.7 | 11.3 | 73.5 | 15.0 | ▲ 3.7 |
| | 販売価格 | 5.6 | ▲ 2.0 | 24.0 | 61.1 | 14.8 | 9.2 | 16.6 | 72.2 | 11.1 | 5.5 |
| | 仕入価格 | 33.9 | 30.8 | 29.6 | 66.6 | 3.7 | 25.9 | 25.9 | 61.1 | 12.9 | 13.0 |
| | 収益 | ▲ 2.0 | ▲ 20.0 | 26.4 | 47.1 | 26.4 | 0.0 | 24.5 | 49.0 | 26.4 | ▲ 1.9 |
| | 資金繰り | 3.8 | 1.9 | 11.1 | 74.0 | 14.8 | ▲ 3.7 | 12.9 | 75.9 | 11.1 | 1.8 |
| | 設備投資 | ▲ 7.6 | ▲ 5.8 | 45.2 | 0.0 | 54.7 | ▲ 9.5 | 40.0 | 0.0 | 60.0 | ▲ 20.0 |
| | 業況総合判断 | ▲ 7.5 | ▲ 9.9 | 24.0 | 38.8 | 37.0 | ▲ 13.0 | 33.3 | 35.1 | 31.4 | 1.9 |

| 業種 | 項目 | 期間 2018年10月 ～ 2019年3月 実績 | 2019年4月 ～ 2019年9月 実績 | 2019年10月～2020年3月実績 | | | | 2020年4月～2020年9月先行き | | | |
|---------|--------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------|------|------|---------------------------------|--------------------|------|------|---------------------------------|
| | | | | 上 | 不 | 低 | D.I. | 上 | 不 | 低 | D.I. |
| | | | | 昇 | 変 | 下 | 増 — 減 — 加 — 少 | 昇 | 変 | 下 | 増 — 減 — 加 — 少 |
| 建設・不動産業 | 売上高 | 32.0 | 8.3 | 29.4 | 40.7 | 29.8 | ▲ 0.4 | 22.8 | 50.4 | 26.7 | ▲ 3.9 |
| | 在庫 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| | 販売価格 | 10.7 | 14.9 | 14.8 | 77.4 | 7.6 | 7.2 | 9.8 | 75.9 | 14.1 | ▲ 4.3 |
| | 仕入価格 | 37.2 | 43.6 | 32.4 | 65.8 | 1.7 | 30.7 | 32.4 | 64.0 | 3.5 | 28.9 |
| | 収益 | 17.8 | 10.2 | 24.7 | 52.9 | 22.2 | 2.5 | 14.8 | 58.9 | 26.2 | ▲ 11.4 |
| | 資金繰り | 10.9 | 1.3 | 9.6 | 79.5 | 10.8 | ▲ 1.2 | 7.2 | 80.9 | 11.8 | ▲ 4.6 |
| | 設備投資 | ▲ 7.8 | ▲ 28.0 | 36.7 | 0.0 | 63.2 | ▲ 26.5 | 38.6 | 0.0 | 61.4 | ▲ 22.8 |
| | 業況総合判断 | 21.5 | 13.2 | 18.9 | 62.4 | 18.5 | 0.4 | 12.2 | 63.2 | 24.4 | ▲ 12.2 |

| 業種 | 項目 | 期間 2018年10月 ～ 2019年3月 実績 | 2019年4月 ～ 2019年9月 実績 | 2019年10月～2020年3月実績 | | | | 2020年4月～2020年9月先行き | | | |
|--------|--------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------|------|------|---------------------------------|--------------------|------|------|---------------------------------|
| | | | | 上 | 不 | 低 | D.I. | 上 | 不 | 低 | D.I. |
| | | | | 昇 | 変 | 下 | 増 — 減 — 加 — 少 | 昇 | 変 | 下 | 増 — 減 — 加 — 少 |
| 運輸・倉庫業 | 売上高 | 42.5 | 12.5 | 36.9 | 24.6 | 38.4 | ▲ 1.5 | 33.8 | 33.8 | 32.3 | 1.5 |
| | 在庫 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| | 販売価格 | 43.6 | 32.1 | 25.4 | 67.2 | 7.2 | 18.2 | 17.8 | 75.0 | 7.1 | 10.7 |
| | 仕入価格 | 58.5 | 37.3 | 41.5 | 52.8 | 5.6 | 35.9 | 30.9 | 63.6 | 5.4 | 25.5 |
| | 収益 | 16.2 | 1.4 | 21.8 | 50.0 | 28.1 | ▲ 6.3 | 17.1 | 51.5 | 31.2 | ▲ 14.1 |
| | 資金繰り | 8.0 | 2.8 | 10.9 | 81.2 | 7.8 | 3.1 | 9.5 | 82.5 | 7.9 | 1.6 |
| | 設備投資 | 64.4 | 52.2 | 76.1 | 0.0 | 23.8 | 52.3 | 83.6 | 0.0 | 16.3 | 67.3 |
| | 業況総合判断 | 20.0 | ▲ 1.4 | 20.9 | 50.0 | 29.0 | ▲ 8.1 | 19.0 | 55.5 | 25.4 | ▲ 6.4 |

