# **News Letter**

ニュースレター



2022年5月31日









組織改編のお知らせ

名古屋銀行(頭取 藤原 一朗)は、下記の通り本部組織を改編いたしますのでお知らせします。

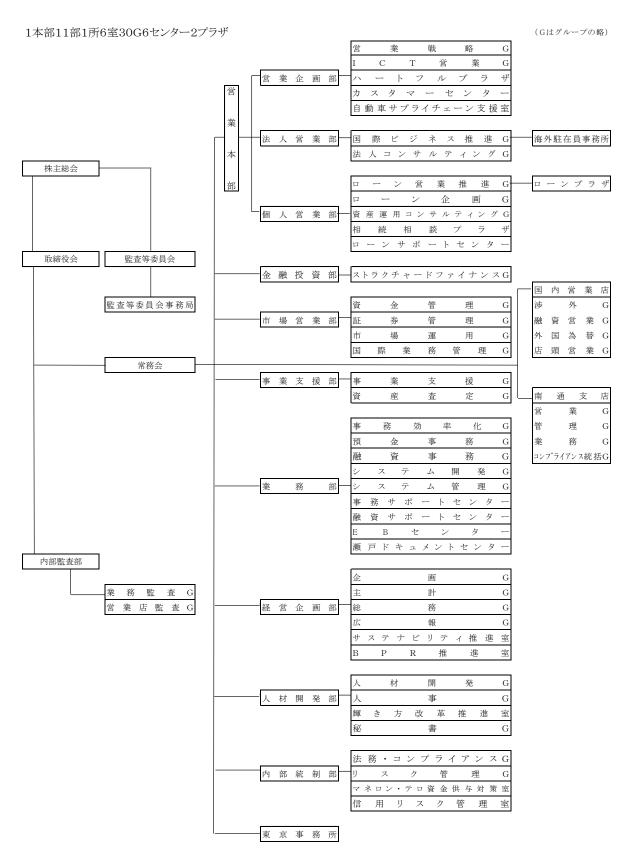
記

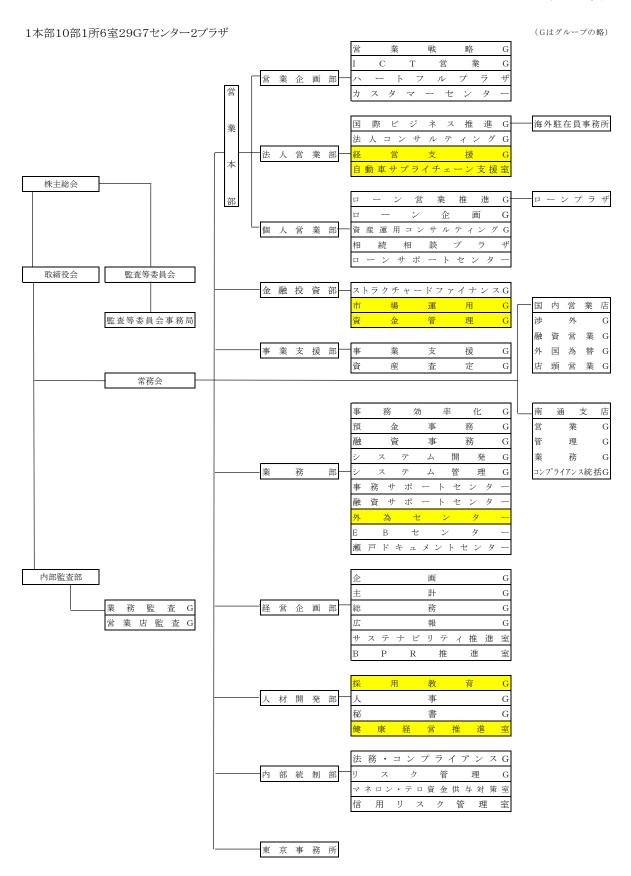
- 1. 実施日 2022年6月24日
- 2.目 的 第 21 次中期経営計画「未来創造業への進化」の戦略に基づき改編を行い、中期経営計画の着実な実行に向けた組織体制とします。
- 3. 概 要 (1)顧客本位の営業体制の整備
  - ・法人営業部内に「経営支援グループ」を新設します。
  - ・営業企画部内の「自動車サプライチェーン支援室」を法人営業部へ移設します。
  - ・市場営業部内の「国際業務管理グループ」を業務部へ移設し、「外為センター」 に再編します。
  - ・市場営業部内の「証券管理グループ」を業務部内の「事務サポートセンター」 へ移設します。
  - (2)人財の育成
    - ・人材開発部内の「人材開発グループ」を「採用教育グループ」に再編します。
  - (3)未来創造業への進化を支える経営管理
    - ・市場営業部内の「市場運用グループ」と「資金管理グループ」を金融投資 部へ移設します。
    - 人材開発部内の「輝き方改革推進室」を「健康経営推進室」へ再編します。
- 4. 添付資料 新旧組織図

以上

### 【旧 組織図】

2022年1月4日現在





(参考)

# 第21次中期経営計画

未来創造業への進化

計画期間 2020年4月~2023年3月

10年ビジョンの達成に向けて

10年ビジョン(2017年4月~) 地域と徹底的に向かい合い、お客さまに対する新たな価値創造を通じて絶対的に必要とされる金融グループであり続ける

第20次中期経営計画 じもととの絆の【深化】 (2017年4月~2020年3月)

第21次中期経営計画 未来創造業への【進化】 (2020年4月~2023年3月)

第22次以降 未来創造業の【真価】の発揮 (2023年4月~)

# 未来創造業への進化で目指すサステナブルな共創のサイクル



・第21次中期経営計画の主な戦略

## 第21次中期経営計画戦略

# 顧客本位の 営業体制の整備

- ・地域の主要産業等を裾野 から支える仕組みの構築
- ・創業・事業承継・海外展 開等へのソリューション 機能の拡大
- ・個人のライフプランに寄 り添った提案力の強化
- 店舗運営形態等の見直し と店質に応じた機動的・ 戦略的な人員配置

### 人財の育成

- スキルアップによる高い コンサルティング能力を 備えた人財の育成
- ・自ら選択したキャリアプ ランをサポートする体制 の整備
- ・働きがいがさらに膨らむ 企業風土の醸成と制度の 整備
- ・外部企業との連携等によ るソリューションのノウ 八ウ蓄積

## テクノロジーの活用

- ・勘定系システム移行に合 わせた業務の見直し
- ・ICTの活用による業務効 率化と顧客利便性向上
- ・オープンイノベーション による顧客の課題解決力 の強化
- ・顧客ニーズに対応したマ ルチチャネルの整備

## 未来創造業への進化を支える経営管理

- ・ガバナンスの向上
- 適切なリスク管理
- ・コンプライアンスの徹底
- SDG s への取組み推進