

News Letter

ニュースレター



2022年2月22日



名古屋銀行が南山大学と株式会社ホンダカーズ東海との産学連携を仲介 ～南山大学生がメディア戦略及びインターンシップ・プログラムを提案～

名古屋銀行（頭取 藤原 一郎）は、学校法人南山学園 南山大学（学長 ロバート・キサラ）と株式会社ホンダカーズ東海（社長 高橋 一穂）を仲介し、下記の通り、産学金の連携を行いましたのでお知らせします。

当行は今後も、産学連携の支援を通じ、地域社会の繁栄に資する取り組みを積極的に行ってまいります。

記

- 経緯・目的 当行は、学術研究の振興と地域経済の発展に貢献するため、南山大学と2011年7月に「産学連携に関する協定」を締結しております。この度、株式会社ホンダカーズ東海より経営課題解決支援の申し出を受け、地域経済のさらなる発展に貢献するため、南山大学との産学連携を仲介いたしました。

2. イベント概要

イベント名	株式会社ホンダカーズ東海の若者へ向けたメディア戦略及びインターンシップ・プログラムのプロデュース
プレゼンター	南山大学 総合政策学部 総合政策学科 久村恵子ゼミナール有志9名の学生
開催日	2022年2月21日（月）
場所	南山大学 Q棟5階 Q503教室（名古屋市昭和区山里町18番地）
目的	「若者のクルマ離れ」と言われている中、学生の独創的かつ柔軟なアイデアにより、株式会社ホンダカーズ東海が抱える「メディア戦略」と「人材採用」に関する課題解決を目的とした取り組み
内容	「学生が考える魅力的なメディア戦略」と「学生が考えるインターンシップ・プログラム」の2班に分かれ、若者の自動車に対するイメージアップにつながるアイデアを学生視点で調査・研究し、プレゼンテーション方式で発表



<プレゼンテーションを行う南山大学の学生たち>

以上