| 業種 | 項目 | 期間 | 2018年10月 ～ 2019年3月 実績 | 2019年4月 ～ 2019年9月 実績 | 2019年10月～2020年3月実績 | | | | 2020年4月～2020年9月先行き | | | |
|-------|--------|-------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------|------|------|--------|--------------------|------|-------|------|
| | | | | | 上 | 不 | 低 | D.I. | 上 | 不 | 低 | D.I. |
| | | | | | 昇 | 変 | 下 | 増 加 | 減 少 | 昇 | 変 | 下 |
| サービス業 | 売上高 | 23.3 | 22.3 | 39.7 | 30.6 | 29.5 | 10.2 | 31.0 | 40.6 | 28.2 | 2.8 | |
| | 在庫 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | |
| | 販売価格 | 4.7 | 11.1 | 18.3 | 72.1 | 9.4 | 8.9 | 18.3 | 72.1 | 9.4 | 8.9 | |
| | 仕入価格 | 27.4 | 25.9 | 28.0 | 65.6 | 6.3 | 21.7 | 25.9 | 66.4 | 7.5 | 18.4 | |
| | 収益 | 10.9 | 16.5 | 28.5 | 44.5 | 26.8 | 1.7 | 23.3 | 52.2 | 24.4 | ▲ 1.1 | |
| | 資金繰り | 1.9 | 4.9 | 10.8 | 78.8 | 10.2 | 0.6 | 8.7 | 84.8 | 6.4 | 2.3 | |
| | 設備投資 | ▲ 2.0 | 6.6 | 54.9 | 0.0 | 45.0 | 9.9 | 48.2 | 0.0 | 51.7 | ▲ 3.5 | |
| | 業況総合判断 | 12.7 | 14.8 | 22.8 | 54.8 | 22.2 | 0.6 | 21.7 | 58.8 | 19.4 | 2.3 | |

資料 6 事業承継に関する項目の総括表

○事業承継の状況

| | 計画はない | 計画はあるが、 まだ進めていない | 計画があり、 進めている | すでに終えている | その他 |
|---------|-------|---------------------|-----------------|----------|------|
| 全産業 | 28.1% | 25.0% | 29.0% | 16.1% | 1.8% |
| 製造業 | 22.4% | 24.6% | 32.4% | 19.0% | 1.6% |
| 卸売業 | 27.7% | 22.8% | 28.8% | 18.5% | 2.2% |
| 小売業 | 25.9% | 16.7% | 40.7% | 14.8% | 1.9% |
| 建設・不動産業 | 29.6% | 35.2% | 21.1% | 12.6% | 1.6% |
| 運輸・倉庫業 | 31.4% | 20.0% | 32.9% | 15.7% | 0.0% |
| サービス業 | 39.9% | 19.2% | 26.6% | 11.7% | 2.7% |

○後継(候補)者

| | 親族 | 親族以外の役員・ 従業員 | 社外から招へい | M&A | まだ決めていない | その他 |
|---------|-------|-----------------|---------|------|----------|------|
| 全産業 | 54.3% | 12.4% | 1.5% | 2.2% | 27.8% | 1.7% |
| 製造業 | 62.6% | 8.5% | 0.7% | 2.5% | 24.0% | 1.8% |
| 卸売業 | 53.0% | 12.0% | 2.2% | 2.2% | 27.3% | 3.3% |
| 小売業 | 58.5% | 9.4% | 1.9% | 3.8% | 26.4% | 0.0% |
| 建設・不動産業 | 49.4% | 15.8% | 0.8% | 2.1% | 31.1% | 0.8% |
| 運輸・倉庫業 | 60.0% | 10.0% | 4.3% | 0.0% | 25.7% | 0.0% |
| サービス業 | 39.5% | 19.5% | 2.7% | 2.2% | 34.1% | 2.2% |

○事業承継に関する課題 ※複数回答可

| | 後継者の確保 | 後継者の教育 | 株式の譲渡 | 債務保証の引継ぎ | 取引先との 関係維持 | 課題はない | その他 |
|---------|--------|--------|-------|----------|---------------|-------|------|
| 全産業 | 14.3% | 30.6% | 18.9% | 8.5% | 13.1% | 13.2% | 1.4% |
| 製造業 | 15.0% | 29.1% | 19.6% | 10.7% | 14.0% | 10.9% | 0.8% |
| 卸売業 | 14.8% | 28.8% | 17.4% | 7.2% | 13.6% | 15.3% | 3.0% |
| 小売業 | 6.3% | 28.1% | 20.3% | 12.5% | 4.7% | 28.1% | 0.0% |
| 建設・不動産業 | 14.1% | 32.0% | 21.3% | 6.6% | 13.5% | 10.8% | 1.8% |
| 運輸・倉庫業 | 10.7% | 39.3% | 16.7% | 7.1% | 13.1% | 13.1% | 0.0% |
| サービス業 | 16.2% | 31.9% | 15.7% | 6.0% | 12.3% | 16.2% | 1.7% |