

2020年6月25日



「大切なひとへ『ありがとう』を届けようキャンペーン since2020～」の実施について

名古屋銀行（頭取 藤原 一朗）は、「ありがとう、をカタチにしよう」をテーマに、「大切なひとへ『ありがとう』を届けようキャンペーン since2020～」を実施いたしますのでお知らせします。

大切なひとへ感謝の気持ちを綴ったところ温まるメッセージや忘れられない「ありがとう」のエピソードをカタチにさせていただき、大切なひととの絆を一層深めていただくのにお役立てください。

当行は今後も、SDGsの達成と地域社会に貢献する取組みを積極的に行ってまいります。

記

1. 名 称 大切なひとへ「ありがとう」を届けようキャンペーン since2020～
2. 期 間 2020年7月1日（水）～2020年8月31日（月）
3. 対 象 お取引の有無は問いません。どなたでもご応募いただけます。
4. テ ー マ ありがとう、をカタチにしよう
5. 賞 品 お花も選べる自然志向のカタログギフト 日比谷花壇 暮らしのスタイルブック 5,000円相当（抽せんで50名様）
6. 抽 選 2020年10月頃（賞品の発送をもって当選発表に代えさせていただきます）
7. 応募方法 当行ホームページの専用応募フォームよりご応募ください。
別添チラシのQRコードからもご応募いただけます。
※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。
8. 応募要領
 - ・忘れられない「ありがとう」のエピソード、なかなか言えない「ありがとう」の気持ちなどをお寄せください。
 - ・「ありがとう」のメッセージや「ありがとう」「感謝」にまつわる体験エピソードなどを1,000文字以内に表現願います。短くても構いません。
 - ・「ありがとう」を伝えたい相手を明記してください。
9. 寄 付 本キャンペーンにご応募いただいた「ありがとう」メッセージまたはエピソード1件につき、39円（サンキュー）を日本赤十字社に寄付いたします。
※お客さまのご負担はございません。
10. 作品の公表 応募作品の一部を編集して、冊子および店頭ポスター、当行ホームページ等で紹介予定です。（2020年11月頃を予定）
11. 注 意 事 項
 - ・チラシに掲載の注意事項・禁止行為を必ずご確認ください。
 - ・当行ホームページの専用応募フォームご登録時にも、再度応募時のご注意事項の他、個人情報の取扱い等についてご同意をいただきます。

以 上

WEBでご応募

大切なひとへ『ありがとう』を届けよう キャンペーン since 2020~♪

Thank You!

募集期間

2020年

7月1日(水)

8月31日(月)

\\ 応募内容 //

ありがとう、をカタチにしよう。

普段、照れくさくてなかなか素直に言えないありがとうの気持ちをカタチにしてみませんか。大切なひとへ感謝の気持ちを綴ったところあたたまるメッセージや忘れられない「ありがとう」のエピソードを募集いたします。

- 忘れられない「ありがとう」のエピソード、なかなか言えない「ありがとう」の気持ちなどを募集します。
- 「ありがとう」のメッセージや「ありがとう」「感謝」にまつわる体験エピソードなど、自由に表現してください。
【長くても、短くても構いません(1,000文字以内)】
- 「ありがとう」を伝えたい相手を明記してください。

ご応募はWEBのみ



専用応募フォームにご登録ください

【郵送等のほか、店頭窓口では受付いたしません。】

応募期間 2020年7月1日(水)~8月31日(月)

応募方法 右記の専用QRコードからお申込みください▶

※QRコードは(株)デンソーウェアの登録商標です。

対象 お取引の有無は問いません
どなたでもご応募いただけます。

抽選 プレゼントの発送をもって、当選発表に
代えさせていただきます。(2020年10月頃)

【注意事項】未発表のオリジナル作品に限ります。(応募中の作品も不可)●当行において二重応募、類似と判断した場合は、除外させていただきます。●応募作品の著作権は、応募者に帰属しますが、名古屋銀行のプロモーション活動の他、広報活動に使用することがあります。応募者に許可なく無償で応募作品を放送・複製・印刷・展示・編集または、公式HPやwebサイトやYouTube等で公開できるものとし、●作品を公開する場合、原則おまかな居住地およびイニシャル等、個人が特定されない状態で開示し、ご提供いただいた個人情報等は当選者への賞品の発送のみに使用し、第三者に提供することはありません。これらの注意事項への同意については、お客様の応募をもって同意したものとみなします。なお、未成年者の応募については、応募した時点で親権者の同意があったものとみなします。

【禁止行為】応募者は以下の行為を行わないものとします。万一応募者がこれに違反し、当行および第三者が損害を生じた場合、応募者はすべての法的責任を負うものとし、当行および第三者に損害を与えないものとします。また、これらの行為に該当すると判断した応募者に対し、事前に通知することなく当該応募者を対象外とすることがあります。●著作権、肖像権、その他知的財産権を侵害する行為●第三者を差別、誹謗中傷、脅迫したりする行為●プライバシーや人権等を侵害する行為●主催者の名誉・信用を傷つけ、信頼を毀損する行為●本キャンペーンの運営をさまたげる行為●法律、法令、公序良俗に反する行為とその恐れのある行為●企業・商品等の宣伝または政治的目的、宗教勧誘など、勧誘を目的とする行為●その他、当行が不適当・不適切と判断した行為

【その他】本キャンペーンに関連して応募者に損害が生じた場合、当行の故意または重大な過失がない限り、一切の責任を負わないものとします。

ご応募いただいた方の中から、
抽選でプレゼント

お花も選べる自然志向のカタログギフト
日比谷花壇 暮らしのスタイルブック

5,000円相当 **50**名さま



選りすぐりの花や観葉植物から
暮らしを彩るアイテムまで約330点の中から
お好きなものをお選びいただけます。

鮮やかな生花やそのまま飾れる鉢植え、人気の胡蝶蘭、ドライフラワーのリースなど、日比谷花壇の美意識でセレクトした花や観葉植物、毎日の暮らしを楽しくするアイテムをラインナップ。



本キャンペーンにご応募いただいた
「ありがとう」メッセージまたはエピソード

1件につき、**39**円を日本赤十字社に寄附いたします。

※お客様の負担はございません。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

名古屋銀行は、SDGsの達成のために、金融機関として貢献し、あらゆる活動を行っていくことを宣言します。

名古屋銀行

検索



名古屋銀行

詳しくは窓口または
カスタマーセンターへ  0120-758-001

〈受付時間〉平日/9時~17時(土・日・祝・銀行休業日は除きます)